

Comunicat de presă

13 mai 2016

Vânzările BMW Group continuă să crească

Record de vânzări pentru BMW, MINI și BMW Motorrad

Livrările de automobile BMW Group mai mari cu 1,9% în aprilie:

179.285 de unități

Vânzările pentru acest an totalizează 736.931 de automobile,
+4,9%

Europa și Asia conduc creșterea vânzărilor în primele patru luni

Livrările BMW i3 cresc cu 50,7% față de aceeași lună a anului
trecut

Început bun pentru BMW X5 Hybrid Plug-in

București/München. Luna aprilie a înregistrat o creștere constantă a vânzărilor BMW Group, astfel că mărcile BMW, MINI și BMW Motorrad au obținut noi recorduri. În aprilie, un total de 179.285 de automobile BMW Group au fost livrate clienților din lumea întreagă, o creștere de 1,9% față de aceeași lună a anului anterior. Această creștere continuă și sustenabilă se reflectă în datele comparate cu cele de anul trecut, astfel că în primele patru luni din 2016 au fost livrate 736.931 de automobile BMW Group, cu 4,9% mai multe față de aceeași perioadă din 2015.

"După ce în martie am înregistrat cea mai bună lună din istorie în privința vânzărilor, am reușit să obținem încă o dată niveluri sustenabile și profitabile de creștere în întregul portofoliu de produse BMW Group", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "În ciuda situației dificile de pe unele piețe, tabloul global rămâne pozitiv pentru acest an", a completat el.

Vânzările mărcii **BMW** au atins un nou maxim pentru luna aprilie, cu un total de 150.542 de automobile livrate clienților în lumea întreagă, o creștere de 1,1% în comparație cu vânzările foarte mari din aceeași lună a anului anterior. Datele obținute de marcă pentru acest an totalizează 629.325 de livrări, o creștere de 4,8% față de anul trecut. În timp ce numeroase automobile din portofoliul de produse au obținut creșteri ale vânzărilor pe parcursul acestui an, modelele BMW X sunt cei mai importanți vectori ai evoluției. Vânzările noului BMW X1 au crescut cu 60,6% în comparație cu primele patru luni din 2015, cu un total de 63.243 de livrări către

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group continuă să crească

Pagina 2

clienții de pe mapamond. Creșteri de peste 10 procente au fost obținute și de BMW X3: la nivel mondial, vânzările au urcat cu 18,4%, la un total de 49.325 de unități. Alte modele BMW care au înregistrat salturi de peste 10% au fost BMW Seria 2, cu vânzări mai mari cu 54,8% (59.407) și BMW Seria 7, care și-a mărit vânzările cu 15,8% în primele patru luni ale anului (14.609).

Aprilie a adus o creștere a cererii pentru numărul tot mai mare de automobile inovatoare cu propulsie electrică pe care le propune BMW Group - un total de 4.504 automobile electrice și hybrid plug-in au fost vândute în lume pe parcursul acestei luni. Principalele trei piețe pentru aceste modele au fost SUA, Scandinavia și Marea Britanie. Vânzările modelului electric BMW i3 au crescut cu 50,7% în comparație cu aceeași lună a anului trecut (1.854), în timp ce vânzările totale ale brandului BMW i sunt mai mari cu 29,4% pentru aceeași perioadă de raportare (2.181). La șase luni după lansarea pe piață a modelului hybrid plug-in BMW X5 xDrive 40e, aproape 10% din totalul livrărilor BMW X5 în luna aprilie au reprezentat versiuni electrificate, cu un total de 1.196 de livrări pe parcursul lunii.

Livrările de automobile **MINI** în aprilie au totalizat 28.441 de unități la nivel mondial, o creștere de 6,3% față de aceeași lună a anului trecut și un nou record pentru această lună. Pentru acest an, vânzările mărcii au crescut cu 5,6%, la 106.753 de automobile. Cei mai noi doi membri ai portofoliului MINI sunt vectori importanți de creștere: vânzările MINI Cabriolet sunt mai mari cu 12,0%, la un total de 5.849 de automobile livrate în întreaga lume pe parcursul primelor patru luni, în timp ce performanțele MINI Clubman sunt de 16.409 unități pe parcursul aceleiași perioade.

Europa continuă să fie un vector major de creștere pentru BMW și MINI, cu livrări în primele patru luni ale anului 2016 care au totalizat 341.195 de unități, o creștere de 9,9% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Aproape toate piețele din regiune au înregistrat creșteri față de anul trecut, evoluții de peste 10 procente fiind obținute pe mai multe piețe printre care Franța (27.784 / +12,2%), Spania (17.884 / +20,6%) și Scandinavia (17.491 / +14,4%).

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group continuă să crească

Pagina 3

Livrările de automobile BMW și MINI pentru acest an au crescut în **Asia** cu 6,2% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, cu un total de 234.463 de unități ce au ajuns la clienții din regiune. China continentală a reușit un salt de 6,0% (162.221), vânzările din Coreea de Sud sunt mai bune cu 15,6% (19.550), iar livrările din Japonia au urcat cu 6,7% (22.936).

În **România**, BMW continuă ritmul cerscător cu 180 unități livrate (creștere de 11,8% față de aprilie 2015 – 161 unități). BMW Seria 7 este performerul gamei mărcii, cu 14 livrări. Această cifră reprezintă 75% din livrările pe primele trei luni și ridică numărul de unități pentru 2016 la 35.

Modelul plug-in hybrid BMW X5 40e confirmă interesul cu care este primit și în România. În luna aprilie au fost livrate alte 3 modele, ceea ce urcă totalul de unități livrate în 2016 la 7.

Luna Aprilie a marcat o dublă premieră pentru România – a fost livrat primul BMW M2 și primul BMW i8 în acest an. Există interes mare pentru BMW i, amplificat de anunțul de lansare a noii baterii și promisiunea startului programului Rabla Plus, de susținere a achiziției de automobile electrice.

Modelele sportive BMW continuă să prezinte mult interes. În luna aprilie au fost livrate 11 modele BMW M Performance, 2 modele M și un MINI John Cooper Works.

MINI, cu 12 unități livrate, a înregistrat un ușor față de aprilie 2015 (16 unități), dar noile lansări de modele, MINI Cabriolet și disponibilitatea, în premieră, a sistemului de tracțiune integrală All4 pentru MINI Clubman, este de așteptat să întărească poziția mărcii în piață.

În **America**, vânzările din acest an pentru automobilele BMW și MINI au scăzut cu 8,1%, un total de 138.033 de unități fiind livrate clienților. Un total al vânzărilor de 111.199 de automobile face ca volumul comercializat în SUA să fie mai mic cu 10,1% față de aceeași perioadă din 2015, furnizarea către piață fiind reechilibrată în

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group continuă să crească

Pagina 4

acest moment pentru a ține cont de cererea în creștere pentru modelele SAV. Livrările în Canada au crescut cu 9,3% (13.197), iar vânzările din Mexic au urcat cu 7,1% în acest an (9.766).

BMW Motorrad și-a continuat vânzările-record și în aprilie, cu livrări mai mari cu 1,4% (16.793). Pe mapamond, un total de 50.581 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților în 2016 (+5,5%).

Vânzările BMW Group în / până în april 2016, pe scurt

	În aprilie 2016	Comparativ cu anul trecut	Până în aprilie 2016, inclusiv	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	179.285	+1,9%	736.931	+4,9%
BMW	150.542	+1,1%	629.325	+4,8%
MINI	28.441	+6,3%	106.753	+5,6%
BMW Motorrad	16.793	+1,4%	50.581	+5,5%

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group continuă să crească

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group continuă să crească
Pagina 6

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com