

Comunicat de presă

17 mai 2016

BMW Italia și Garage Italia Customs au prezentat BMW i8 Futurism Edition

Inițiativa aniversează 50 de ani BMW în Italia.

San Donato Milanese. BMW Italia și Garage Italia Customs au creat un model ediție specială pentru a sărbători 50 de ani de istoria BMW în Italia. Ediția specială combină simbolul mobilității viitorului cu arta italiană a lui Giacomo Balla. Automobilul va participa la Mille Miglia 2016, în urma unui BMW 328 pilotat de Sergio Solero, președinte și CEO al BMW Italia.

"Lampada ad Arco", lucrarea lui Giacomo Balla, pictor și poet asimilat mișcării futuriste, este reprodusă pe automobil. Pictura originală se află la Muzeul de Artă Modernă din New York. Opera reprezintă un stâlp de iluminat stradal, alimentată cu energie electrică, sub lumina lunii. Tehnica revoluționară de colorare și apariția energiei electrice la începutul secolului XX sunt strâns legate de tehnologia viitoare BMW i8.

BMW i se evidențiază prin caracterul vizionar al conceptelor de automobile și al tehnologiilor, prin serviciile de mobilitate conectată și printr-o nouă înțelegere a caracterului premium, puternic definit de sustenabilitate. BMW i este reprezentat în 50 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru zonele metropolitane) și BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in). BMW i8 este cel mai bine vândut automobil sport hibrid din lume și, prin tehnologia sofisticată și performanțe, este simbolul mobilității viitorului.

"Imediat a existat o sinergie cu BMW Italia", a declarat Lapo Elkann, președinte și fondator al Garage Italia Customs, "încă de prima dată când ne-am întâlnit pentru proiectul i8 Futurism Edition. De fapt, Garage Italia Customs și brandul BMW împărtășesc toate valorile conectate la evoluția tehnologiei și căutarea continuă pentru inovație în domeniile lor specifice. BMW i8 Futurism Edition este un exercițiu de stil. Specialiștii de la Garage Italia Customs au primit șansa de a sărbători un automobil care este proiectat spre viitorul mobilității. În același timp, onorează arta italiană cu Giacomo Balla, care este o figură importantă a mișcării futuriste".

Comunicat de presă

Titlu

BMW Italia și Garage Italia Customs au prezentat BMW i8 Futurism Edition. Inițiativa sărbătorește jubileul BMW în Italia

Pagina

2

"BMW i8 Futurism Edition", a spus Sergio Solero, președinte și CEO al BMW Italia, "reprezintă asocierea unui automobil sport al viitorului cu creativitatea și arta italiană. Cu această ocazie, am conceput un proiect cu un partener important precum Garage Italia Customs, unul dintre cei mai buni specialiști în personalizarea automobilului. Această inițiativă se potrivește perfect cu programul cultural pe care, cu ocazia sărbătorii a 50 de ani de istorie BMW în Italia, l-am dezvoltat și mai mult pentru a asistat la angajamentul și integrarea noastră în această țară".

GARAGE ITALIA CUSTOMS

Obiectivul principal al Garage Italia Customs este de a re poziționa clienții și cerințele creative ale acestora "în centrul atenției", într-o lume care este din ce în ce mai standardizată și unde numărul are prioritate în fața subiectivismului.

Aici, conceptele abstracte sunt transformate în imagini digitale prin utilizarea celor mai moderne tehnologii. Clienții sunt sfătuiți în alegerea celor mai potrivite combinații cromatice și a celor mai rafinate materiale; gustul și nevoile lor sunt respectate.

www.garageitaliacustoms.com

www.facebook.com/garageitaliacustoms

www.twitter.com/GarageItaliaC

www.instagram.com/garageitaliacustoms

www.youtube.com/garageitaliacustoms

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Comunicat de presă

Titlu

BMW Italia și Garage Italia Customs au prezentat BMW i8 Futurism Edition. Inițiativa sărbătorește jubileul BMW în Italia

Pagina

3

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com