



Comunicat de presă
20 mai 2016

BMW 2002 Hommage **50 de ani de plăcere pură a condusului**

București/München/Cernobbio. BMW Group a creat un automobil cu totul special pentru ediția din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru a omagia unul dintre cele mai importante modele din istoria mărcii. Primul și cel mai important, BMW 2002 Hommage sărbătorește realizările ingineresti extraordinare ce au stat la baza BMW 2002 turbo - și le-a reimaginat ca studiu de design pentru vremurile actuale.

"Exact acum 50 de ani, gama 02 a reprezentat începutul unei ere de succes pentru BMW. Acest coupé compact este unul dintre automobilele care au transformat brandul în ceea ce este în prezent", a explicat Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "2002 s-a aflat în vârful gamei și a fost primul automobil de serie din Europa care a beneficiat de tehnologie turbo. Aceasta a pus pecetea pe coupé ca veritabil automobil sport. În același timp, 2002 turbo a fost avangarda tehnologică a dezvoltării motoarelor la BMW. BMW 2002 Hommage este modul nostru de a omagia toate aceste realizări."

O declarație încrezătoare de bucurie pură a condusului

"Designul atractiv al BMW 2002 Hommage folosește dinamica formelor pentru propria interpretare asupra a ceea ce reprezintă, după părerea mea, unul dintre automobilele emblematice din istoria BMW", a spus Karim Habib, directorul de design automobile BMW. "În același timp, înglobează triumfurile obținute de BMW în motorsport, care au fost posibile datorită tehnologiei turbo. Prin urmare, automobilul Hommage reunește trecutul și viitorul BMW într-o declarație încrezătoare de bucurie pură a condusului."

Silueta sportivă a BMW 2002 Hommage este apropiată de drum. Proporțiile compacte, completate de ampatamentul lung, consolele scurte și "nasul de rechin" proeminent, promit o experiență a condusului care încântă prin dinamica și agilitatea irezistibile. Detaliile aerodinamice, precum spoilerul largi din față și din spate, sunt combinate cu multitudinea de prize de aer pentru optimizarea debitului de aer din jurul automobilului și maximizarea forței aerodinamice în orice situație de condus.



Data 20 mai 2016
Titlu BMW 2002 Hommage. 50 de ani de plăcere pură a condusului
Pagina 2

Detalii istorice cu amprentă modernă

Inspirată de banda de crom care înconjură 02 la vremea lui, o bandă de carbon orizontală înconjoară linia umerilor BMW 2002 Hommage și divide caroseria din punct de vedere vizual în secțiuni separate. Partea superioară - cu acoperișul, capota compartimentului motor și cea a portbagajului - este vopsită mat pentru a preveni reflexia razelor soarelui - ca o referire la mașinile de curse de altădată. Aici, liniile caroseriei sunt minimaliste, trasate clar și cu o cursivitate naturală. Secțiunea inferioară creează un contrast bine definit, cu o culoare lucioasă a vopselei, suprafețe sculpturale foarte îndrăznețe și linii distincte care insuflă flancurilor cu o notă modernă și atrag privirea spre roțile spate propulsoare. Culoarea Space Race Metal decorează BMW 2002 Hommage asemenea metalului lichid. În ambele forme - mată și lucioasă -, această culoare albastru deschis metalizat își modifică aspectul de la un albastru fluorescent strălucitor la gri, în funcție de incidența luminii, și oferă suprafețelor un sentiment dinamic de profunzime. Ca atare, întreaga caroserie a automobilului degajă putere și energie.

O caracteristică atractivă a flancurilor automobilului o reprezintă pasajele voluminos conturate ale roților, care încadrează caroseria precum patru console și care adaugă statură. Prin aceasta, ele reamintesc de versiunea omologată a BMW 2002 turbo, care a avut nevoie de extensii largi fixate pe caroserie pentru un ecartament mai lat. Automobilul Hommage integrează acest detaliu perfect în flancurile proiectate cu scop precis. Suprafețele netede și liniile modelate precis învăluie pasajele puternice ale roților și le oferă un rol principal. Jantele de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design bicolor completează stilul atunci când automobilul întâlnește drumul. Aspectul modern al jantelor multispoke lustruite amintește de jantele de curse din epoci apuse, în timp ce etrierele aurii ale frânelor, pe care se află logo-ul M, adaugă un plus de clasă.

Față în față cu 50 de ani de istorie BMW

Partea frontală a BMW 2002 Hommage se prezintă încrezătoare și dinamică; stilul său acoperă 50 de ani prin combinarea graficii pe orizontală ce era caracteristică gamei 02 cu elementele moderne de design BMW. Vizual, partea frontală este încadrată de pasajele proeminente ale roților. Iar ecartamentul lat și caroseria joasă oferă un tablou amplu pentru suprafețele generoase. Prin liniile și formele sale, capota față face referire la conturul "suliță", cu centrul lăsat în jos, al modelelor 02,



Data 20 mai 2016
Titlu BMW 2002 Hommage. 50 de ani de plăcere pură a condusului
Pagina 3

care se deschide ușor pentru a face loc logo-ului BMW atunci când se apropie de grila radiatorului. Alte linii precise oferă structură și definiție suprafeței mate.

Poziția centrală a părții frontale este ocupată de grila BMW caracteristică. Aceasta ia forma unei unități conectate, cu poziție joasă, oferind o imagine nouă a interpretării istorice a "rinichilor" ca element de design coerent. Barele negre, sculptate și de culoare neagră, adaugă finețe detaliilor grilei largi. Asemenea BMW 2002, și BMW 2002 Hommage are două faruri simple, dispuse spre limitele exterioare ale părții frontale. Lângă faruri se află reflectoarele, a căror lumină aurie amintește de aniversarea jubileului de aur de la lansarea BMW 2002. De asemenea, reflectoarele amintesc de nuanța galbenă a farurilor de la mașinile de curse ale acelor vremuri. O bandă neagră neîntreruptă creează o platformă vizuală potrivită pentru grilă și faruri, care reunește elementele stilistice ale părții frontale și care, prin aceasta, subliniază postura lată și athletică a automobilului. Cei care acordă atenție detaliilor vor observa și emițătoarele de semnalizare, care - precum cele ale predecesorului - sunt localizate separat de faruri și sunt încorporate într-o bandă completă (din carbon la automobilul Hommage) deasupra acestora.

Șorțurile față largi, o reminiscență stilistică a modelelor din anii '70, reduce vizual distanța dintre BMW 2002 Hommage și drum și aduce în centrul atenției orientarea sa către conducător. Împreună cu atitudinea sportivă lată a automobilului, acest design inovator din punct de vedere tehnic și orientat spre viitor transmite un mesaj privind ținuta de drum de top și manevrabilitatea în virajele rapide. Și acum, ca și pe vremea modelului BMW 2002, excelența în design și tehnologia turbo duc distracția la niveluri de neegalat pe circuite virajate, drumuri naționale și trecători montane. Designul BMW Motorsport al șorțului față și inscripția "turbo" scrisă în oglindă te duc cu gândul la autocolantele originale ale 2002 turbo, așa cum face și capacul oglinzii retrovizoare de pe partea pilotului. Suprafețele de accent în carbon vizibil marchează punctul unde șorțul față și pragurile laterale se predau drumului - de asemenea, oferă un contrast atrăgător din punct de vedere tehnic la suprafețele colorate ale caroseriei.

Concluzie sportivă a temelor

Designul părții spate a BMW 2002 Hommage amintește și el de elementele 2002 turbo. De exemplu, subdiviziunea orizontală a suprafețelor generoase ale automobilului și liniile sale clare fac o declarație de accentuare a lățimii și, prin urmare,



Data 20 mai 2016
Titlu BMW 2002 Hommage. 50 de ani de plăcere pură a condusului
Pagina 4

de dinamică adecvată, împletită cu o notă de modern. Forma stopurilor este inspirată de aceeași amprentă istorică. Luminile aproape dreptunghiulare oferă un chenar stilistic pentru partea spate. Capacele din sticlă au un aspect black-panel contemporan și oferă o imagine a interiorului doar atunci când luminile se aprind. Când sunt în stare latentă, tot ce poți vedea este o suprafață neagră neîntreruptă. Ca și la partea frontală, acest lucru consolidează impresia unei benzi înfășurată în jurul automobilului. Logo-ul BMW în dreapta numărului de înmatriculare, între cele două stopuri, este tot un element caracteristic pentru designul spate al 02. Pasajele puternice ale roților sprijină secțiunea spate și accentuează ecartamentul lat, în timp ce spoilerile precise aduc o notă de modern pentru detaliile automobilului. Difuzorul de carbon integrează cele două evacuări duble și completează designul spatelui cu o decorațiune sportivă.

Noua interpretare BMW a modelului BMW 2002 adoptă forma unui coupé sport de clasă compactă în tradiția clasică a automobilelor BMW Hommage. Dar mai mult decât atât, BMW 2002 Hommage reprezintă o declarație clară a modului în care plăcerea pură a condusului este definită în 2016.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de



Data 20 mai 2016
Titlu BMW 2002 Hommage. 50 de ani de plăcere pură a condusului
Pagina 5

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com