



Comunicat de presă
Ambasador brand BMW

Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi a sărbătorit două noi victorii în Cupa Mondială UCI de Paraciclism de la Ostende

București/Ostende, 24 mai 2016. A fost un week-end de succes la Ostende pentru ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi (Italia). Orașul belgian a găzduit Cupa Mondială UCI de Paraciclism pe șosea, ceea ce a reprezentat primul concurs major de paraciclism al lui Zanardi din acest sezon. Sportivul în vârstă de 49 de ani a părăsit Belgia cu două victorii în cursa de fond pe șosea și în cea de ștafetă, precum și cu locul al doilea în proba de contratimp.

În competiția de contratimp de la clasa H5, concurs ce a avut loc vineri, sportivii au parcurs două tururi ale circuitului cu o lungime de 8,3 kilometri. Zanardi a stabilit al doilea cel mai bun timp, în urma câștigătorului Jetze Plat (Olanda). Cursa de fond de sâmbătă, disputată pe parcursul a șapte tururi, s-a dovedit a fi un adevărat thriller. În partea finală, patru sportivi și-au disputat victoria. Într-un sprint palpitant, Zanardi a fost cel care și-a asigurat victoria. A treia și ultima competiție a fost ștafeta de duminică, care a înregistrat o victorie categorică a Italiei, echipă formată din Zanardi, Paolo Cecchetto (Italia) și Francesca Porcellato (Italia).

"Dacă ar fi să fac un rezumat al week-endului, acesta ar fi: excelent. Pentru că, sincer vorbind, uneori este bine să ți se amintească faptul că nu concurezi singur. Ostende a fost un concurs important, pentru că a fost singura oportunitate de a mă confrunta cu adversarii direcți înainte de Jocurile Paralimpice de la Rio de Janeiro. Iar Jetze Plat a arătat că este un adversar redutabil", a declarat Zanardi. "A terminat contratimpul cu un avans de 13 secunde față de mine. Apoi am câștigat cursa de fond, pentru că am fost mai inteligent decât el. A fost o cursă nebunească, cu un sprint foarte lung și spectaculos spre sosire. Am trecut linia de sosire cu o viteză de 61,7 km/h, iar acest lucru arată cât de intens a fost sprintul. Pe de-o parte, forma lui Jetze este ceva care să mă îngrijoreze pentru că el are 25 de ani, iar eu am aproape 50 de ani, iar de acum până în septembrie îi va fi mai ușor să îmbunătățească și mai mult decât îmi va fi mie. Dar, pe de altă parte, trebuie să recunosc că obținerea locului secund la contratimp m-a bucurat mai mult decât o nouă victorie. Este foarte interesant să ai un adversar atât de puternic cum este el, un tip de treabă și un sportiv de top. Sunt foarte motivat pentru a demonstra la Rio că sunt bine pregătit."



Data 24 mai 2016
Titlu Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi a sărbătorit două noi victorii în Cupa Mondială UCI de Paraciclism de la Ostende
Pagina 2

Acum, Zanardi va folosi următoarele zile pentru a se recupera, iar de săptămâna viitoare va reîncepe programul intensiv de pregătire.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 24 mai 2016
Titlu Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi a sărbătorit două noi victorii în Cupa Mondială UCI de Paraciclism de la Ostende
Pagina 3

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com