

Comunicat de presă

24 mai 2016

Orchestra Simfonică din Londra a prezentat a cincea ediție a concertului anual BMW LSO Open Air Classics în Trafalgar Square

Mii de oameni au participat la concertul gratuit

Reprezentare vocală pentru sărbătorirea a cinci ani de parteneriat între BMW și LSO

București/Londra. Orchestra Simfonică din Londra (London Symphony Orchestra / LSO) a interpretat un program din Ceaikovski în fața publicului londonez prezent în Trafalgar Square la cea de-a cincea ediție a concertului anual BMW LSO Open Air Classics. Programul este desfășurat în cadrul parteneriatului cu BMW, care împărtășește ambițiile LSO de a aduce cea mai importantă muzică în inima Londrei, și este gratuit și deschis tuturor, cu susținerea primarului Londrei. Piese spectaculoase, "Uvertura 1812" și Simfonia Nr. 4, au fost interpretate de LSO sub bagheta lui Valery Gergiev; seara a fost prezentată de Paul Rissmann.

Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat: "De-a lungul celor aproape 50 de ani de implicare în domeniul cultural, BMW s-a concentrat pe transformarea muzicii clasice într-un lucru care să fie ușor accesibil oamenilor, pentru a se bucura de ea. Cultura este o parte integrantă a mărcii BMW și parteneriatele noastre culturale onorează acest lucru. Inovația este fundamentală pentru ADN-ul nostru și ne bucurăm de poziția de lider al noilor dezvoltări, indiferent că sunt în artă sau în tehnologie. Este o plăcere să vezi aproximativ 10.000 de vizitatori care vin anul din lumea întreagă pentru a asista la spectacolul din Trafalgar Square, pentru a asculta partenerul nostru fenomenal, Orchestra Simfonică din Londra. Suntem mândri să deschidem în acest fel programul estival BMW de muzică clasică în aer liber, concertele de la München și Berlin urmând în săptămânile viitoare."

Kathryn McDowell, director general LSO, a declarat: "Sunt încântată că, pentru a cincea oară, LSO dă această reprezentare gratuită pentru londonezi în Trafalgar Square. Să oferi muzică live de calitate pentru mii de oameni este una dintre ambițiile principale ale LSO și sunt încântată că acest eveniment este inclus acum în

Comunicat de presă

Titlu

Orchestra Simfonică din Londra a prezentat a cincea ediție a concertului anual BMW LSO Open Air Classics în Trafalgar Square

Pagina

2

calendarul anual de evenimente culturale ale Londrei. Alături de muzicienii LSO, acest concert reprezintă o platformă pentru numeroși tineri muzicieni talentați din East London care au fost educați de orchestră. Mulțumiri BMW pentru parteneriatul vizionar și primarului Londrei pentru susținerea continuă a evenimentului".

În cursul după-amiezei, peste 100 de interpreți, coordonați de Lucy Griffiths - dirijorul Corului de copii LSO -, au format un cor pop-up în Trafalgar Square, interpretând "The Orchestra Song" care introduce instrumentele orchestrei. În Trafalgar Square, cântăreții, care purtau umbrele colorate, au format o versiune gigant a fluturului ce este logo-ul BMW LSO Open Air Classics. Trecătorii s-au alăturat acestui flashmob muzical pentru a sărbători cinci ani de concerte LSO gratuite în Trafalgar Square.

Peste 40 de tineri muzicieni din LSO On Track s-au alăturat orchestrei pentru interpretarea comună a unui aranjament special din "Lacul Lebedelor - Suită" de Ceaikovski, alături de muzicieni de la Guildhall School. LSO On Track este un program comunitar pe tot parcursul anului, cu sediul în East London, pentru tineri muzicieni, indiferent de experiența sau originea lor. Acesta își propune să inspire viitoarea generație de muzicieni prin oferirea unor platforme superioare pentru interpretări și a șansei de a lucra cu muzicienii LSO - acest concert este punctul culminant al anului pentru tinerii participanți.

Concertul a fost înregistrat de MelodyVR, care a lansat prima platformă muzicală de realitate virtuală din lume. În cursul anului, audiența globală a Orchestrei Simfonice din Londra va putea experimenta interpretarea în realitate virtuală captivantă. LSO și BMW sunt încântate să utilizeze noua tehnologie, care va permite audienței să se simtă ca și cum ar fi pe scenă cu orchestra.

Despre angajamentul cultural BMW

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe

Comunicat de presă

Titlu

Orchestra Simfonică din Londra a prezentat a cincea ediție a concertului anual BMW LSO Open Air Classics în Trafalgar Square

Pagina

3

arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu

Orchestra Simfonică din Londra a prezentat a cincea ediție a concertului anual BMW LSO Open Air Classics în Trafalgar Square

Pagina

4

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com