



Comunicat de presă
27 mai 2016

Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3" **BMW M sărbătorește a 30-a aniversare a automobilului sport de înaltă performanță, un reper în segment**

București/München. Prin lansarea primei generații BMW M3 în 1986, BMW M GmbH, care la acea vreme opera sub numele BMW Motorsport GmbH, a revoluționat segmentul sport al clasei medii. Anterior, nici un alt constructor nu mai folosisese atât de mult tehnologia veritabilă din motorsport pentru a transforma un model de serie precum BMW Seria 3 într-un automobil sport de înaltă performanță care să fie potrivit și pentru utilizare cotidiană. Primul BMW M3 a stabilit standardul la care s-au raportat și alți constructori.

Totodată, de-a lungul celor cinci generații ale modelului, BMW M a continuat să rafineze acest simbol auto. Iar de-a lungul anilor, BMW M3 și-a păstrat caracterul original. Probabil, nici un alt automobil nu combină genele sportive distincte și posibilitatea de utilizare zi de zi într-un concept general plin de emoție. În această vară, pentru a marca a 30-a aniversare a simbolului auto, BMW M lansează ediția specială exclusivistă BMW M3 "30 Years M3", care este limitată la 500 de unități.

Ediție "30 Years M3" în legendara culoare Macao Blue metalizat

Ca omagiu adus primei generații BMW M3, ediția aniversară "30 Years M3" este vopsită în culoarea exclusivă Macao Blue metalizat, care și-a făcut debutul în gama de culori BMW ca opțiune specială pentru prima generație a BMW M3.

Ediția "30 Years M3" se bazează pe pachetul Competition, care este disponibil opțional pentru modelul de serie BMW M3. Pachetul cuprinde o creștere de 14 kW/19 CP a puterii motorului, la 331 kW/450 CP (BMW M3 "30 Years M3" - consum mediu mixt: 8,8-8,3 l/100 km, emisii CO₂: 204-194 g/km). De asemenea, în pachetul Competition este inclusă suspensia Adaptive M, care a fost aliniată corespunzător la performanțele crescute. Dotările optimizate includ și arcuri, amortizoare și bare stabilizatoare noi, curbe caracteristice modificate ale celor trei moduri COMFORT, SPORT și SPORT+, precum și diferențial Active M - disponibil standard și modificat corespunzător - pentru puntea spate și sistem Dynamic Stability Control (DSC / controlul dinamic al stabilității). Mai mult, pachetul Competition ale ediției speciale include jante M de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design 666 M star spoke și anvelope mixte (față: 265/30 R20, spate: 285/30 R20).



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 2

Toate aceste măsuri duc la o creștere importantă a performanțelor dinamice, care, nu în ultimul rând, se reflectă în accelerația îmbunătățită. În echiparea cu varianta opțională de transmisie - M cu dublu ambreiaj, cu șapte trepte -, BMW M3 "30 Years M3" sprintează de la 0 la 100 km/h în doar 4,0 secunde, ceea ce reprezintă un timp mai mic cu 0,1 secunde față de modelul de serie. Chiar și cu transmisia standard - manuală, cu șase trepte -, automobilul realizează sprintul mai repede cu 0,1 secunde față de varianta de producție.

Ca design exterior, pachetul Competition include BMW Individual High Gloss Shadow Line cu dotări îmbunătățite, inclusiv decorațiune de crom negru pentru țeava de eșapament a sistemului de evacuare sport M, sunetul caracteristic și puternic contribuind semnificativ la experiența emoțională a condusului. De asemenea, modelul special dispune de branhii M cu design exclusiv pe aripile față, care poartă logo-ul "30 Years M3".

Interior sportiv și funcțional cu o ambianță de înaltă clasă

Pachetul Competition duce interiorul ediției "30 Years M3" la un nivel superior prin scaunele sport M specifice, cu design "scoică", care combină susținerea perfectă cu confortul de călătorie distinct pe distanțe lungi. Centurile de siguranță cu benzi BMW M țesute îmbunătățesc și ele ambianța sport a interiorului.

Logo-ul "30 Years M3" de pe pragurile ușilor față amintesc pilotului și pasagerului din față de istoria unică a acestui simbol BMW M. Inscripția "30 Years M3 1/500" de pe banda decorativă din fibră de carbon, aflată pe panoul de instrumente, este un indiciu al caracterului exclusivist al BMW M3 "30 Years M3", model limitat la doar 500 de unități la nivel mondial. "30 Years M3" este brodat pe tetierele față.

BMW M3 "30 Years M3" dispune de tapițerie integrală exclusivă cu piele Merino în două nuanțe, Black și Fjord Blue sau - opțional - în Black și Silverstone, cu cusături contrastante care subliniază caracterul sportiv și sofisticat al modelului aniversar.

Comparativ cu BMW M3 cu pachet Competition, modelul aniversar are un preț mai mare cu 10.000 de euro. Lansarea pe piață este prevăzută pentru vara anului 2016 - exact la 30 de ani de la momentul semnării primului contract de cumpărare a unui BMW M3.



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 3

1986 - un Seria 3 cu pasaje evazate ale roților și putere impresionantă

După aproximativ șase luni de când BMW a uimit specialiștii cu premiera mondială a noului BMW M3 la Salonul Internațional Auto de la Frankfurt din toamna anului 1985, a venit și momentul mult așteptat: în primăvara anului 1986, primii jurnaliști auto au avut ocazia de a testa "supercarul Seria 3" pe circuitul de la Mugello, automobil care arăta foarte spectaculos nu doar datorită pasajelor evazate distinctiv ale roților.

Motorul de 2,3 litri, cu patru cilindri, dispunea de tehnologie cu patru supape și oferea 147 kW/200 CP. Acest propulsor a fost alegerea ideală pentru un automobil cu două uși, care cântărea doar 1.200 de kilograme datorită construcției ultraușoare - barele față și spate, pragurile laterale și capota portbagajului - includea și spoiler -, precum și alte echipamente erau din plastic. Accelerația de la 0 la 100 km/h în 6,7 secunde și viteza maximă de 235 km/h sunt valori impresionante chiar și în prezent.

1988 a fost momentul prezentării versiunii Evo a BMW M3, care atingea o viteză maximă de 243 km/h datorită puterii îmbunătățite a motorului: 220 CP. În 1990, cea mai avansată versiune a primei generații a modelului a fost lansată pe piață - BMW M3 Sport Evolution, care era echipată cu un motor de 2,5 litri, ce dezvoltă 238 CP, și care a fost limitată la 600 de unități.

Dovada impresionantă a calităților ingineresti în dezvoltarea BMW M3 a venit încă din 1986 prin versiunea cu convertor catalitic. Luată în considerare de tehnicieni încă de la începutul fazei de dezvoltare, utilizarea tehnologiei de purificare a gazelor de eșapament a făcut ca fiecare versiune a modelului să înregistreze o pierdere de putere de numai 3 kW/5 CP ca urmare a echipării cu catalizator; efectul asupra performanțelor de condus a fost minim.

1992 - de la o mașină de curse veritabilă la un coupé elegant

Spre deosebire de predecesor, a doua generație BMW M3, care a fost lansată în 1992, nu a fost dezvoltată special pentru utilizare în motorsport. Mult mai discret și elegant, coupé-ul dispunea de un motor de 3,0 litri, cu șase cilindri, ce oferea o putere maximă de 210 kW/286 CP și dezvoltă un cuplu maxim de 320 Nm. În consecință, propulsorul, care dispunea de tehnologia inovatoare de gestiune a arborelui cu came VANOS, oferea dovezi impresionante ale calităților ingineresti de top. Prin puterea specifică (97 CP/l) și cuplul specific (108 Nm/l), modelul a stabilit două recorduri mondiale pentru motoare aspirate de mare volum. BMW M3 Coupé



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 4

sprinta de la 0 la 100 km/h în exact șase secunde și atingea o viteză maximă de 250 km/h, ce era limitată electronic.

Noul BMW M3 se evidenția prin forma oglinzilor retrovizoare de la exterior. Optimizate aerodinamic, carcasele cu suport dublu ale oglinzilor aveau un profil în formă de aripă prin care automobilul se distingea imediat de versiunea de producție BMW Seria 3 Coupé. Chiar și în prezent, oglinzile M cu formă distinctivă reprezintă una dintre particularitățile caracteristice ale majorității modelelor M.

În 1994, BMW M a completat gama BMW M3 cu două variante de caroserie, lansate simultan. Pe lângă un cabriolet, BMW M3 a fost disponibil în premieră și ca versiune sedan. Clienții au fost mulțumiți mai ales de faptul că performanțele sedanului le egalau pe cele ale coupé-ului.

În 1995, în cadrul unui evoluții vaste a modelului, capacitatea motorului cu șase cilindri dispuși în linie a crescut de la 2.990 la 3.201 centimetri cubi, iar puterea a ajuns la un maxim de 236 kW/321 CP. Noul motor dispunea de tehnologie double-VANOS, astfel că, pe lângă arborele cu came de la admisie cu reglaj variabil, avea și arbore cu came pe evacuare ce opera sincron. Rezultatul: în ciuda unei creșteri a rezervelor de putere și a unor performanțe vizibil îmbunătățite (de exemplu, sprintul 0-100 km/h în 5,5 secunde), versiunea BMW M3 modificată era extrem de eficientă.

Din vara anului 1996, BMW M3 a devenit primul automobil de serie din lume care dispunea de transmisie manuală automatizată. Funcția transmisiei M secvențială era orientată spre curse: pentru urcarea în trepte, pilotul trebuia să tragă de levierul schimbătorului, iar pentru retrogradare nu trebuia decât să-l împingă în față. Sistemul a fost foarte popular în rândul clienților - la acea vreme, aproape fiecare al doilea BMW M3 care ieșea de pe linia de producție a uzinei BMW din Regensburg era echipat cu transmisia SMG.

2000 - atlet pur sânge cu apariție ce denotă încredere în sine

A treia generație BMW M3 a avut un aspect și mai încrezător decât predecesorul său. Datorită capotei din aluminiu cu curbă Powerdome, pasajelor late ale roților, capotei optimizată aerodinamic a portbagajului - includea muchie a spoilerului -, precum și celor patru țevi de eșapament ale sistemului de evacuare cu dublu flux, modelul Coupé nu lăsa loc de îndoială cu privire la rezervele de putere și dinamică.



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 5

Automobilul era propulsat tot de un motor aspirat, cu șase cilindri dispuși în linie. Reproiectat complet, motorul, cu o capacitate de 3.246 centimetri cubi, furniza o putere maximă de 252 kW/343 CP și un cuplu maxim de 365 Nm. 5,2 secunde pentru sprintul 0-100 km/h și doar 5,4 pentru accelerația în re prize (de la 80 la 120 km/h în treapta a patra) - aceste date reflectau potențialul de performanță al acestui BMW M3. În primăvara anului 2001, la doar câteva luni după Coupé și-a făcut debutul varianta Cabriolet, care arăta și mai musculoasă datorită taliei joase.

Comercializat din 2003, BMW M3 CSL și-a asumat un statut excepțional. La acest model special, care a fost echipat consistent cu elemente de construcție ultraușoară -, abrevierea CSL a fost mereu termenul utilizat de BMW pentru Coupé, Sport și Lightweight. Puterea de 265 kW/360 CP era combinată cu o masă proprie de 1.385 de kilograme, ceea ce corespundea unui raport masă-putere de 3,85 kg/CP. Reducerea masei nu a fost obținută prin simpla omitere a componentelor (legate de confort) presupuse a nu fi necesare, ci prin principiul construcției ultraușoare inteligentă, cum ar fi prin utilizarea celui mai potrivit material în locul potrivit. De exemplu, acoperișul era realizat din plastic ranforsat cu carbon (CRP), iar luneta dispunea de sticlă subțire. Aceste măsuri au dat rezultate, așa cum arată accelerația: 0-100 km/h în 4,9 secunde, 0-200 km/h în 16,8 secunde.

2007 - a patra generație, cu motor V8 și acoperiș CRP ca echipare standard

În locul motorul cu șase cilindri dispuși în linie - disponibil la precedentele două generații -, a patra ediție BMW M3 a fost echipată cu motor V8 aspirat. Propulsorul de 4,0 litri, capabil să urce în turații, furniza 309 kW/420 CP, cântărea doar 202 kilograme și era mai ușor cu 15 kg față de motorul folosit anterior. Utilizarea construcției ultraușoare inteligente s-a făcut și în alte secțiuni. De exemplu, BMW M3 Coupé dispunea standard de acoperiș din CRP, structură fibrelor rămânând vizibilă sub un strat transparent. Puntea față a automobilului era realizată aproape integral din aluminiu.

Toamna anului 2007 a consemnat lansarea pe piață a versiunii cu patru uși a BMW M3, care sprinta de la 0 la 100 km/h în 4,9 secunde și care era mai lentă doar cu o zecime de secundă față de Coupé. Peste doar câteva luni, în primăvara anului 2008, versiune cabriolet a completat gama de modele.



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 6

2014 - tehnologie inovatoare a motorului și construcție ultraușoară consistentă

În primăvara anului 2014, la lansarea celei de-a cincea generații, BMW M GmbH nu doar că a prezentat, pentru prima dată simultan, versiunile Sedan și Coupé, dar a adus denumirea variantelor în conformitate cu noul nomenclator al modelelor de serie. Astfel, Sedan poartă numele BMW M3, iar Coupé reprezintă BMW M4 - așa cum este și Cabriolet, care a devenit disponibil din toamna anului 2014.

Reproiectat complet, motorul cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo și capacitate de a urca în turații, furnizează o putere maximă de 317 kW/431 CP și un cuplu maxim de 550 Nm, disponibil pe un interval larg al turațiilor - astfel, cel mai înalt nivel de cuplu oferit de precedentul BMW M3 este depășit cu aproximativ 40%. Consumul de combustibil și emisiile sunt mai mici cu aproape 25%. Atât BMW M3 Sedan, cât și BMW M4 Cabriolet realizează sprintul de la 0 la 100 km/h în 4,1 secunde (cu transmisia opțională, cu dublu ambreiaj cu șapte trepte).

În dorința de a obține cel mai înalt nivel de dinamică a condusului combinat cu o eficiență excepțională, masa automobilului (în echipare standard) a fost redusă cu aproximativ 80 de kilograme în comparație cu modelul anterior. Acest lucru a fost posibil prin implementarea constantă a măsurilor de construcție ultraușoară inteligentă. Printre acestea s-au numărat utilizare vastă a materialelor ușoare precum plasticul ranforsat cu fibră de carbon, dar și aluminiu pentru numeroase componente ale suspensiei sau ale caroseriei.

"La mulți ani, BMW M3" - urările prietenilor și ale partenerilor la a 30-a aniversare a automobilului

"Întotdeauna voi avea o conexiune foarte specială cu BMW M3. Tatăl meu obișnuia să conducă un BMW M3 negru. Eu am devenit campion DTM în 2012 pilotând BMW Bank M3 de culoare negru mat. Toate modelele de serie BMW M3 au acest caracter competițional foarte special - similar cu noul BMW M4. BMW M GmbH a reușit să aducă sentimentul de circuit pe șosea. Nu este deloc ușor să faci ca un automobil atât de puternic să fie așa compact și potrivit pentru șosea cum a reușit BMW cu M3. BMW M3 este sportivitatea în forma sa cea mai pură. Și mereu va ocupa un loc special în amintirile mele."



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 7

Bruno Spengler, pilot profesionist, component al BMW Team MTEK în DTM 2016, campion DTM în 2012 cu BMW M3 DTM

"BMW M3 este un automobil fascinant - acum, ca și în urmă cu 30 de ani. Eu am pilotat pe circuit M3 al acelor vremuri. Și în comparație cu mașinile de curse de acum, era foarte mult de muncă la volan. În 2013, primul meu an în DTM, am sărbătorit victoria cu BMW M3 DTM al erei moderne. Acela a fost un moment foarte special. Și cred că BMW M3 este făcut pur și simplu pentru a crea asemenea momente speciale."

Timo Glock, pilot profesionist, component al BMW Team RMG în DTM 2016, participant la 91 de Grand Prix-uri de Formula 1 între 2004 și 2012

"Pentru mulți oameni - inclusiv pentru mine -, BMW M3 este sinonim cu succes pe circuit. ADN-ul său din motorsport a fost evident încă din 1986 și continuă să fie și în prezent. Pentru mine, ca pilot de curse, este minunat că pot conduce un automobil sport ca acesta și în afara circuitului. BMW M3 are toate motivele să fie o legendă."

Martin Tomczyk, pilot profesionist, component al BMW Team Schnitzer în DTM

"Fără îndoială, BMW M3 este cea mai importantă mașină din lunga mea carieră de pilot. Cu acest model am câștigat Campionatul Mondial al Turismelor (WTCC), titlul DTM, campionatul de turisme al Italiei și am sărbătorit numeroase victorii pretutindeni în Europa. Din prima zi, BMW M3 a fost un câștigător și și-a păstrat această poziție de-a lungul deceniilor. Fanii iubesc BMW M3 - și eu!"

Roberto Ravaglia, fost pilot profesionist, primul campion mondial de turisme din istorie (1987), fondator Team ROAL Motorsport

"BMW M3 este un adevărat simbol. Când mașina și-a făcut debutul în curse în 1987, a fost câștigătoare chiar de la început, devenind cel mai de succes turism din toate timpurile. A fost foarte distractiv să pilotez această mașină. Am avut parte de multe momente deosebite și am sărbătorit multe victorii cu această mașină. Am dezvoltat o legătură strânsă cu BMW M3."

Johnny Cecotto, fost pilot profesionist, 10 victorii cu BMW M3 în DTM între 1989 și 1992, învingător cu BMW M3 în cursa de 24 de ore de la Spa din 1990, învingător cu BMW M3 în cursa de 24 de ore de la Nürburgring



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 8

din 1992, câștigător cu BMW M3 GTR al ADAC GT Cup din 1993, dublu campion mondial de motociclism (1975/1978)

"Pentru mine, BMW M3 este pur și simplu cel mai bun. Cred că oricine asociază imediat BMW M3 cu BMW M GmbH, chiar mai mult decât M1 și M5. O parte importantă a fascinației pe care o creează se datorează rezultatelor sale din motorsport. La urma urmei, BMW M3 este cel mai de succes turism din lume. Eu am patru BMW M3 din ani diferiți, favoritul meu rămâne BMW M3 din prima generație - aceasta nu pentru că modelele BMW clasice sunt pasiunea mea, ci pentru că eu cred că designul său este cel mai bun."

Felipe Garcia, pasionat și colecționar BMW, fondator Mint Classics din Münster, dealer "Bavarian Sports Cars"

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 27 mai 2016
Titlu Ediție specială exclusivă pentru BMW M3: "30 Years M3"
Pagina 9

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com