



Comunicat de presă
Cursa de 24 de ore de la Nürburgring

BMW la cursa de 24 de ore de la Nürburgring

București/Nürburgring, 30 mai 2016. Modelul BMW M6 GT3 cu numărul de concurs 23 a fost cel mai bine plasat BMW în cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania): aflat în ultimul schimb, Dirk Werner (Germania) a trecut linia de sosire pe locul al cincilea, după ce parcurgerea a 133 de tururi. El a împărțit cockpitul cu Alexander Sims (Marea Britanie), Philipp Eng (Austria) și Maxime Martin (Belgia). Cvartetul a încheiat la un tur de modelul Mercedes învingător.

Cele două BMW M6 GT3 înscrise de Walkenhorst Motorsport au terminat competiția în Top 30: mașina #999, la al cărei volan s-au aflat Victor Bouveng (Suedia), Tom Blomqvist (Marea Britanie), Christian Krognos (Norvegia) și Michele di Martino (Germania), a pierdut mai multe tururi pe parcursul nopții, atunci când s-a efectuat un pit stop prelungit pentru reparații, dar a revenit în final până pe poziția a 12-a. Mașina #101, pilotată de Matias Henkola (Finlanda), Kazunori Yamauchi (Japonia), Max Sandritter (Germania) și George Richardson (Marea Britanie), a încheiat cursa pe locul al 22-lea.

Aceasta a fost prima apariție a modelului BMW M6 GT3 în clasica de anduranță - iar varianta Nordschleife de la Nürburgring și-a reconfirmat în mai multe rânduri supranumele de "Infernul Verde". Cu ploaie torențială și grindină la start, o întrerupere a cursei și numeroase incidente, dar și răsturnări de situație într-o poveste mereu fascinantă, cursa de pe circuitul de 25,378 kilometri s-a dovedit din nou a fi o provocare unică. Din păcate, echipele BMW M6 GT3 au simțit deseori cât de imprevizibilă este această cursă.

Pentru o lungă perioadă de timp, #100 Schubert Motorsport BMW M6 GT3 s-a aflat în cursă pentru o clasare pe podium, până când Lucas Luhr (Germania) a fost lovit de o mașină mai lentă pe circuitul de Grand Prix, imediat după ora locală 9.00. El a percutat glisierile de protecție, dar din fericire a ieșit din cockpit fără urmări. La momentul accidentului, Luhr și coechipierii lui - John Edwards (SUA), Jens Klingmann (Germania) și Martin Tomczyk (Germania) - se aflat pe locul al treilea cu BMW M6 GT3.

Pentru cea de-a doua mașină a ROWE Racing, #22 BMW M6 GT3, cursa s-a încheiat prematur în primele ore ale dimineții de duminică: Klaus Graf (Germania), care a format echipajul alături de Richard Westbrook (Marea Britanie), Nicky Catsburg



Data 30 mai 2016
Titlu BMW la cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 2

(Olanda) și Markus Palttala (Finlanda), a fost obligat să se retragă după o coliziune cu o mașină mai lentă în secțiunea Hatzenbach a circuitului. Anterior, mașina #22 a fost liderul cursei pentru o vreme.

Cea de-a 44-a ediție a maratonului din regiunea Eifel a avut un deznodământ dezamăgitor și pentru Augusto Farfus (Brazilia), Jesse Krohn (Finlanda), Jörg Müller (Germania) și Marco Wittmann (Germania). O defecțiune a motorului l-a obligat pe Müller să tragă pe dreapta #18 BMW M6 GT3, aflată în postura de lider la acel moment, în cursul serii de sâmbătă. Echipa Schubert a lucrat de-a lungul nopții pentru a repara mașina, ceea ce a însemnat că cvartetul a putut reveni în cursă duminică dimineață.

Victoria în clasa Cup 5 a revenit lui Michael Schrey (Germania), Alexander Mies (Germania), Emin Akata (Germania) și Dries Vanthoor (Belgia), cei patru aflându-se la comenzile #305 BMW M235i Racing înscris de echipa Bonk Motorsport. Prin aceasta, ei și-a extins seria victorioasă în ediția 2016 a BMW M235i Racing Cup, care face parte din campionatul de duranță VLN. În total, 13 mașini au participat la această categorie. Primul loc în clasă a reprezentat o clasare pe poziția a 25-a a clasamentului general.

Rezultate în cursa de 24 de ore de la Nürburgring:

#23 BMW M6 GT3, ROWE Racing, locul al cincilea

Alexander Sims (Marea Britanie), Philipp Eng (Austria), Maxime Martin (Belgia), Dirk Werner (Germania)

#999 BMW M6 GT3, Walkenhorst Motorsport powered by Dunlop, locul al 12-lea

Victor Bouveng (Suedia), Tom Blomqvist (Marea Britanie), Christian Krognæs (Norvegia), Michele di Martino (Germania)

#101 BMW M6 GT3, Walkenhorst Motorsport powered by Dunlop, locul al 22-lea

Matias Henkola (Finlanda), Kazunori Yamauchi (Japonia), Max Sandritter (Germania), George Richardson (Marea Britanie)



Data 30 mai 2016
Titlu BMW la cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 3

#18 BMW M6 GT3, Schubert Motorsport, locul al 120-lea

Augusto Farfus (Brazilia), Jesse Krohn (Finlanda), Jörg Müller (Germania), Marco Wittmann (Germania)

#22 BMW M6 GT3, ROWE Racing, abandon

Klaus Graf (Germania), Richard Westbrook (Marea Britanie), Nicky Catsburg (Olanda), Markus Palttala (Finlanda)

#100 BMW M6 GT3, Schubert Motorsport, abandon

John Edwards (SUA), Jens Klingmann (Germania), Lucas Luhr (Germania), Martin Tomczyk (Germania)

#99 BMW Z4 GT3, Walkenhorst Motorsport powered by Dunlop, abandon

Henry Walkenhorst (Germania), Peter Posavac (Germania), Daniela Schmid (Germania), Jaap van Lagen (Olanda)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.



Data 30 mai 2016
Titlu BMW la cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com