BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
1 iunie 2016

BMW i Ventures anunță o investiție strategică în Scoop

București/New York. BMW i Ventures a anunțat o investiție strategică în Scoop Technologies, Inc., creatorul aplicației mobile de carpooling "Scoop". De la lansarea în august 2015, navetiștii Scoop au efectuat peste 40.000 de călătorii, care au totalizat aproape 804.000 de kilometri în contul conducătorilor. Lansată inițial în Pleasanton (California), Scoop operează acum navete în San Francisco, Palo Alto, Sunnyvale și partea de nord din San Jose.

Printre partenerii Scoop se numără angajatori importanți, centre de birouri și autorități locale, care oferă angajaților o soluție de transport accesibilă și eficientă. Lista angajatorilor din rețeaua Scoop include unele dintre cele mai mari companii din Bay Area precum Cisco, Microsoft, Salesforce, Workday, Airbnb, Tesla, Sandisk și multe altele. Partenerii Scoop au peste 200.000 de navetiști în Bay Area.

Aplicația Scoop conectează automat colegii și vecinii care locuiesc în același cartier și care călătoresc în aceeași zonă de lucru. Navetiștii selectează fiecare călătorie și aleg cum vor să călătorească, pe motocicletă sau cu automobilul. Algoritmul Scoop introduce aceste alegeri într-o bază de date cu automobilele vecinilor și ale colegilor pentru a oferi cea mai eficientă navetă.

"Oferta de carpooling a Scoop este un mare ajutor pentru problemele de trafic urban și parcare din orașe, dar permite și angajatorilor să găsească și să susțină soluții sustenabile de transport pentru angajații lor. Prin această investiție, BMW Mobility Services și Scoop ar putea oferi o soluție practică de carpooling pentru o problemă cu care se confruntă orașele, începând de aici, din SUA", a declarat Ulrich Quay, directorul BMW i Ventures.

"Misiunea Scoop este de a reduce impactul pe care traficul îl are asupra vieților noastre", a declarat Rob Sadow, director executiv al Scoop. "Pentru cei mai mulți angajați, condusul spre și dinspre muncă este cea mai frustrantă perioadă a zilei - este un timp scump, neproductiv și stresant. Am creat o aplicație care permite navetiștilor să se bucure de toate beneficiile aduse de carpooling, fără complicații.

Această finanțare va permite echipei noastre să ducă Scoop la și mai mulți navetiști din zona noastră și nu numai."

Pentru mai multe informații, vizitați www.takescoop.com.

Despre BMW i Ventures

Având sediul la New York, BMW i Ventures, un fond de investiții corporate înființat de BMW Group în 2011, oferă finanțare cu capital propriu afacerilor start-up cu potențial și companiilor cu rată mare de creștere ce sunt dedicate modelării viitorului mobilității globale. Ca investitor strategic, i Ventures intenționează să realizeze parteneriate puternice cu start-up-uri tinere cu un mare potențial de a face mobilitatea urbană și mai inteligentă, mai eficientă și mai flexibilă. Proiectele de colaborare intenționează să creeze valoare sustenabilă pentru afacere de ambele părți. Companiile din portofoliu beneficiază de experiența pe termen lung a BMW i Ventures, influența puternică și rețeaua vastă a unui brand celebru. Prin investițiile sale anterioare în domeniile electromobilității, navigației, parcării, car sharing și intermodalității, BMW i Ventures a intrat deja în parteneriate strategice cu furnizori inovatori precum Zirx, Chargepoint, Life360, Moovit, JustPark, Chargemaster și Zendrive.

Despre Scoop Technologies Inc.

Scoop Technologies Inc. Este o companie de software ce are sediul în San Francisco (California). Scoop aduce tot ce este mai bun în tehnologia mobilă în viețile navetiștilor și ale angajatorilor acestora. Scoop ajută navetiștii să economisească timp și bani, reduce impactul asupra mediului și creează noi conexiuni sociale printr-un carpooling ușor.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com