



Comunicat de presă
2 iunie 2016

"Residual Value Giants" 2016: două victorii și clasări fruntașe pentru MINI

Două victorii, un loc secund și o clasare pe poziția a treia pentru originalul britanic în cel mai recent studiu privind valoarea reziduală a modelelor de pe piața germană. Studiul este prezentat de publicația "Focus Online".

București/München. Încă o dată, numeroase modele ale mărcii premium din Marea Britanie au obținut clasări fruntașe în lista "2016 Residual Value Giants" publicată de "Focus Online". Rezultatul reflectă combinația unică de plăcere a condusului, design expresiv și calitate premium pe care o oferă automobilele MINI. Două victorii la clasă, precum și câte o clasare pe locul al doilea și al treilea subliniază valoarea de revânzare remarcabilă pe care o oferă marca. MINI One cu trei uși la categoria Automobile Compacte și MINI One D Countryman în categoria miniSUV-urilor s-au dovedit a fi modelele cu cea mai bună valoare de revânzare în segmentele respective. În clasa cabrioletelor, locul al doilea a revenit MINI Cooper Cabriolet, în timp ce MINI One Cabriolet s-a clasat pe poziția a treia.

„Germania, alături de faptul că este cea mai importantă piață de automobile din Europa, este și o sursă importantă de automobile second hand pentru piața locală. De aceea urmărim cu atenție aceste studii și le considerăm importante și pentru România”, a explicat Dan Buhoci, expert BMW Group România, Divizia automobile reulate.

Actualul clasament "Resale Value Giants" ce include 15 categorii de automobile se bazează pe analizele realizate de Bähr & Fess Forecasts, institut de cercetare a pieței ce are sediul în Saarbrücken, care ia în considerare stabilitatea valorii actualelor automobile noi de-a lungul următorilor patru ani. Pe lângă faptul că se referă la criterii specifice precum prețul de achiziție, proprietățile automobilului, imaginea mărcii și calificativele la testele comparative și sondajele în rândul clienților, specialiștii și-au bazat previziunile și pe factori generici precum calitatea



Comunicat de presă

Data 2 iunie 2016

Titlu "Residual Value Giants" 2016: două victorii și clasări fruntașe pentru MINI

Pagina 2

concurrentilor din segment și dezvoltări generale pe piața auto.

MINI One cu trei uși (75 kW/102 CP; consum mediu mixt: 4,8-4,7 l/100 km) și MINI One D Countryman (66 kW/90 CP; consum mediu mixt: 4,2 l/100 km) este estimat că își vor păstra foarte bine valoarea pe piața automobilelor rulate. Specialiștii de piață estimează că acestea vor avea o valoare reziduală de 59,5%, respectiv de 57% din actualul preț de achiziție la revânzare peste patru ani. Modelul care a ocupat locul al doilea în segmentul său, MINI Cooper Cabriolet (100 kW/136 CP; consum mediu mixt: 5,1-4,9 l/100 km), a obținut și el o estimare excelentă privind valoarea reziduală, 56,5 procente.

În ceea ce privește pierderea de valoare în termeni absoluți, MINI One Cabriolet (75 kW/102 CP; consum mediu mixt: 5,2-5,0 l/100 km) se clasează pe locul al treilea în segmentul său, cu o valoare reziduală de 56,5%.

Comparația valorii reziduale oferă potențialilor cumpărători de automobile noi un indiciu important atunci când iau decizia de achiziție: în fond, pierderea valorii este un factor de cost semnificativ. În ceea ce privește conducătorii MINI, automobilelor lor nu doar că le oferă un consum redus, ci și un nivel foarte înalt al stabilității valorii. De mai mulți ani, modelele mărcii premium din Marea Britanie s-au clasat cu regularitate printre "Resale Value Giants".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 2 iunie 2016

Titlu "Residual Value Giants" 2016: două victorii și clasări fruntașe pentru MINI

Pagina 3

137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com