BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
2 iunie 2016

Modele electrice BMW folosite de Vatican

Două modele BMW i3 și două maxiscutere electrice BMW C evolution folosite de Vatican în cadrul sărbătorilor Anului Sfânt Extraordinar, Jubileul Milostivirii (8 decembrie 2015 – 20 noiembrie 2016).
Ceremonia "oficială" de predare a avut loc la Vatican, în prezența Excelenței Sale Arhiepiscopul Rino Fisichella

București/San Donato Milanese. O mică flotă de automobile și scutere electrice BMW a fost predată, în cadru oficial, de către Sergio Solero, președinte și administrator delegat al BMW Italia, către Excelența Sa Arhiepiscopul Rino Fisichella, președinte al Consiliului Pontifical pentru Promovarea Noii Evanghelizări.

Flota de vehicule electrice este compusă din două automobile BMW i3, cu propulsie exclusiv electrică, și două maxiscutere electrice BMW C evolution, pe care se află logo-ul și moto-ul Jubileului Milostivirii. Mașinile și scuterele sunt utilizate de la începutul Jubileului Milostivirii (8 decembrie 2015) de către Consiliul Ponfitical al Vaticanului pentru servicii comunale și pentru transportul oaspeților, al autorităților, al delegațiilor diplomatice și al pelerinilor cu dizabilități ușoare în cazul în care nu este necesară o pregătire specială. Serviciile sunt prestate până la 20 noiembrie 2016, ziua în care se termină Anul Sfânt Extraordinar.

"BMW este în avangarda dezvoltării conceptelor de mobilitate a viitorului prin automobilele electrice ale brandurilor BMW i și iPerformance. Suntem foarte mândri că putem pune produsele noastre cele mai avansate la dispoziția Consiliului Pontifical al Vaticanului și astfel să contribuim la reușita Jubileului Milosteniei", a declarat Sergio Solero.

Arhiepiscopul Rino Fisichella a ținut să mulțumească BMW pentru "generoasa sensibilitate arătată față de nevoile organizatorice ale Jubileului, voluntari și, nu în ultimul rând, pelerinii cu dizabilități ușoare care, grație vehiculelor electrice puse la dispoziție în mod gratuit, au putut parcurge mai ușor traseul pelerinajului cu ocazia Jubileului Milostivirii".

BMW i3, lansat în 2013, este primul model de serie al BMW Group care beneficiază de propulsie exclusiv electrică și reprezintă o nouă eră a electromobilității, o soluție coerentă și atractivă pentru provocările actuale și viitoare ale mobilității individuale în marile zone urbane. BMW i3 este primul automobil premium din lume conceput din start pentru utilizare exclusiv electrică, astfel că emisiile locale sunt zero. Cu designul său futurist și caracteristicile inovatoare de calitate premium, orientate spre sustenabilitate, automobilul reprezintă plăcerea condusului specifică BMW într-un mediu eco-sustenabil. Din BMW i ia naștere familia BMW iPerformance, care include o gamă largă de automobile hybrid plug-in, de la modele de clasă compactă până la cea de lux.

Maxiscuterul electric BMW C evolution definesc noi standarde tehnologice și se caracterizează printr-o mare versatilitate. Autonomia ridicată este garantată de acumulatorul de înaltă tensiune, cu capacitate ridicată - 8kWh -, care permite parcurgerea până la 100 de kilometri grație bateriei de capacitate mare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a

fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com