BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
DTM - Cursele 5 & 6 - Lausitzring (Germania)

Campionatul German de Turisme, cursele 5 și 6 - BMW Motorsport se menține lider în clasamentul constructorilor

Cinci clasări în puncte pe Lausitzring.
Clasament general:BMW pe primul loc în clasamentul constructorilor, BMW Team RMG și BMW Team RBM ocupă primul, respectiv al treilea loc în competiția echipelor, Marco Wittmann se află pe locul doi la piloți.

București/Lausitzring, 6 iunie 2016. Cinci clasări în Top 10 în cele două manșe desfășurate pe Lausitzring (Germania) au adus puncte importante, astfel că BMW se menține lider în clasamentul constructorilor după cea de-a treia etapă a sezonului DTM. În plus, BMW Team RMG și BMW Team RBM ocupă prima, respectiv a treia poziție în clasamentul echipelor, iar Marco Wittmann (Germania) se află pe locul secund, la doar trei puncte de liderul piloților.

Prima cursă. După cea de-a cincea cursă din stagiunea 2016 a Deutsche Tourenwagen Masters (DTM), Marco Wittmann a devenit noul lider în clasamentul piloților. Campionul DTM din 2014 a plecat de pe poziția a treia a grilei și, după 32 de tururi aproape perfecte și o dispută aprinsă cu piloții din urma lui, a trecut linia de sosire pe locul al patrulea cu Red Bull BMW M4 DTM. Victoria în cursa de sâmbătă i-a revenit lui Miguel Molina (Spania, Audi).

Maxime Martin (Belgia) a reușit o nouă evoluție bună în cockpitul Samsung BMW M4 DTM, reușind să acumuleze alte două puncte pentru clasamentul general. Astfel, pilotul belgian reușea să fie singurul sportiv care punctase în fiecare dintre primele cinci curse ale stagiunii. Bruno Spengler (Canada, BMW Bank M4 DTM) și Timo Glock (Germania, Deutsche Post BMW M4 DTM) au ratat de puțin clasări în Top 10, încheind pe locurile al 11-lea, respectiv al 12-lea.

António Félix da Costa (Portugalia, BMW M4 DTM), Augusto Farfus (Brazilia, Shell BMW M4 DTM) și Tom Blomqvist (Marea Britanie, Ice-Watch BMW M4 DTM) au terminat prima cursă pe pozițiile a 15-a, a 21-a, respectiv a 22-a. Martin Tomczyk (Germania) a fost implicat într-o coliziune cu Esteban Ocon (Franța), fără să fie vina lui, astfel că pilotul BMW M Performance Parts M4 DTM a fost obligat să abandoneze.

A doua cursă. După locul al patrulea de sâmbătă, Marco Wittmann a reușit o nouă evoluție impresionantă la Lausitzring. El a încheiat al șaselea la comenzile Red Bull BMW M4 DTM în cea de-a doua cursă. Cele opt puncte acumulate i-au permis să încheie cel de-al treilea week-end de cursă din actuala stagiune DTM pe locul al doilea în clasamentul general al piloților. Cu 55 de puncte, el se află la doar trei puncte de liderul Robert Wickens (Canada, Mercedes). Victoria î cursa de duminică i-a revenit lui Lucas Auer (Austria, Mercedes).

Ca și Wittmann, alți doi piloți BMW au încheiat în zona punctelor. Bruno Spengler a trecut linia de sosire al nouălea, cu BMW Bank M4 DTM, urmat de Timo Glock la volanul Deutsche Post BMW M4 DTM. Astfel, BMW a reușit să-și apere cu succes poziția de lider în clasamentul constructorilor. BMW Team RMG continuă să fie pe primul loc la echipe, cu 93 de puncte.

Tom Blomqvist a ratat de puțin o clasare în puncte, încheind al 11-lea cu Ice-Watch BMW M4 DTM. Maxime Martin, António Félix da Costași Martin Tomczyk s-au clasat pe locurile al 13-lea, al 14-lea, respectiv al 18-lea în cea de-a șasea cursă a sezonului. Augusto Farfus nu a încheiat cursa în urma unei coliziuni, pentru care nu a avut nici o vină.

Pe lângă DTM, programul de la Motorsport Festival ce s-a desfășurat la Lausitzring a inclus curse din ADAC GT Masters și SUPERBIKE*IDM, care au încântat cei 67.500 de spectatori prezenți în tribune de-a lungul week-endului.

Clasamente DTM

Piloți: 1. Robert Wickens 58p; **2. Marco Wittmann 55p**; 3. Mattias Ekström 46p; 4. Jamie Green 45p; 5. Edoardo Mortara 44p; 6. Paul di Resta 43p; **7. Maxime Martin 39p**; **8. Timo Glock 38p**; **9. Tom Blomqvist 34p**; **10. Augusto Farfus 32p**; 11. Lucas Auer 31p; 12. Nico Müller 27p; 13. Miguel Molina 26p; 14. Christian Vietoris 26p; 15. Gary Paffett 22p; **16. Martin Tomczyk 12p**; **17. Bruno Spengler 12p**; **18. António Félix da Costa 6p**; 19. Mike Rockenfeller 5p; 20. Adrien Tambay 4p; 21. Timo Scheider 1p.

Echipe: 1. BMW Team RMG 93p; 2. Audi Sport Team Abt Sportsline 90p; **3. BMW Team RBM 73p**; 4. SILBERPFEIL Energy/UBFS invest Mercedes-AMG 58p;

5. Mercedes-AMG 57p; 6. Audi Sport Team Abt 53p; 7. Audi Sport Team Rosberg 49p; **8. BMW Team MTEK 44p**; 9. BWT Mercedes-AMG 43p; 10. EURONICS/FREEMEN`SWORLD Mercedes-AMG 22p; **11. BMW Team Schnitzer 18p**; 12. Audi Sport Team Phoenix 6p.

Constructori: 1. BMW 228p; 2. Audi 198p; 1. Mercedes-Benz 180p.

Calendar 2016
Toate cursele DTM din 2016 sunt transmise în exclusivitate pe canalele Digi Sport.
6-8 mai - Hockenheim (Germania); 20-22 mai - Spielberg (Austria); 3-5 iunie - Lausitzring (Germania); **24-26 iunie - Norisring (Germania);** 15-17 iulie - Zandvoort (Olanda); 19-21 august - Moscova (Rusia); 9-11 septembrie - Nürburgring (Germania); 23-25 septembrie - Budapest (Ungaria); 14-16 octombrie - Hockenheim (Germania).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com