

Comunicat de presă
6 iunie 2016

BMW Motorrad Lac Rose Concept **O interpretare exclusivistă a legendarei motociclete de la Paris-Dakar pentru Festivalul Wheels & Waves**

București/Biarritz. Motociclete custom, personaje interesante, coasta Atlanticului, artă și muzică – aceasta este esența festivalului Wheels & Waves. În doar cinci ani, festivalul de lângă Biarritz a devenit simbolul unui tip unic de cultură moto. Vizitatorii se bucură de un sentiment de libertate ieșit din comun, care depășește limitele unei vieți cotidiene convenționale. Cadrul este unul relaxat, iar atmosfera este caracterizată prin creativitate, individualitate și respect. Pasiunea profundă pentru motociclete, atât a organizatorilor, cât și a vizitatorilor, a transformat Wheels & Waves într-un festival legendar într-un interval de timp foarte scurt.

Inspirat de legende ale Raliului Paris-Dakar și de către motocicletele BMW câștigătoare, BMW Motorrad prezintă o nouă interpretare a modelului R nineT în perfectă armonie cu spiritul festivalului Wheels & Waves. Numele său: BMW Motorrad Lac Rose Concept.

“Încă de la introducerea sa pe piață, BMW R nineT a devenit un model popular pentru artizani, după cum putem observa la Wheels & Waves. Acest fapt ne face foarte mândri și ne-a determinat să concepem ceva special pentru acest festival, un proiect încă neîntâlnit la noi.”, a declarat Edgar Heinrich, Responsabilul cu Departamentul de Design din cadrul BMW Motorrad, explicând ideea din spatele acestui concept. “BMW Motorrad Concept Lac Rose este interpretarea noastră a unui omagiu adus motocicletei care a câștigat Raliul Paris-Dakar în 1985 – păstrând spiritul Wheels & Waves. Acesta pune modelul R nineT într-o lumină nouă și demonstrează că pasiunea pentru istoria brandului, imaginația și artizanatul pot conduce la rezultate deosebite.”

Lac Rose – ultima etapă a Raliului Paris-Dakar

Lac Rose este denumirea în limba franceză a lacului Retba, un lac cu apă sărată și reflexii roșiatice situate la 35 kilometri Nord-Est de Dakar și mai puțin de un kilometru de Coasta Atlanticului. Legendarul raliu s-a încheiat aici, în urma numeroaselor probe solicitante desfășurate în deșert. Podiumul era situat chiar pe malul lacului, iar câștigătorii primeau premiile în mijlocul mulțimii de fani entuziaști. Motocicletele BMW, modificate de compania HPN, au câștigat raliul de trei ori la mijlocul anilor '80. Gaston Rahier și-a adjudecat cea de-a treia victorie în 1985, pilotând motocicleta cu numărul de concurs 101.

Data 6 iunie 2016

Titlu BMW Motorrad Lac Rose Concept. O interpretare exclusivistă a legendarei motociclete de la Paris-Dakar pentru Festivalul Wheels & Waves.

Pagina 2

BMW G/S se întâlnește cu BMW R nineT

BMW Motorrad Lac Rose concept transpune particularitățile fostei câștigătoare pe o platformă modernă, orientată spre pilotajul pe stradă. Remarcabilele calități off-road au fost omise în mod conștient. “În esență, motocicleta este un roadster cu modificări minore pentru off-road, ce-ți permit să ieși de pe stradă și să te aventurezi în necunoscut.”, spune Edgar Heinrich. “Combinăția între personalizare, neconvențional și liniile expresive fac această motocicletă atât de specială.”

Parbrizul cu instrumentarul de bord tipic raliurilor, farul caracteristic cu apărătoarea de noroi înălțată, un rezervor mai mare și o șa scurtă, de raliu, sunt elementele ce amintesc de legendara motocicletă campioană. Toate aceste elemente sunt responsabile pentru linia de design a motocicletelor BMW G/S ale acelor vremuri și oferă conceptului Lac Rose proporțiile ideale. Cursa mai lungă a suspensiilor și roțile spițate împreună cu anvelopele off-road sunt obligatorii, precum și schema de culori (roșu Signal, alb Alpinde) și numărul de concurs 101.

Propulsorul boxer cu doi cilindri și transmisie pe cardan este poziționat în centrul motocicletei, oferind echilibru atât vizual cât și din punct de vedere dinamic. Este fixat pe un cadru tubular vopsit în culori contrastante, care amintește de asemenea de modelul de raliu. Elemente precum grila de protecție a farului, protecția pentru radiatorul de ulei și scutul pentru motor perforat transferă caracterul funcțional al motocicletei de raliu în elemente de design actuale. Elemente de performanță, precum și componente special construite, cum ar fi capacele cilindrilor demonstrează accentul pus de BMW Motorrad pe artizanat și calitate, consolidând imaginea conceptului BMW Motorrad Lac Rose. Echipamentul special proiectat, alcătuit din costum și cască (bazată pe casca Enduro) îi oferă conceptului o notă elegantă.

Wheels & Waves – Festival

Festivalul are loc între 8 și 12 iunie în Biarritz, pe Coasta Atlanticului. Evenimentul a fost organizat pentru prima oară în 2012, de către Southsiders Motorcycle Club și a devenit foarte rapid o scenă importantă pentru fenomenul custom.

Doar anul trecut, peste 10.000 de vizitatori au trecut pe la Cite l'Ocean, pe plaja din Biarritz, locul central de desfășurare al festivalului. Programul include competiții de surf, expoziții de artă, curse de sprint și ture organizate pe teritoriul Spaniei.

Data 6 iunie 2016
Titlu BMW Motorrad Lac Rose Concept. O interpretare exclusivistă a legendarei motociclete de la Paris-Dakar pentru Festivalul Wheels & Waves.
Pagina 3

BMW Motorrad este partenerul principal al evenimentului și în afara conceptului Lac Rose va prezenta numeroase exponate custom, precum și declinări ale modelului R nineT, pe o suprafață de 100 metri pătrați.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com