

Comunicat de presă

6 iunie 2016

BMW, partener oficial al Art Basel 2016
BMW Art & Design Talk cu Cao Fei și Karim Habib

București/Basel. În perioada **16-19 iunie**, ediția elvețiană a Art Basel oferă o nouă introspecție vastă în lucrurile a peste 4.000 de artiști, prezentate de peste 280 de galerii de top din lumea întreagă. Ca partener global pe termen lung al expozițiilor din Basel, Miami Beach și Hong Kong, BMW oferă un nou serviciu shuttle complet pentru invitații VIP și găzduiește o discuție despre artă și design, precum și o recepție ocazională de BMW Art Journey.

Miercuri, 15 iunie, **BMW Art & Design Talk** va oferi primele detalii privind studiile de design ale viitoarelor BMW Art Cars. În discuția cu Karim Habib, vicepreședinte de design al automobilelor BMW, care va fi găzduită de UBS Forum, artista Cao Fei își va prezenta planurile pentru cel de-al 18-a automobil al colecției BMW Art Car. În prezent, tânăra artistă chineză - considerată de presa internațională ca fiind cel mai important artist contemporan din țara ei - se bucură de o deosebită apreciere pentru prima sa expoziție solo din SUA, la MoMA PS1. La sfârșitul anului 2015, un juriu de specialitate, format din directori și custozii renumiți de muzee, i-au nominalizat pe Cao Fei și pe artistul american John Baldessari pentru a crea fiecare câte un BMW Art Car.

Pentru a sărbători prima și cea mai recentă inițiativă a BMW Group - colecția BMW Art Car și **BMW Art Journey** -, precum și centenarul companiei, BMW lansează invitația la o recepție exclusivistă la UBS Forum în prima zi de avanpremieră. La finalul lunii mai, un juriu internațional de specialitate a ales-o pe **Abigail Reynolds** (reprezentată de Rokeby, Londra) dintr-o listă scurtă de trei artiști ce au expus în cadrul secțiunii Discoveries la Art Basel din Hong Kong. Asemenea unui studio mobil, BMW Art Journey își poate duce câștigătorii aproape în orice loc de pe mapamond, pentru a-și face noi relații, pentru a realiza cercetări și pentru a crea noi lucrări. Toți artiștii care expun în secțiunile Positions și Discoveries ai Art Basel de la Miami Beach și Hong Kong sunt invitați să-și prezinte propunerile.

Mai multe informații despre BMW Art Journey găsiți la: www.bmw-art-journey.com.

Comunicat de presă

Titlu BMW, partener oficial al Art Basel 2016

Pagina 2

Pe lângă expozițiile Art Basel din Basel, Miami Beach și Hong Kong, BMW Group susține și alte inițiative de artă precum Week-endul Galeriilor din Berlin și abc art berlin contemporary. Compania colaborează pe termen lung cu numeroase instituții culturale și artiști din lumea întreagă, susținând proiecte precum "BMW Tate Live" și "Preis der Nationalgalerie".

Mai multe informații despre angajamentul cultural al BMW Group sunt disponibile la: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi, surse noi de inspirație și noi contacte în lumea artei. Pentru informații suplimentare, vizitați www.artbasel.com.

Despre angajamentul cultural BMW

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și

Comunicat de presă

Titlu BMW, partener oficial al Art Basel 2016

Pagina 3

Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu BMW, partener oficial al Art Basel 2016

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com