

Comunicat de presă

8 iunie 2016

Abigail Reynolds este următoarea câștigătoare BMW Art Journey – proiectul dezvoltat de BMW pentru Art Basel
Artista britanică va vizita librăriile dispărute de pe Drumul Mătăsii

București/Basel. Art Basel și BMW au plăcerea de a anunța că artista britanică **Abigail Reynolds** (reprezentată de ROKEY, Londra) este următorul câștigător al BMW Art Journey. Juriul internațional a ales-o în unanimitate din lista de trei finaliști ale căror lucrări au fost expuse la secțiunea Discoveries a ediției din acest an a Art Basel din Hong Kong.

Lucrările artistice ale lui Abigail Reynolds au legături strânse cu cărțile și librăriile. În timpul studiilor de Literatură Engleză la Universitatea Oxford, ea s-a inspirat deseori din eseurile și figurile literare pentru a-și imagina locuri și momente din trecut, prezent și viitor. Dată fiind această conexiune profundă cu librăriile și literatura, nu a fost nici o surpriză faptul că proiectul BMW Art Journey al lui Reynolds pentru 2016/2017, "**The Ruins of Time: Lost Libraries of the Silk Road**" (Ruinele Timpului: Librăriile Dispărute de pe Drumul Mătăsii), îi va permite să conecteze poveștile religioase și laice complexe din Europa și Asia și să-și extindă actualele pasiuni și metode de lucru printr-o serie vastă de vizite multicontinentale la arhive istorice și registre legendare. Artista va urmări 16 locații de biblioteci pierdute în conflicte politice, jafuri, catastrofe naturale și războaie. Din punct de vedere conceptual, Abigail Reynolds intenționează să studieze spațiile libere și golurile, în condițiile în care librăria simbolizează imposibilitatea de a cuprinde toate cunoștințele. "Cercetarea pe care am făcut-o pentru această călătorie privilegiază cunoscutul", a declarat artista în propunerea sa pentru Art Journey, "dar mă va aduce la întrebarea ce înțelegem prin cunoștințe. Nu vrea să pornesc într-o lecție de istorie, ci într-o călătorie filosofică".

De-a lungul drumului, Reynolds va acumula reprezentări în diferite forme: scanări 3D, fotografii, imagini microscopice, text scris, planuri sau sisteme de catalogare. Pe baza acestei cercetări vaste, ea intenționează să creeze un grup cu lucrări în formă de carte, imprimări, colaje și imagini în mișcare, acestea din urmă fiind prima ei încercare

Comunicat de presă

Titlu Abigail Reynolds este următoarea câștigătoare BMW Art Journey

Pagina 2

de a lucra în acest mediu. La final, imaginile, textele și celelalte documente rezultate din experiență vor fi incluse într-o carte, completând astfel o călătorie care începe și se termină cu instituirea bibliotecii.

Jurizarea a fost realizată de **Richard Armstrong** (directorul Muzeului Solomon R. Guggenheim, New York); **Claire Hsu** (directorul Asia Art Archive/Arhiva de Artă a Asiei, Hong Kong); **Matthias Mühling** (directorul Städtische Galerie/Galeria Municipală im Lenbachhaus, München); **Bose Krishnamachari** (președinte al Bienalei Kochi-Muziris, India) și **Pauline J. Yao** (curator Artă Vizuală M+, Hong Kong).

Într-o declarație comună, cei cinci membri ai juriului internațional au spus despre decizia unanimă: "Abigail Reynolds a făcut o propunere monumentală, poetică și memorabilă. Proiectul ei articulat conectează latura contemporană cu istoria antică prin cercetarea fenomenului librăriilor distruse, care a existat de mii de ani. Călătoria o va purta de-a lungul unor segmente ale Drumului Mătăsii, care nu și-a pierdut rezonanța politică și culturală. Va fi fascinant să vedem unde o va duce, din punct de vedere fizic și creativ, această călătorie ambițioasă, care este atât de bine înrădăcinată în practica ei de a traduce materialele literare în limbaj vizual".

Pe lângă Abigail Reynolds, lista finală a secțiunii Discoveries rezervată tinerilor artiști la Art Basel din Hong Kong i-a inclus pe Newsha Tavakolian (Galeria Thomas Erben, New York) și pe Alvin Zafra (Artinformal, Mandaluyong City).

BMW Art Journey este o colaborare la nivel global între Art Basel și BMW, care a fost creată pentru recunoașterea și susținerea artiștilor în dezvoltare din întreaga lume. Acest premiu unic este deschis artiștilor care își prezintă lucrările în cadrul secțiunilor Discoveries de la Hong Kong, respectiv Positions de la Miami Beach. Două jurii, compuse din specialiști de renume internațional, aleg finaliștii de la fiecare secțiune, care ulterior sunt invitați să-și prezinte propunerile pentru o călătorie al cărei scop este dezvoltarea ideilor și a activității lor artistice. Apoi, juriul se reunește pentru a

Comunicat de presă

Titlu Abigail Reynolds este următoarea câștigătoare BMW Art Journey

Pagina 3

alege câștigătorul dintre cele trei propuneri. The Următoarea selecție pentru BMW Art Journey va avea loc în timpul Art Basel de la Miami Beach.

BMW este partener global al Art Basel și a susținut de mai mulți ani expozițiile Art Basel de la Basel, Miami Beach și Hong Kong.

Art Basel și BMW vor colabora cu artistul câștigător pentru a documenta călătoria și pentru a fi împărtășită publicului prin publicații, online și social media.

Pentru mai multe informații despre artiști și proiect, accesați: www.bmw-art-journey.com.

Despre Abigail Reynolds

Rezidentă în Cornwall (Marea Britanie), Abigail Reynolds a studiat Literatura Engleză la Universitatea Oxford, după care a urmat cursurile de Arte Frumoase la Universitatea Goldsmiths. Interesul său pentru cărți a făcut-o să realizeze colaje, sculpturi, filme și grafică. Ideile care au stat la baza lucrărilor lui Reynolds se bazează pe cărți de fotografie de reportaj, interesul ei pentru rețele de asociații și modul în care simțul timpului este afectat de tehnologie. Reprezentată de ROKEBY (Londra), ea a expus la instituții de artă și galerii din Londra, Viena, Los Angeles, Seattle, Berlin și Eindhoven.

Despre Art Basel

Art Basel găzduiește cele mai importante expoziții mondiale pentru lucrări de artă modernă și contemporană, situate în Basel, Miami Beach și Hong Kong. Definit de orașul și regiunea care îl găzduiește, fiecare eveniment este unic, lucru reflectat prin galeriile participante, lucrările de artă prezentate și conținutul programelor paralele, produs în colaborare cu instituțiile locale pentru fiecare ediție. Pe lângă standurile ambițioase ce prezintă principalele galerii de pe mapamond, fiecare sector expozițional al evenimentului reflectă cele mai noi dezvoltări în artă vizuală, oferind vizitatorilor idei noi, surse noi de inspirație și noi contacte în lumea artei. Pentru informații suplimentare, vizitați www.artbasel.com.

Comunicat de presă

Titlu Abigail Reynolds este următoarea câștigătoare BMW Art Journey

Pagina 4

Despre angajamentul cultural BMW

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și
www.bmwgroup.com/culture/overview.

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Abigail Reynolds este următoarea câștigătoare BMW Art Journey

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu Abigail Reynolds este următoarea câștigătoare BMW Art Journey
Pagina 6

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com