BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
9 iunie 2016

100 BMW i3 achiziționate de Departamentul de Poliție din Los Angeles

București/Los Angeles. Anunțul vine după o perioadă de testare, în care un automobil BMW i3 a fost evaluat alături de alte mașini electrice pe străzile din Los Angeles, ca parte a flotei utilizată zi de zi de LAPD. În cele din urmă, BMW i3 a fost ales datorită combinației eficienței - considerată de EPA ca fiind cea mai bună din clasă -, fiabilității și serviciilor ConnectedDrive de ultimă oră, care pot fi folosite în susținerea aplicațiilor de gestiune a flotei. De asemenea, un rol în decizie l-au avut cunoștințele vaste ale BMW în ceea ce privește infrastructura de încărcare și disponibilitatea unei rețele extinse de centre BMW i pentru service-ul flotei într-un mod convenabil și rentabil.

"Ar trebui să avem o gândire ecologică în tot ceea ce facem - iar aceste automobile electrice noi arată exemplul pe care îl dau autoritățile locale", a declarat primarul Garcetti. "Planurile noastre de dezvoltare durabilă împing Los Angeles spre o adoptare rapidă a practicilor și tehnologiilor ecologice, ceea ce înseamnă economie de bani și resurse."

"Calitățile modelului BMW i3 îl poziționează ca automobil ideal pentru organizațiile municipale. Performanțele și aptitudinile tehnice, precum accelerația modelului BMW i3, dar și integrarea ConnectedDrive sunt potrivite pentru a transforma mobilitatea viitorului de la Departamentul de Poliție din Los Angeles, reducând, în același timp, amprenta de carbon a instituției", a declarat Ludwig Willisch, președinte și director executiv al BMW of North America.

Mașinile de poliție BMW i3 au apărut pe străzile din Los Angeles încă din această primăvară, purtând emblema LAPD. Ca flotă de automobile non-urgență, modelele BMW i3 vor fi utilizate în departament ca modalități de transport pentru ofițeri și în inițiative de mobilizare comunitară.

Sistemul de date software al BMW va fi integrat cu sistemul de gestiune a flotelor al LAPD, ceea ce va permite departamentului să primească în format electronic datele critice ale automobilului necesare pentru o menținere eficientă a flotei. De asemenea, BMW concepe un nou instrument online care va permite departamentului să-și

urmărească flota în timp real, contribuind la îmbunătățirea implementări, a utilizării și a încărcării eficiente a flotei BMW i3.

Greenlots, furnizor global de soluții de resurse energetice bazate pe standarde deschise, va pune la dispoziția LAPD 100 de stații de încărcare Level 2 și patru stații de încărcare rapidă DC.

În mare parte datorită dimensiunilor sale compacte și utilizării unui material ultraușor precum CFRP (plastic ranforsat cu fibră de carbon) în construcția sa, BMW i3 - model sustenabil și cu propulsie exclusiv electrică - are o rază de bracaj redusă și agilitatea necesară pentru a rula în traficul urban aglomerat.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:
BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/BMWRO
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com