

Comunicat de presă

10 iunie 2016

BMW Group continuă să obțină o creștere constantă a vânzărilor

Cea mai bună lună mai: 198.354 de automobile vândute la nivel mondial, +5,3%

Vânzările pentru acest an mai mari cu 5,0%, au fost livrate 935.288 de automobile

Vânzările BMW au crescut cu 5,0% în acest an: 797.457 de automobile livrate

MINI a livrat 136.617 automobile în primele cinci luni, +5,2%

În mai, creștere de 7,1% în China continentală: 40.123 de automobile vândute

Vânzări bune pentru modelele hybrid plug-in în Europa

București/München. BMW Group a obținut cea mai bună lună mai din istoria sa în ceea ce privește vânzările, cu un total de 198.354 de automobile vândute clienților în lumea întreagă, ceea ce reprezintă o creștere de 5,3% față de aceeași lună a anului trecut. Această creștere continuă înseamnă că vânzările de automobile ale companiei în acest an sunt mai mari cu 5,0% față de același moment al anului anterior - un total de 935.288 de automobile au fost comercializate la nivel global în 2016.

"Vânzările noastre continuă să arate o creștere sustenabilă, în conformitate cu așteptările noastre", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW.

"Obiectivul nostru este acela de a asigura o creștere profitabilă a vânzărilor și, datorită portofoliului atractiv de modele, acest lucru reușim să obținem", a continuat el.

Vânzările mărcii **BMW** au totalizat 168.129 de automobile în luna mai, o creștere de 5,6% față de aceeași lună a anului trecut. Pe parcursul acestui an, vânzările au fost mai mari cu 5,0%, totalizând 797.457 de automobile livrate clienților din lumea întreagă. Mai a înregistrat o creștere puternică a vânzărilor pentru numeroase modele BMW precum BMW Seria 2 (16.823 / +47,6%), BMW X1 (13.884 / +47,8%), BMW X4 (4.947 / +13,0%) și BMW Seria 7 (4.539 / +32,4%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să obțină o creștere constantă a vânzărilor

Pagina 2

Totodată, vânzările modelele hybrid plug-in recent introduse în portofoliul mărcii au continuat să crească, în special pe piețele care au încurajat în mod activ clienții să achiziționeze automobile electrice. De exemplu, BMW 330e iPerformance a început să fie vândut în Europa cu începere din martie și, în mai, deja fiecare al optulea BMW Seria 3 vândut în Marea Britanie și peste un sfert din toate BMW Seria 3 comercializate în Olanda erau versiuni hybrid plug-in ale celei mai bine vândută gamă premium din lume.

Vânzările **MINI** au crescut și ele în mai, la un total de 29.864 de automobile livrate în lume, o creștere de 3,6% față de aceeași lună a anului trecut. Pe parcursul acestui an, vânzările MINI sunt mai mari cu 5,2%, la un total de 136.617 unități livrate în primele cinci luni. Principalii vectori de creștere a mărcii au fost, în mai, MINI Cabriolet (3.604 / +116,7%) și MINI Clubman, care a fost livrat către 4.681 de clienți de pe mapamond.

În **Europa**, vânzările combinate ale mărcilor BMW și MINI au totalizat, în mai, 91.347 de unități, o creștere de 11,9% față de aceeași lună a anului trecut. Vânzările în Germania au crescut cu 14,3% (21.829), în timp ce 7.218 automobile MINI și BMW au fost livrate clienților din Franța (+12,3%), iar 7.005 automobile au ajuns la clienți noi din Italia (+16,0%). Per total, vânzările europene de automobile BMW și MINI în acest an au totalizat 432.545 de unități, un salt de 10,3%.

Și în **Asia** s-a înregistrat o creștere constantă a vânzărilor BMW și MINI pe parcursul lunii mai, totalul fiind de 58.725 de automobile ce au fost livrate clienților (+6,3%). Cea mai mare piață a regiunii, China continentală, a obținut o creștere de 7,1% în comparație cu luna mai a anului 2015, cu un total de 40.123 de unități comercializate. Vânzările lunare din Coreea de Sud au crescut cu 14,4%, la 5.250 de automobile livrate, în timp ce performanțele din Japonia au crescut cu 5,2%, la 5.264 de vânzări pe parcursul lunii mai. În primele cinci luni ale anului, un total de 293.188 de automobile BMW și MINI au fost vândute în Asia, o creștere de 6,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să obțină o creștere constantă a vânzărilor

Pagina 3

Vânzările BMW și MINI din **America** au scăzut cu 7,3% în mai, în comparație cu aceeași lună din 2015, totalul vânzărilor însumând 42.066 de automobile ce au fost livrate clienților din regiune. Vânzările din SUA pentru luna mai au fost mai mici cu 8,8% (33.612 unități). Vânzările BMW și MINI pentru acest an au totalizat 180.099 automobile în regiunea americană, o scădere de 7,9% față de același interval al anului trecut.

Vânzările continuă să crească și la **BMW Motorrad**, unde mai a adus livrări totale de 15.180 de motociclete și maxiscutere, o creștere de 1,2% față de aceeași lună a anului anterior. Datele pentru acest an înregistrează o evoluție de 4,5% (65.761 de unități).

Vânzările BMW Group în / până în mai 2016, pe scurt

	În mai 2016	Comparativ cu anul trecut	Până în mai 2016, inclusiv	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	198.354	+5,3%	935.288	+5,0%
BMW	168.129	+5,6%	797.457	+5,0%
MINI	29.864	+3,6%	136.617	+5,2%
BMW Motorrad	15.180	+1,2%	65.761	+4,5%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group continuă să obțină o creștere constantă a vânzărilor

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com