

Comunicat de presă

16 iunie 2016

Viziunea BMW Group asupra viitorului

București/München/Londra. BMW Group sărbătorește centenarul sub moto-ul "THE NEXT 100 YEARS". Viziunea asupra viitorului și adaptabilitatea au definit mereu identitatea BMW Group ca și companie. Încă de când a fost fondată în 1916, BMW Group a jucat un rol important în modelarea viitorului mobilității. Acest lucru a fost realizat printr-o continuă reinventare, prin evoluția de la producător de motoare de avion la unul de motociclete și apoi la cel de automobile. În prezent, BMW Group cuprinde mărcile BMW, MINI, BMW Motorrad și Rolls-Royce, precum și un număr mare de servicii de mobilitate și BMW Financial Services.

De-a lungul istorie sale, compania s-a orientat spre viitor, iar acest lucru se regăsește în ADN-ul BMW Group. Astfel, pentru centenar, este un lucru firesc că BMW Group se concentrează în principal pe modul în care arată viitorul și împărtășește viziunea sa de mobilitate personală pentru următoarele două-trei decenii.

Este deopotrivă interesant și provocator să-ți imaginezi modul în care vom trăi și ne vom deplasa în viitor: cum se vor schimba societatea, economia, condițiile de viață - și implicit mobilitatea? Ce posibilități sunt deschise de noile tehnologii? În ce mod digitalizarea și conectivitatea vor afecta cerințele noastre auto?

Pentru a răspunde acestor întrebări, BMW Group a formulat șase ipoteze centrale pentru mobilitatea individuală din deceniile următoare, pe baza principalelor megatendințe și proiecții viitoare.

- **Mobilitatea devine versatilă**

Noi forme de mobilitate vor deschide nenumărate posibilități pentru oameni de a merge acolo unde doresc. BMW Group dorește să facă parte din modelarea acestor forme viitoare de mobilitate.

- **Conectivitatea devine a doua natură**

În viitor, totul va fi conectat. BMW Group crede cu tărie că digitalizarea și inteligența digitală sunt menite să servească oamenii. Acesta este singurul mod prin care vor îmbunătăți permanent calitatea vieții.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 2

- **Mobilitatea devine personalizată**

Mobilitatea va fi tot mai flexibilă și personalizată în funcție de nevoile individuale. În viitor, mobilitatea personalizată se va asigura automat că oamenii pot utiliza cele mai bune mijloace de transport și se deplasează pe traseul preferat către destinație. Pentru aceasta, BMW Group va oferi produse și servicii coordonate cu grijă.

- **Tehnologia devine umană**

Tehnologiile devin mai inteligente. BMW consideră că inovațiile sunt benefice oamenilor doar dacă sunt simple și ușor de utilizat. În viziunea sa, tehnologiile trebuie să poată învăța de la oameni și să se adapteze după aceștia, astfel încât să pară mai puțin tehnice, dar mai umane și familiare.

- **Energia nu va mai avea emisii**

În viitor, energia va proveni tot mai mult din surse regenerabile. BMW Group are o viziune clară a automobilelor compatibile cu mediul, ce sunt construite prin utilizarea energiilor regenerabile și reciclate fără a genera emisii. Se lucrează astfel încât compania să devină sustenabilă complet.

- **Responsabilitatea devine diversă**

În viitor, va deveni și mai important pentru companiile globale precum BMW Group să își asume responsabilitatea pentru mediu, dar și pentru oameni direct sau indirect - în domeniul său de activitate. Un aspect - referitor atât la forța de muncă a companiei, care include peste 100 de naționalități diferite, cât și la oamenii conectați cu diferitele locații ale companiei - este acela de a promova schimbul intercultural și de a îmbunătăți viața. BMW Group susține deja peste 200 de proiecte de mediu și sociale în peste 42 de țări, angajându-se în diferite proiecte care implică partenerii săi și comunitățile locale pentru maximizarea impactului acestora în viitor. (Pentru a afla mai multe despre Responsabilitatea Interculturală și Corporate la BMW Group, vizitați PressClub la: www.bmwgroup.com/responsibility).

Aceste șase domenii de interes cuprind viziunea BMW Group asupra viitorului. De asemenea, ele formează baza și inspirația pentru designul Vision Vehicles prezentate publicului de către companie pentru a marca centenarul.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 3

Fiecare marcă BMW Group interpretează mobilitatea viitorului într-un mod care reflectă propriile sale valori:

BMW VISION NEXT 100 oferă o avanpremieră a modului în care "Plăcerea de a conduce" ar putea arăta în viitor.

MINI VISION NEXT 100 oferă o formă de mobilitate urbană ce este complet individualizată și disponibilă permanent.

Rolls-Royce VISION NEXT 100 sintetizează luxul auto tradițional.

Plăcerea viitoare a pilotajului cu BMW Motorrad VISION NEXT 100 promite libertate fără limite.

MINI VISION NEXT 100: "Fiecare MINI este MINI-ul meu"

În prezent, MINI este automobil compact premium perfect pentru orașul modern. Digitalizarea și conectivitatea au schimbat din ce în ce mai mult modul în care ne deplasăm în fiecare zi - această schimbare are loc cel mai rapid și substanțial în zonele urbane. MINI VISION NEXT 100 este răspunsul MINI la câteva întrebări-cheie privind mobilitatea urbană din anii următori. În orașele viitorului, va fi spațiu pentru un automobil care se implică la un nivel emoțional? Cum va fi principiul "utilizării inteligente a spațiului" care stă la baza MINI? Și cum poate răspunde MINI unei lumi care devine tot mai digitalizată și interconectată?

Filosofia principală din spatele MINI VISION NEXT 100 este utilizarea cu grijă a resurselor planetei pentru oferirea mobilității personale. Moto-ul "Every MINI is my MINI" (Fiecare MINI este MINI-ul meu) descrie o abordare particulară a car-sharing. În viitor, fanii mărcii vor putea apela la un MINI personalizat după cerințele personale - oriunde ar fi, zi și noapte. MINI al viitorului va fi disponibil non-stop, va putea să-și ia

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 4

conducătorul din locația dorită într-un mod de condus complet automat și se va adapta la gusturile, interesele și preferințele individuale ale conducătorului. În centrul acestui concept este inteligența digitală complet conectată.

Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design, descrie viziunea MINI pentru viitor: "MINI caută să ofere o mobilitate inteligentă și personalizată în orașe care implică toate simțurile. Și, în viitor, s-ar putea să nu fi nevoie să deții un automobil pentru a te bucura de beneficii".

Abordări inteligente pentru mobilitatea viitoare cu MINI:

- "Digitally Mine" - unde fiecare MINI devine MINI-ul meu
- "Cooperizer": o legătură între conducător și inteligența digitală
- "Urban go-kart": mic, inteligent, agil. Plăcerea condusului tradițională pentru MINI va rămâne intactă în anii următori
- Noua utilizare a materialelor sustenabile pentru interior
- Împărtășirea experienței - utilizatorii devin parte a comunității MINI

"Digitally mine" - unde fiecare MINI devine MINI-ul meu

În viitor, ca și acum, oamenii vor fi atrași în număr mare de automobilele MINI și de atitudinea față de viață asociată cu acestea. Dar, în realitate, nu va fi nevoie să deții un MINI pentru a lua parte la acțiune. Provocarea echipei de design: cum ar putea un MINI să fie adaptabil pe scară largă și instantaneu - făcând conducătorii să simtă cum sunt automobilele lor, personalizate cu precizie în funcție de gusturile lor -, disponibil oricând și oriunde au nevoie?

MINI VISION NEXT 100 are un înveliș argintiu, discret. Designerii MINI se referă la el ca la "o pânză neagră". Modul în care este utilizată pânza variază în funcție de utilizatorul individual, starea acestuia și situația cu care se confruntă. Chiar și culoarea acoperișului și lumina ambientală din interior variază în mod corespunzător. MINI utilizează proiecții adaptate la conducător în ceea ce privește culoarea, grafica și conținutul pentru a crea o experiență personalizată și un pachet personalizat de informații la bord.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 5

Cooperizer formează o legătură între conducător și inteligența digitală

Cooperizer este numele pe care MINI VISION NEXT 100 îl dă instrumentului circular poziționat central, care a devenit o particularitate a cockpiturilor MINI. La MINI VISION NEXT 100, acesta luminează asemenea unui caleidoscop. Culoarele și modelele pe care le generează simbolizează inteligența digitală multifacțetată a automobilului, care permite alegerea unei setări personalizată pentru fiecare conducător, ce cuprinde opțiuni de entertainment, comunicare și condus autonom. În mișcare, conducătorul poate influența luarea deciziilor de către Cooperizer, întrucât comenzile rotative permit ajustarea ambianței interioare și a modului de condus. Astfel automobilul poate fi adaptat pentru a oferi o experiență de condus personalizată perfect, indiferent că este un condus convențional sau unul autonom. Apăsarea butonului "Inspire Me" (Inspiră-mă) introduce o altă facilitate specială a Cooperizer. Aici, MINI verifică datele de utilizator descărcate pentru a selecta informații de interes pentru conducător și pentru a-i oferi potențiale surse de inspirație. De exemplu, MINI VISION NEXT 100 ar putea sugera setarea MINI configurată pentru un artist pe care conducătorul îl admiră și ale cărui expoziții le-a vizitat recent. Sau ar putea recomanda un traseu virajat, provocator pe la periferie și să comute în modul de performanță John Cooper Works.

"Urban go-kart": mic, inteligent, agil. MINI va continua să ofere și în viitor plăcerea condusului tradițională

În viitor, condusul unui MINI trebuie să rămână distractiv, în măsura în care conducătorii prefer să îl conducă ei - cât mai des posibil. Experiența mecanică a vitezei și sentimentul parcurgerii virajelor strânse fac parte din ADN-ul MINI. Dar nu se oprește aici. Într-o lume viitoare a automobilelor autonome, acest aspect al automobilismului poate avea un rol chiar mai important și mai special. Aspecte variate ale MINI VISION NEXT 100 vor duce sentimentul go-kart la un nivel nou. Fără mult butoane de control și ecrane, interiorul are o înfățișare pură, neaglomerată. Iar partea frontală din sticlă deschide o imagine dinamică a drumului. Aici, afișajele de realitate augmentată arată drumul sau trasa ideală, intensificând senzația condusului.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 6

Pe lângă aceste elemente dinamice, imaginarea unor detalii inteligente și crearea unui spațiu interior maxim cu cea mai mică amprentă posibilă sunt alte elemente esențiale MINI. Sistemul de propulsie, cu emisii zero și împachetat eficient, și nevoia redusă în viitor pentru zone de impact permit dimensiuni compacte ale caroseriei care nu sunt departe de cele ale primului MINI, din 1959. Sentimentul generos de spațiu interior este îmbunătățit prin bancheta cu lățime maximă și pedalele care glisează cu volanul pentru a-și ajusta poziția. Volanul este mereu prezent, chiar dacă există posibilitatea unui condus autonom; de exemplu, atunci când vrei să faci altceva în timpul călătoriei sau mediul de condus este plictisitor.

Condusul autonom joacă un rol important la MINI VISION NEXT 100, permițându-i să se deplaseze fără pasageri la o stație de încărcare, serviciu de curățenie, spațiu de parcare sau următorul utilizator. Pentru comutarea din modul de condus convențional în cel de condus autonom, conducătorul nu trebuie decât să mute volanul în zona centrală, între el și pasagerul din față. Prin aceasta, cei de la bord se bucură de o mai mare libertate de mișcare, iar accesul în automobil este mai ușor în centrele urbane aglomerate. La aceasta contribuie și Bancheta unitară și spațiul pentru picioare integrat, fără consolă centrală, ceea ce permite acces rapid al pasagerilor pe ambele părți ale automobilului - fără să aleagă dinainte unde ar prefera să stea. Când se optează pentru condus dinamic, elementele active din scaun oferă suport lateral pentru conducător și pasagerul din față. La parcare într-un loc îngust, ușile se deschid cât mai larg posibil în spațiul restrâns.

Utilizare inovatoare a materialelor sustenabile

Utilizarea responsabilă a resurselor este cheia în alegerea materialelor pentru MINI VISION NEXT 100. Aceste materiale ar trebui să-și păstreze nivelul ridicat de calitate percepută pe parcursul anilor, "să îmbătrânească" elegant și să ofere o experiență tactilă specială. Pe măsură ce digitizarea crește, calitățile și experiențele analogice vor deveni mai importante. Prin utilizarea tot mai intensivă a car sharing-ului, interioarele vor trebui să fie cât mai rezistente la uzură. Pe lângă materialele moderne făcute din plastic și aluminiu reciclate în zona podelei, a tapițeriei acoperișului și a decorațiunilor panourilor laterale, de exemplu, designeri de interior MINI au utilizat materiale mai

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 7

puțin obișnuite pentru habitacul automobilelor, precum alamă, bazalt și celuloză. Banda de susținere și informații, cu punctul de fixare a volanului glisant, și Cooperizer cu structura subțire de alamă sunt cele mai bune exemple.

Designerii au făcut plasa de depozitare din spatele volanului din bazalt ușor, în timp ce secțiunea inferioară a scaunului este căptușită cu un celuloză reciclată similară hârtiei. Această utilizare nouă a materialelor include patina dezvoltată intenționat prin folosire și asigurarea faptului că-și păstrează un aspect sofisticat de durată. Când vine vorba de aspectul natural al suprafețelor și senzația oferită de acestea, designerii au adoptat neregulile inerente în materialele alese și metodele de prelucrare. Aceasta se aplică și pentru husele scaunelor din Alcantara tricotată - un material robust, oarecum irizat. Designerii s-au dezis de materialele tradiționale pentru interior precum lemnul și pielea. Un alt exemplu de design analog la MINI Vision Vehicle îl reprezintă roțile, a căror rotire generează un efect "Ombro Cinema": aceasta înseamnă că suprafața exterioară a jantei nu se mișcă și doar un disc din spate se rotește cu anvelopa. Mișcarea uniformă a graficii strălucitoare - din nou alamă colorată - poate fi observată prin fantele din exteriorul roții. Ideea este ca fiecare roată să arate ca o piesă a unei bijuterii mecanice.

Împărtășirea experienței - utilizatorul devine parte a comunității MINI

Utilizarea în comun a automobilelor, caselor și bunurilor este tot mai comună - datorită digitalizării, a conectivității și a inteligenței artificiale, procesele devin tot mai simple și mai automatizate. MINI VISION NEXT 100 poate reuni o comunitate de oameni cu același idei, cu un stil de viață MINI comun. Toată lumea beneficiază de toată lumea. Iar mobilitatea deschide simultan experiențe inspiraționale prin abordarea sa sustenabilă și utilizarea cu grijă a resurselor.

De exemplu, un utilizator MINI din viitor este interesat de un anumit tip de artă, iar un prieten face rost în ultimul moment de bilete la avanpremieră unei expoziții pe care vor să o vadă. Vision Vehicle identifică părțile implicate, coordonează și organizează întreaga deplasare. Conducătorul însuși devine parte a unui serviciu aranjat perfect. Conform MINI, aceasta viziune a viitorului reprezintă partajarea experienței.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 8

Directorul MINI Design, Anders Warming, rezumă cele mai importante aspecte ale automobilului: "MINI VISION NEXT 100 prezintă cum va arăta abordarea unică a MINI asupra lumii din viitor. Experiența condusului rămâne piesa centrală din punct de vedere emoțional, cu servicii ușor accesibile și perfecte grupate în jurul său".

Rolls-Royce VISION NEXT 100

Rolls-Royce simbolizează luxul auto așa cum nu o face nici o altă marcă. Fondată în 1904, produsele sale au ajuns la nivel suprem în câțiva ani - respectând moto-ul lui Sir Henry Royce: "Tinde spre perfecțiune în tot ceea ce faci. Ia ce este mai bun și fă-l și mai bun. Când nu există, concepe-l".

Adrian van Hooydonk, director BMW Group Design: "Pentru a sărbători acest spirit de pionierat, Rolls-Royce VISION NEXT 100 a fost conceput ca expresie supremă a viitorului mobilității de superlux. Este o viziune edificatoare a posibilităților fascinante ale Rolls-Royce Motor Cars în viitor".

Rolls-Royce VISION NEXT 100 este primul automobil pur vizionar în istoria de 112 ani a mărcii.

În crearea sa, echipa s-a concentrat pe următoarele întrebări:

- Care este viitorul luxului?
- Cum poate fi translatat caracterul exclusivist al unui Rolls-Royce în viitor?
- Cum se pot schimba cerințele clienților Rolls-Royce? Cum ar putea Rolls-Royce să le depășească așteptările în încercarea sa constantă de a găsi perfecțiunea?
- Ar putea caracteristicile tradiționale ale Rolls-Royce - precum măiestria precisă, spiritul de pionierat și dragostea pentru perfecțiune - să fie combinate cu tehnologiile și tendințele viitoare și să stabilească noi standarde ale luxului în deceniile următoare?

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 9

- Cum putem asigura ca o călătorie cu Rolls-Royce să rămână o experiență unică în viitor precum este în prezent?

Rolls-Royce Motor Cars îndeplinește deja cele mai diverse dorințe ale clienților și oferă posibilități aproape nelimitate pentru personalizarea automobilelor sale. De-a lungul anilor și deceniilor următoare, oportunitățile vor deveni și mai extinse, iar clienții vor putea să-și personalizeze modelele Rolls-Royce în adevărate unicate. Din punct de vedere al tehnologiei, Rolls-Royce VISION NEXT 100 este bazat pe o platformă ultrașoară avansată, echipată cu o propulsie electrică de înaltă performanță. De la ampatament la designul caroseriei, diversele specificații și echipamente pot fi adaptate special pentru a se potrivi cerințelor fiecărui client.

Echipa de design Rolls-Royce se așteaptă ca progresele materialelor compozite și ale tehnologiilor să aibă o influență decisivă asupra modului în care producția poate fi personalizată în viitor. De asemenea, evoluțiile vor elibera noi posibilități creative pentru marcă în misiunea de a îndeplini dorințele exigente ale clienților și de a atinge obiectivul de a produce echivalentul auto al creației haute couture.

Rolls-Royce VISION NEXT 100 încorporează doar unele dintre opțiunile de design care vor fi posibile în viitor.

Se concentrează pe următoarele aspecte principale ale noii dimensiuni a luxului auto:

- "Personal Vision": una dintre nenumăratele viziuni personale posibile pentru un Rolls-Royce al viitorului
- "Grand Sanctuary": interiorul automobilului ca refugiu privat
- "Effortless Journey": ghidată de "Eleanor", asistentul virtual al pasagerului
- "Grand Arrival": eleganța supremă când ajungi la destinație.

Personal Vision: una dintre nenumăratele viziuni personale posibile pentru un Rolls-Royce al viitorului

Rolls-Royce VISION NEXT 100 este doar una din nenumăratele viziuni personale posibile pentru un Rolls-Royce al viitorului. Într-o evoluție a experienței Rolls-Royce

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 10

din prezent, gustul clientului va modela exact cum va arăta automobilul său Rolls-Royce și cum va fi configurat.

În spiritul marilor carosieri din trecut, Rolls-Royce va crea șasiul viitorului, manufacturat din cele mai avansate materiale și propulsat de un sistem cu emisii zero. Tehnologiile de producție inovatoare vor permite clienților să se implice în stilul și proporțiile viziunii personale Rolls-Royce. Vor avea posibilitatea de a-și comanda propriile automobile modelate de designerii Rolls-Royce în funcție de gusturile personale - capodopere personalizate unice create ca amprentă a proprietarului.

Grand Sanctuary - interiorul automobilului ca refugiu privat

Într-un Rolls-Royce, starea de bine și dorința pasagerilor sunt foarte importante. Din acest motiv, designul interiorului este punctul principal de plecare: este conceput ca spațiu în care pasagerii se pot bucura de propriul stil de lux. Interiorul automobilului devine un refugiu personal.

În crearea interiorului, designerii au optat pentru o ierarhie clară a liniilor, precum și pentru materiale autentice sustenabile și iluminat subtil. Acestea sunt combinate pentru a crea o oază perfectă, atmosfera ideală în care să te relaxezi.

Cu această abordare, designerii au putut să creeze un spațiu purist primitor, în care strălucește frumusețea intrinsecă a materialelor. De exemplu, Rolls-Royce VISION NEXT 100 încorporează lemn Macassar cu tonuri calde, un covor de mătase lucrat manual pentru podea și alte piese de tapițerie din mătase moale.

La Rolls-Royce VISION NEXT 100, o fereastră panoramică de proporții generoase oferă o vizibilitate remarcabilă. Cum automobilul este conceput să "plutească" în modul de condus autonom, scaunul conducătorului, volanul și instrumentele sunt de prisos; ceea ce rămâne este un sentiment complet nou de spațiu. Aflați în propriul refugiu privat, pasagerii au doar un ceas analog sub fereastră panoramică ca reminiscență a faptului că timpul nu este pierdut în cea mai înaltă formă a luxului.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 11

Effortless Journey: ghidată de Eleanor, asistentul virtual al pasagerului

În crearea Rolls-Royce VISION NEXT 100, designerii au căutat să păstreze prezența tehnologiilor cât mai discretă posibil, dar în același timp să asigure conectivitate deplină. Automobilul este controlat de o inteligență virtuală care îndeplinește fiecare cerință a pasagerului. Acest asistent virtual este încorporată în reprezentarea digitală a Spirit of Ecstasy, care apare pe monitorul OLED transparent cu lățime maximă. Este botezat după Eleanor Thornton, modelul care l-a inspirat pe sculptorul Charles Robert Sykes în realizarea legendarului ornament de pe capotă. Cu cât Eleanor petrece mai mult timp pe șosea cu pasagerul, cu atât ea învață mai mult despre interesele și nevoile acestuia - de exemplu, restaurantele favorite, gusturile privind arta și traseele favorite -, precum și despre preferințele și dorințele celorlalți pasageri. Prin interacțiunea vocală, pasagerii pot apela la serviciile ei pentru a-și personaliza călătoria așa cum doresc.

Grand Arrival - eleganța supremă când ajungi la destinație

Din exterior, Rolls-Royce VISION NEXT 100 este o viziune a esteticii atemporale. Cu o lungime de 5,9 metri, silueta sa radiază o eleganță puternică. În același timp, formele sale de coupé și pasajele de sine stătătoare ale roților, aflate de fiecare parte a grilei Pantheon a radiatorului, oferă dinamism și ușurință aspectului exterior.

Eleganța și ușurința caroseriei sunt subliniate de culoarea "Crystal Water" și de statueta Spirit of Ecstasy, realizată din cristal tăiat manual și iluminată din interior.

Datorită designului exterior impresionant, Rolls-Royce VISION NEXT 100 va atrage atenția oriunde va apărea. Prezența sa charismatică este îmbunătățită suplimentar de modul în care coboară pasagerii: printr-un gest generos, acoperișul și ușa se deschid pentru a dezvălui interiorul automobilului. Pasagerii se ridică și pășesc grațios în afară. Spectacolul este subliniat suplimentar de proiecțiile luminoase, care creează un covor roșu care arată drumul și care transformă orice sosire în Grand Arrival.

Dacă este cazul, două umbrele integrate în uși sunt disponibile pentru a proteja pasagerii. Bagajul personalizat Rolls-Royce poate fi așezat în partea din față a Rolls-

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului

Pagina 12

Royce VISION NEXT 100, unde este un amplu spațiu de depozitare. Un mecanism inteligent deschide o trapă în partea laterală a automobilului și dezvăluie bagajul pentru a fi luat de majordom.

Giles Taylor, director de design al Rolls-Royce Motor Cars: "Prin Rolls-Royce VISION NEXT 100, am fost foarte atenți să nu insistăm asupra trecutului. Am dorit să fie cât mai inovatori posibil și, în același timp, să depășim istoria de design a mărcii".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Comunicat de presă

Titlu Viziunea BMW Group asupra viitorului
Pagina 13

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com