

Comunicat de presă

22 iunie 2016

**BMW Tate Live inclus în programul de deschidere a noului
Tate Modern**
Noua clădire a fost inaugurată

București/Londra. Noua clădire a Tate Modern și-a deschis porțile publicului: deja existentă, Boiler House a primit un nou corp prin noua Switch House - cea mai importantă clădire culturală nouă din Marea Britanie în ultimii aproape 20 de ani. Ca parte a programului de deschidere, muzeul va prezenta, în perioada 17 iunie - 3 iulie 2016, trei săptămâni de artă vie. Programul gratuit se desfășoară în cadrul BMW Tate Live, un parteneriat între BMW și Tate, și subliniază rolul tot mai important al acțiunilor live și acțiunilor participative în muzeul secolului XXI.

Tate Modern s-a deschis publicului în mai 2000. Localizat în fosta Bankside Power Station, este cel mai popular muzeu de artă modernă și contemporană din lume. Cu aproximativ cinci milioane de vizitatori în fiecare an, numărul vizitatorilor este de peste două ori față de volumul pentru care clădirea a fost concepută inițial. Clădirea Switch House, una cu 10 etaje, a fost concepută de renumiții arhitecți internaționali Herzog & de Meuron și adaugă un spațiu cu 60% mai mare, deschizând muzeul în zona din jurul său. Cu etaje suplimentare pentru spațiul galeriei și o terasă care oferă publicului o panoramă de 360 de grade asupra Londrei, clădirea își are originile în așa-numitele The Tanks din subteran, primele spații muzeale din lume dedicate artei vii, instalației și filmului.

Programul BMW Tate Live este găzduit în săptămânile de deschidere prin întregul complex de clădiri. Din când în când, vizitatorii se vor întâlni cu lucrări care sunt realizate și experimentate în timp real prin noile monitoare Tate Modern, precum "Tatlin's Whisper #5" (2008) semnată de Tania Bruguera, cu ofițeri de poliție călare, sau "This is Propaganda" (2002) a lui Tino Sehgal, în care, brusc, un vizitator al galeriei începe să cânte. The Tanks găzduiesc trei sculpturi clasice ale anilor '60, create de Robert Morris, Rasheed Araeen și Charlotte Posenenske, pe care vizitatorii le pot readuce la viață.

Comunicat de presă

Titlu BMW Tate Live inclus în programul de deschidere a noului Tate Modern

Pagina 2

În cadrul aceleiași expoziții, The Tanks prezintă și două reprezentații noi care rulează zilnic. Tarek Atoui prezintă un nou capitol al lucrării sale în curs de desfășurare "The Reverse Collection", care constă din zece instrumente concepute special, la care zilnic cântă un grup de muzicieni, iar evoluțiile lor sunt procesate într-o instalație sonoră. În 2014, BMW, ca partener al celei de-a opta Bienale de la Berlin, a făcut posibilă "Dahlem Sessions" a lui Tarek Atoui. Alexandra Pirici și Manuel Pelmuș își vor prezenta lucrarea "Public Collection Tate Modern", în care un grup de cinci dansatori interpretează o versiune live a lucrărilor familiare de artă ca ciclu repetitiv - ideea unei colecții de opere de artă ca act efemer, temporar.

Toate detaliile despre programul BMW Tate Live în săptămânile de deschidere pot fi găsite la: www.tate.org.uk/bmw/tatelive.

BMW Tate Live

Tate Live este un parteneriat pe termen lung între BMW și Tate, care prezintă artă inovatoare în direct, atât în galerie, cât și online. BMW Tate Live își propune să ajungă la o audiență internațională prin noi forme de artă, care se adresează nevoilor, gusturilor și intereselor publicului privind arta, care sunt în schimbare. Inițiativa creează un nou spațiu pentru colaborări și programe care cuprind spectacole, film, sunet, montaje și studii - domenii în care artiștii își pot asuma riscuri mai mari și se pot experimenta liber. Programul își propune să provoace dezbateri asupra modului în care arta poate afecta schimbările intelectuale, sociale și fizice.

Despre angajamentul cultural BMW

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În prezent, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari creează două noi

Comunicat de presă

Titlu BMW Tate Live inclus în programul de deschidere a noului Tate Modern

Pagina 3

automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu Festivalul de muzică de cameră SoNoRo, Les Films de Cannes à Bucarest, Festivalul Dakino sau Anonimul, precum și Bienala de Gravură Experimentală. La nivel național, partenerii BMW susțin o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overview.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de

Comunicat de presă

Titlu BMW Tate Live inclus în programul de deschidere a noului Tate Modern

Pagina 4

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com