

Comunicat de presă

21 iunie 2016

BMW Group a sărbătorit inaugurarea unei noi fabrici în Mexic

Reper pentru creștere în zona de comerț liber NAFTA

BMW Seria 3 va fi produs cu începere din 2019

Investiție de un miliard de dolari

Uzina BMW Group din San Luis Potosí impune noi standarde de sustenabilitate

București/San Luis Potosí/München. Ceremonia de inaugurare a lucrărilor a marcat începerea construcției noii uzine BMW Group din Mexic. Printre oaspeții care au participat la ceremonia oficială din San Luis Potosí s-au numărat Rogelio Garza Garza (subsecretar de stat pentru industrie și comerț în Ministerul Industriei din Mexic), Dr. Juan Manuel Carreras López (guvernator al statului San Luis Potosí), Oliver Zipse (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție) și Milagros Caiña-Andree (membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru resurse umane și relații de muncă).

Cea mai nouă uzină BMW Group cu tehnologii de ultimă oră

Membru al Consiliului de Administrație cu responsabilități privind producția, Oliver Zipse consideră că noua uzină din San Luis Potosí va fi o locație specială: "Toate cunoștințele și capacitățile BMW Group vor fi prezente la noua noastră uzină din Mexic. Sistemul de producție ce va fi realizat aici va fi un lider în ceea ce privește productivitatea și sustenabilitatea, datorită utilizării tehnologiilor inovatoare. Sunt încântat că lansăm această uzină BMW Group inovatoare". Responsabilă pentru resurse umane în cadrul Consiliului de Administrație, Milagros Caiña-Andree a subliniat rolul BMW Group ca angajator: "Succesul nostru depinde mai ales de oamenii care lucrează pentru noi. Calitățile lor creează produsele noastre. Ei formează o bază solidă pentru noua uzină BMW din San Luis Potosí. Din acest motiv, este important pentru noi să fim un angajator atractiv, să inspirăm pasiunea pentru BMW Group în rândul angajaților, să le încurajăm ambiția și să le dezvoltăm talentele". Guvernatorul Juan Manuel Carreras López a comentat: "BMW Group este un partener important pentru statul nostru și va contribui la dezvoltarea suplimentară a industriei în regiune. San Luis Potosí este un stat atractiv pentru industria auto prin lucrătorii experimentați, locația interesantă din punct de vedere logistic și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a sărbătorit inaugurarea unei noi fabrici în Mexic

Pagina 2

infrastructura necesară pentru dezvoltarea unor proiecte de acest gen. În San Luis Potosi, suntem pregătiți să susținem industria".

Începerea producției BMW Seria 3 Sedan, planificată pentru 2019

San Luis Potosí va construi cea mai bine vândută gamă de modele a mărcii BMW, BMW Seria 3 Sedan. Pentru mai bine de 40 de ani dintre cei 100 trecuți de la fondarea companiei, emblematicul BMW Seria 3 a fost sufletul mărcii și a impus reperele în ceea ce privește performanțele dinamice, eficiența și designul.

Uzina din San Luis Potosí va echilibra și capacitatea de producție a uzinei BMW Group din Rosslyn (Africa de Sud), care în viitor va produce noul BMW X3 în locul BMW Seria 3.

Începerea producției este prevăzută pentru 2019, cu o capacitate anuală de producție de până la 150.000 de unități. BMW Group investește aproximativ un miliard de dolari în noua uzină și creează cel puțin 1.500 de noi locuri de muncă. Decizia de a amplasa uzina în San Luis Potosí s-a bazat pe criteriile precum rețeaua vastă de furnizori și forța de muncă locală cu înaltă calificare, precum și infrastructura tehnică și socială.

Uzina mexicană va stabili noi standarde

Uzina BMW Group din San Luis Potosí va fi una completă - va cuprinde ateliere de caroserii, vopsitorie și asamblare -, caracterizată printr-un sistem inovator de producție și standarde vaste de sustenabilitate. Din primul an integral de producție, uzina va fi cea mai eficientă locație de producție a BMW Group, la nivel mondial, din punct de vedere al resurselor.

De exemplu, utilizarea surselor de energie regenerabilă asigură că uzinei i se furnizează 100% electricitate fără emisii CO2. Cea mai mare parte a energiei electrice provine de la un sistem solar aflat pe terenul uzinei.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a sărbătorit inaugurarea unei noi fabrici în Mexic

Pagina 3

Utilizarea responsabilă a resurselor de apă este un obiectiv special de dezvoltare durabilă la San Luis Potosí. Facilitatea va avea cel mai redus consum de apă per automobil produs din întreaga rețea de producție. Aici va fi prima secție de vopsitorie a BMW Group care nu va produce ape reziduale din proces. Apa necesară pentru procesul de vopsire este recondiționată și reciclată.

BMW Group se bazează exclusiv pe planurile 3D digitale atât pentru construcția clădirilor, cât și pentru instalarea echipamentelor în uzină. În timpul fiecărei faze de construcție, arhitecții introduc informații specifice, precum locația, dimensiunile sau data de finalizare în modelele digitale. Tehnologia de scanare 3D digitală este folosită în premieră pentru etapa de configurare. Combinația acestor două tehnologii permite analizarea în timp real a progresului construcției și modificări rentabile și, totodată, oferă BMW Group o fiabilitate constantă a planificării.

Uzina va beneficia de experiența din cadrul rețelei de producție

Totul este pregătit pentru începerea producției: 25 de tineri ingineri de mecatronică și-au început pregătirea în septembrie 2015. Anul acesta, în cooperare cu facultățile tehnice locale, vor fi lansate programe similare pentru specialiști în mecanică de producție și mecatronică auto. Mexico are un concept de pregătire în legătură cu locul de muncă bazat pe modelul german.

Uzina din San Luis Potosí va beneficia de experiența din cadrul rețelei de producție a BMW Group. Uzinele din München și Spartanburg și-au demonstrat punctele forte prin contribuția adusă la configurarea facilității mexicane. Uzina din München va servi ca uzină principală pentru formare și pregătire și va instrui peste 500 de angajați mexicani până în 2019. "Programul de pregătire pentru viitorii angajați este un element fundamental pentru noi. Noua uzină va stabili standarde internaționale prin tehnologiile inovatoare și producția cu economie de resurse", a explicat Hermann Bohrer, directorul uzinei BMW Group din San Luis Potosí.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a sărbătorit inaugurarea unei noi fabrici în Mexic

Pagina 4

BMW Group stabilește direcția pentru creștere continuă în regiunea NAFTA

Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de locații în 14 țări de pe patru continente. Expansiunea rețelei sale internaționale de producție a urmărit mereu creșterea în piețe de pe mapamond. În acest fel, BMW Group își asigură o rețea internațională de producție care este foarte eficientă și flexibilă cu o distribuție echilibrată a creării de valoare între Europa, Asia și America. Ținând cont de acest aspect, Mexic este un nou pilon în strategia de creștere a BMW Group. Țara este membru al zonei de comerț liber NAFTA, alături de Canada și SUA, și a încheiat acorduri de liber schimb cu Uniunea Europeană și țările MERCOSUR, ceea ce ușurează exportul de automobile și importul de piese de la furnizori.

America de Nord este una dintre cele mai importante piețe de creștere pentru BMW Group. Până la finalul anului 2016, compania va investi un miliard de dolari în extinderea uzinei americane din Spartanburg pentru a ajunge la o capacitate de producție de 450.000 de unități. În 2015, uzina specializată în modele BMW X a devenit cea mai mare din rețeaua de producție a BMW Group. Această extindere vine ca reacție la cererea mare la nivel global pentru modelele BMW X. În viitor, la Spartanburg va fi produs noul BMW X7. Prin Spartanburg și San Luis Potosí, BMW Group va avea capacități complete de producție în locații importante din America de Nord.

BMW Group în Mexic

Din 1994, BMW Group a operat o companie locală de vânzări în Mexic, iar în 2015 a vândut 17.475 de automobile (12.170 BMW și 5.305 MINI) - o creștere de peste 17% față de anul precedent. În aceeași perioadă, vânzările de motociclete au fost de 2.615 unități (+15,2% față de 2014).

În 2008, BMW Group a deschis rețeaua de achiziții și furnizorii din Mexico. Din acel moment, BMW Group a menținut o relație strânsă cu furnizorii săi din Mexic, American de Nord și cea Centrală. Anul trecut, BMW Group a cumpărat produse cu o valoare de peste 2,5 miliarde de dolari de la furnizorii mexicani. Aceasta reprezintă o

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a sărbătorit inaugurarea unei noi fabrici în Mexic

Pagina 5

creștere de aproape 18% față de anul anterior. Pe termen lung, rețeaua de achiziție și furnizori din Mexic va fi condusă din San Luis Potosí.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Titlu BMW Group a sărbătorit inaugurarea unei noi fabrici în Mexic

Pagina 6

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com