

Comunicat de presă

27 iunie 2016

BMW la Concursul de Eleganță Sinaia 2016

Marele câștigător al evenimentului: Packard Super Eight din 1935;
Premiul publicului: GAZ M21-11 din 1958;
BMW i8 a avut o prezență specială la eveniment;
BMW a onorat piloții români care au scris istorie cu modelele
mărcii.

Sinaia. Pe 25 iunie 2016 a avut loc a VI-a ediție a Concursului de Eleganță Sinaia sub organizarea Retromobil Club România și cu un sprijin special din partea BMW Group România.

BMW i8 a avut o prezență specială în cadrul paradei oficiale din fața Palatului Peleş, oferind o perspectivă unică asupra viitorului automobilului. BMW i8 este un model plug-in hybrid sportiv care vine cu o gamă largă de premiere tehnologice, de la platforma BMW LifeDrive, cu șasiu din aluminiu și structura caroseriei din fibră de carbon, până la debutul mondial al farurilor laser pe un automobil de serie.

Tehnologia plug-in hybrid combină o baterie de capacitate mare, două motoare electrice și unul pe benzină, de trei cilindri, pentru o putere totală de 266 kW/362 CP și o accelerație 0-100 km/h în numai 4,4 secunde. Performanțele sunt obținute în contextul în care este asigurată o autonomie electrică de 37 km și un consum echivalent cu cel al unui model compact de oraș.

În același timp, în cadrul evenimentului, BMW a onorat piloții români care au contribuit la succesul mărcii în sporturile cu motor. Au fost menționați: Petre Cristea, Marin Dumitrescu, Alexandru Papană, Dan Tătușescu, Alexe de Vassal, Constantin Voluntaru, Vintilă Frumușanu, Ion Bolony, Valentin Tântăreanu, Alexandru Uță, Jean Calcianu, Luca Ion Niculescu, H. Rosenauer, Marin Butculescu, Șerban Grigorescu, Emil Pavel, Eugen Ionescu Cristea, Horst Graef, Laurențiu Borbely, Lorincz Borbely, Ovidiu Mazilu, Dorin Toma, Gunther Graef, Eduard Tontsch, Mihai Beldie, Costi Stratnic.

„BMW Group Romania este pentru al treilea an consecutiv partenerul Concursului de Eleganță de la Sinaia. Este o mare onoare pentru noi să fim aici într-un an așa de

Comunicat de presă

Titlu Concursul de eleganță Sinaia 2016

Pagina 2

special, al aniversării centenarului BMW. Ne-am dorit să marcăm prezența noastră la eveniment evocând pe cei mai importanți piloți BMW români, care au o contribuție specială la imaginea marci în România. Un alt element important al prezentei noastre la eveniment va fi prezentarea BMW i8, ca o perspectivă a viitorului și ilustrând tema aniversării noastre centenare – <<The Next 100 Years>>”, a explicat Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager, BMW Group Romania.

Au fost înscrise în competiție 29 de automobile din 4 țări. Cel mai vechi automobil înscris în concurs a fost REO Runabout din 1907. Evenimentul se află la a șasea ediție modernă, după relansarea din 2011. Concursul de Eleganță de la Sinaia are o valoroasă tradiție interbelică, cu două ediții organizate în 1934 și 1935. Evenimentul se află sub Înaltul Patronaj al Majestății Sale Regele Mihai I al României și s-a desfășurat în parteneriat cu Primăria Orașului Sinaia și cu Muzeul National Peles. Ediția din 2016 a marcat și lansarea unui site dedicat, www.concursuldeeleganta.ro.

Lista câștigătorilor:

Castigatorul Concursul de Eleganță Sinaia 2016, Best of Show - Packard Super Eight (1936) - Țiriac Collection

Premii speciale acordate

Premiul publicului - GAZ M21-01 (1958)

Premiul Special al Juriului - Dodge DU (1935) și familia Gîrlea (Iasi)

Premiul special acordat de sponsorul principal R.C.R Allianz Țiriac – Renault 12 TS Break (1970)

Premiul de restaurare - Mercedes 220 B (1953)

Cel mai vechi automobil participant la concurs - REO Model G (1907)

Premiul de conservare - Mercedes 230 S (1965)

Premiul pentru cea mai mare distanță parcursă pentru a participa la concurs - Citroen DS 21 Pallas (1970) - Adrian Pinteș (Ungaria – 720 km)

Premii acordate pe grupe

Antebelice Cabriolet

Comunicat de presă

Titlu Concursul de eleganță Sinaia 2016

Pagina 3

1. Packard Super Eight (1936) - Tiriac Collection (Bucuresti)
2. REO Model G (1907) - Axel Kohnen (Bucuresti)

Antebelice Sedan

1. Ford A Town Sedan (1931) - Razvan Badulescu (Bucuresti)
2. Dodge DU (1935) - Gabriel Girlea (Iasi)
3. Willys Knight 70 (1928) - Paul Sindie (Bucuresti)

Postbelice Sedan

1. Triumph Renown 2000 (1952) - Restaurari Auto Balint (Brasov)
2. GAZ M21-01 (1958) - Serghei Maldur (Republica Moldova)
3. Renault 12 TS Break (1970) - Horatiu Popa (Brasov)

Postbelice Cabriolet

1. Mercedes 220 B (1953) - Iacob Epure (Bucuresti)
2. Lagonda 3.0 DHC I (1953) - Axel Kohnen (Bucuresti)
3. Mercedes 350 SL (1972) - Alin Muresan (Targu Mures)

Postbelice Coupe

1. Chevrolet Corvette C2 (1967) - Camil Perian (Bucuresti)
2. Mercedes 300 SE Coupe (1965) - Oleg Tataru (Ploiesti)
3. Porsche 912 (1967) - Dimitar Dimitrov (Bulgaria)

Fabricat in Romania

1. Dacia 1300 (1969) - Danut Crainiciuc (Suceava)
2. Dacia 1100 (1969) - Ioan Vlad (Baia Mare)
3. Dacia 1300 (1973) - Weisz Iosif (Baia Mare)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu Concursul de eleganță Sinaia 2016

Pagina 4

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com