

Comunicat de presă
30 iunie 2016

Suportul pentru smartphone disponibil pentru motocicletele și maxi scuterele BMW. Combinația perfectă între plăcerea pilotajului și multimedia

București. Suportul pentru smartphone este acum disponibil pentru comandă la reprezentanții BMW Motorrad.

Navigarea, apelurile, ascultatul melodiilor din playlist și multe altele – funcțiile unui smartphone modern sunt multiple și potrivite perfect pentru a transforma o călătorie cu motocicleta sau cu scuterul într-un moment și mai confortabil.

Detalii ale suportului pentru smartphone BMW Motorrad:

- Proiectat să acomodeze smartphone-uri cu dimensiunea până la 5 inci
- Carcasă robustă, din plastic
- Suport din gel cu funcție anti-alunecare, anti vibrații și anti șoc
- Funcție de montare și demontare rapidă de pe ghidonul motocicletei/scuterului
- Operare facilă de către rider
- Două poziții: orizontală sau verticală
- Vizibilitate excelentă datorită unei folii transparente anti-reflexie
- Alimentarea se face prin intermediul prizei din bord (accesoriu special)
- Încărcarea device-urilor se face prin micro-USB sau wireless, în concordanță cu standardele Qi
- Indicator status încărcare cu LED

Instalarea suportului de smartphone pe motociclete se face pe suportul original pentru BMW Motorrad Navigator (accesoriu original, trebuie comandat suplimentar).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Data 30 iunie 2016
Titlu Suportul pentru smartphone disponibil pentru motocicletele și maxi scuterele BMW. Combinația perfectă între plăcerea pilotajului și multimedia
Pagina 2

nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com