

Comunicat de presă

29 iunie 2016

Serviciul de car sharing ReachNow înregistrează o cerere tot mai mare

150 de automobile suplimentare MINI Clubman

Extindere în sud-estul și vestul Seattle și în Magnolia

București/Seattle. Proiectul de premium car sharing ReachNow al BMW Group capătă se bucură de un interes tot mai mare. Ca urmare a cererii mari, BMW a anunțat prima sa extindere a zonei de acoperire, la doar două luni și jumătate de când compania a lansat serviciul. Zona de casă include acum sud-estul și vestul orașului Seattle, precum și în Magnolia (al doilea cel mai mare cartier din Seattle). Suplimentar, din dorința de a avea mai multe automobile disponibile pentru membri din zona de casă în versiune extinsă, ReachNow a completat flota sa din Seattle cu 150 de automobile MINI Clubman.

"Această creștere rapidă a dimensiunii flotei noastre și extinderea zonei de casă este o dovadă clară a dorinței rezidenților din Seattle de a adopta noi tehnologii și servicii atunci când călătoresc spre și în oraș", a declarat directorul executiv ReachNow, Steve Banfield. "Comunitatea ne-a demonstrat că este dornică de opțiuni de mobilitate și, în consecință, ne extindem serviciile mai repede decât am anticipat, spre sud-estul și vestul Seattle și Magnolia."

Cu prima extindere în sud-estul și vestul Seattle, precum și Magnolia, zona de casă a ReachNow include acum cartierele în care locuiesc peste 75% din rezidenții din Seattle. Zona de casă extinsă, unde membrii pot să-și înceapă și să-și încheie călătoriile, se extinde acum până în South Orcas Street din sud-estul Seattle - inclusiv Mt. Baker, Columbia City și Beacon Hill -, Southwest Alaska Street din vestul Seattle - inclusiv Alki, North Admiral și Junction - și întregul cartier Magnolia.

"Este interesant să vedem că ReachNow se bucură de o largă susținere din partea rezidenților în Seattle și, mai mult, că serviciul se extinde acum în cartiere suplimentare, inclusiv sud-estul Seattle", a declarat președintele Consiliului Local din Seattle, Bruce Harrell. "Rezolvarea provocărilor ridicate de transportul în oraș necesită creativitate, inovație, parteneriat și un angajament pentru a asigura acces

Comunicat de presă

Titlu Serviciul de car sharing ReachNow înregistrează o cerere tot mai mare

Pagina 2

egal pentru toate comunitățile noastre. Ne bucurăm că ReachNow ne este partener de transport, alături de King County Metro și Sound Transit Link Light Rail, în această misiune de a face față provocărilor."

150 MINI Clubman se alătură flotei ReachNow extinsă

Pe lângă extinderea zonei de casă, 150 de automobile MINI Clubman au fost adăugate în flota ReachNow. Modelul Clubman dispune de patru uși, o capacitate cargo care se poate extinde până la 1.407 litri, scaune rabatabile în spate și clasicele uși divizate în spate, care împreună fac automobilul să fie alegerea perfectă pentru evadări în week-end, călătorii la cumpărături și aventuri cotidiene. Prin adăugarea acestor MINI Clubman, flora ReachNow din Seattle totalizează 520 de automobile, fiind compusă din BMW Seria 3 xDrive, modelul electric BMW i3, MINI Hatch cu trei și cu cinci uși și MINI Clubman.

Pentru mai multe informații despre ReachNow, descărcați aplicația pentru iPhone din App Store și pentru Android din Google Play sau vizitați www.reachnow.com.

Despre ReachNow

ReachNow este cel mai nou serviciu de mobilitate din portofoliul BMW Group lansat în Statele Unite în acest an. Pe lângă serviciul tradițional de car sharing bazat pe principiul free-floating, serviciul oferă și serviciile "ride hailing" cu șofer, livrare prin valet, închirieri pe termen scurt și lung și car sharing între persoane pentru membrii săi din America de Nord. De la sediul său situat în cartierul istoric Belltown din Seattle, ReachNow va deservi Seattle și alte orașe nord-americane până la sfârșitul anului 2016. Clienții pot deveni membri prin descărcarea aplicației ReachNow pentru iPhone din App Store și pentru Android din Google Play. Mai multe informații pot fi găsite la www.reachnow.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu Serviciul de car sharing ReachNow înregistrează o cerere tot mai mare

Pagina 3

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com