

Comunicat de presă

8 iunie 2016

O nouă versiune de BMW i3, cu autonomie de până la 300 km, acum disponibilă pe piața din România

Cu aproximativ 50% mai multă autonomie pentru numai 1000 Euro în plus la prețul fără TVA; modelele BMW i3 electrice beneficiază prin programul „Rabla Plus” de o susținere de 4500 Euro; gama BMW i3 include acum 4 modele, două versiuni complet electrice și două cu range extender.

București. BMW i3 primește din această lună o nouă versiune de baterie care ridică autonomia până la 300 km. Noul model poate fi comandat pe piața din România la un preț 30900 Euro fara TVA/ 37080 Euro cu TVA și beneficiază de o susținere prin programul guvernamental “Rabla Plus” de 4500 Euro la prețul cu TVA. Primele livrări sunt așteptate pentru luna august.

Noul model BMW i3 vine cu o baterie care, deși nu crește în volum și este integrată perfect în caroseria noului BMW i3, oferă o capacitate crescută de la 21,6 kWh la 33,2 kWh (din care disponibili sunt 27,2 kWh). Aceasta asigură o autonomie de aproximativ 200 km în condus cotidian sau până la 300 km în regim de condus economic, astfel că BMW i3 este acum modelul electric cu cea mai bună autonomie în oferta de pe piața românească și care poate beneficia de programul Rabla Plus cu o susținere de 4500 Euro.

“Mai multe teste de presă din România au arătat că se pot obține valori de autonomie și consum la nivelul sau chiar mai bune decât cele măsurate în ciclul de teste european NDEC. Aceste rezultate sunt un argument foarte valoros pentru noi în ceea ce privește autonomia BMW i3 în condiții reale, specifice experienței din România. Trebuie ținut însă cont că vremea, temperatura exterioară, calitatea pneurilor și stilul de condus sunt toți factori care pot influența semnificativ distanța parcursă cu bateria încărcată”, explică Dana Popescu, brand manager BMW i România.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă versiune de BMW i3, cu autonomie de până la 300 km, acum disponibilă pe piața din România

Pagina

2

Creșterea cu aproximativ 50% a capacității bateriei vine și cu îmbunătățiri ale sistemului, astfel că noul BMW i3, cu un consum măsurat în ciclul European NDEC de 12,6 kWh/100 km, este cel mai eficient model din segment. La toate acestea se adaugă o accelerație 0-100 km/h în numai 7,3 secunde și un comportament dinamic excelent, totul asigurând BMW i3 ca lider atât din perspectiva autonomiei, consumului și eficienței, cât și a experienței de condus.

“Cu un model dezvoltat de la zero și cu soluții precum utilizarea fibrei de carbon, avem un pachet unic, foarte valoros de tehnologii. Acestea ne ajută să oferim un produs fără egal – BMW i3 este acum modelul electric cel mai rapid, cel mai eficient și care asigură cea mai mare autonomie, disponibil pe piața din România. Dacă la aceasta adăugăm un preț competitiv, la nivelul modelelor non-premium din segment, un program de finanțare foarte flexibil, BMW Select, cu asigurarea valorii de revânzare, putem spune cu încredere că BMW i3 este cel mai important model electric disponibil pe piața din România”, declară Dana Popescu, brand manager BMW i pentru România.

În timp ce puterea maximă de încărcare de la o sursă de curent continuu rămâne de 50 kW, pentru modelele cu baterie mărită, puterea de încărcare de la o sursă de curent alternativ a crescut la 11 kWh (față de 7,4 kWh). Aceasta a dus și la actualizarea ofertei de soluții de stații de încărcare casnice pentru o putere corespunzătoare. Totodată, clienții de BMW i au la dispoziție servicii de consultanță și instalare, asigurate printr-un partener extern, compania TIAB, cu foarte multă experiență națională și internațională în domeniul instalațiilor electrice.

Versiunea cu baterie de 60 Ah sau 21,6 kWh se poate dovedi în continuare o alternativă mai interesantă pentru cei care acasă nu dispun de soluții de încărcare rapidă. O priză casnică oferă o putere maximă de 2,6 kWh, ceea ce asigură o încărcare totală a bateriei în aproximativ 10 ore, astfel că bateria de 21,6 kWh se dovedește soluția ideală pentru o „încărcare peste noapte” de la o priză normală.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă versiune de BMW i3, cu autonomie de până la 300 km, acum disponibilă pe piața din România

Pagina

3

Oferta de modele BMW i3 include două modele complet electrice cu baterii de capacități diferite. La acestea se adaugă două modele care dispun de un sistem de tip „range extender” (un motor pe benzină care antrenează un generator pentru producția de energie la bord) care adaugă un plus de autonomie și asigură o flexibilitate mai bună la deplasări pe distanțe mari prin menținerea nivelului de încărcare al bateriei.

Prețuri BMW i3

BMW i3 baterie 60 Ah: 29.900,00 Euro fără TVA/ 35.880,00 Euro cu TVA/ aprox.

31.380,00 Euro prin programul Rabla Plus.

BMW i3 baterie 94 Ah: 30.900,00/ 37.080,00/ 32.580,00

BMW i3 baterie 60 Ah, Range extender: 33.700,00/ 40.440,00

BMW i3 baterie 94 Ah, Range extender: 34.700,00/ 41.440,00

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de

Comunicat de presă

Titlu

O nouă versiune de BMW i3, cu autonomie de până la 300 km, acum disponibilă pe piața din România

Pagina

4

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com