

Comunicat de presă
8 iulie 2016

BMW Motorrad stabilește un nou record de vânzări în prima jumătate a anului pentru al patrulea an consecutiv
Peste 80.000 de motociclete au fost livrate până în iunie pentru prima dată în istorie. Obiectivul este de a obține un nou record la final de an

București. BMW Motorrad a încheiat prima jumătate a anului 2016 cu un nou record de vânzări, pentru al patrulea an consecutiv. 80.754 motociclete și maxi scutere au fost livrate clienților din întreaga lume până la finalul lunii iunie (anul precedent: 78.418 unități). Comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, acest lucru se traduce într-o creștere de 3,0%. Pentru prima dată în istorie, BMW Motorrad a reușit să livreze mai mult de 80.000 de unități în prima jumătate a unui an. Cu 14.993 motociclete și scutere livrate (anul precedent: 15.490 unități), vânzările pe luna iunie au fost sub recordul stabilit în iunie 2015 (-3,2%).

Heiner Faust, responsabilul cu Sales și Marketing din cadrul BMW Motorrad: “La finalul lunii iunie 2016 am reușit să stabilim al patrulea record consecutiv de vânzări pentru prima jumătate a anului, livrând în același timp peste 80.000 de motociclete și maxi scutere către clienții noștri. Având în vedere panta ascendentă pe care ne aflăm, vom încerca să stabilim un nou record de vânzări la finalul de an.”

Cele mai importante creșteri au fost înregistrate pe piețele europene majore precum Spania (+22,6%), Italia (+6,9%) și Franța (+5,6%). De asemenea, piețele din Europa de Sud-Est au înregistrat creșteri semnificative. Piața din China continuă să fie o piață cu un potențial imens pentru BMW Motorrad, creșterea vânzărilor fiind una dinamică. Comparativ cu anul precedent, vânzările au crescut cu 74,3%, la 2.388 unități. Vânzările în Tailanda (+62,6%) și Japonia (+10,4%) au fost de asemenea cu mult peste anul precedent.

Germania rămâne în mod tradițional cea mai mare piață pentru BMW Motorrad. Cu 13.792 unități (+2,0%) vândute, BMW Motorrad este liderul pieței moto. În segmentul peste 500 cc, BMW Motorrad este de asemenea lider în piețe precum Spania, Austria, Belgia, Olanda, Rusia, Brazilia și Africa de Sud.

Cel mai popular model endure-touring, R 1200 GS, rămâne în continuare liderul vânzărilor în gama BMW Motorrad. Aflat în al patrulea an de vânzări, livrările au crescut raportat la anul precedent cu 3,8%, la 14.630 unități. De asemenea, cererea pentru modelul R 1200 GS Adventure a continuat să crească, în al treilea an de

Data 8 iulie 2016
Titlu BMW Motorrad stabilește un nou record de vânzări în prima jumătate a anului pentru al patrulea an consecutiv
Pagina 2

vânzări al acestuia. 11.732 (+12,5%) unități au fost livrate în primele șase luni ale acestui an. În total, 44,5% din vânzările gamei R 1200 GS / R 1200 GS Adventure au fost reprezentate de varianta Adventure.

Pe locurile trei și patru se situează modelele S 1000 XR (5.480 unități) și S 1000 RR (5.291 unități) – ambele propulsate de performantul motor BMW Motorrad cu patru cilindri în linie.

Clasicul model touring, R 1200 RT (5.123 unități), s-a clasat pe locul cinci în topul vânzărilor, fiind urmat de modelul Heritage R nineT (4.629 unități). Devenind deja o motocicletă etalon în lumea custom, clasicul boxer a depășit cu mult așteptările cu privire la numărul de unități vândute.

Cererea pentru modelele din gama maxi scuter este de asemenea cu mult peste anul precedent. Până la finalul lunii iunie, 5.259 unități ale noilor modele (+73,2%) au fost fost livrate către clienți. Suplimentar, BMW C evolution a înregistrat o creștere de 1,4% raportat la anul precedent, cu 447 unități.

Hainer Faust a declarat: “În ciuda unui mediu competitiv, modelele noastre R 1200 GS și R 1200 GS Adventure reușesc să obțină rezultate impresionante în piață. Toate celelalte modele lansate în ultimii doi ani contribuie de asemenea la succesul vânzărilor. Sportivele S 1000 XR și S 1000 RR au reușit să se claseze pe locurile trei și patru în topul vânzărilor din gama noastră. De asemenea, gama maxi scuterelor C 650 – lansată la începutul anului – obține rezultate foarte bune. Toate acestea, alături de gama variată de modele BMW Motorrad au contribuit la actualul record de vânzări.”

În a doua jumătate a anului, BMW Motorrad estimează că interesul pentru modelele din gamă va continua să crească. Suplimentar, lansarea unor noi modele, precum al doilea membru din gama Heritage – R nineT Scrambler (lansare pe piață în septembrie 2016) și noul G 310 R (lansare pe piață în octombrie 2016), precum și o serie de facelift-uri aplicate gamei cu motor boxer și modelelor F vor reprezenta stimuli importanți pentru creșterea vânzărilor.

Data 8 iulie 2016
Titlu BMW Motorrad stabilește un nou record de vânzări în prima jumătate a anului pentru al patrulea an consecutiv
Pagina 3

BMW Motorrad în România

Panta ascendentă pe care se află în acest moment BMW Motorrad s-a reflectat și în vânzările înregistrate în România în prima jumătate a anului 2016. Raportat la anul precedent, BMW Motorrad România a livrat în prima jumătate a anului 142 de unități, înregistrând o creștere de 42% (vânzări ianuarie-iunie 2015: 100 unități).

Segmentul motocicletelor propulsate de motorul boxer, BMW R, a fost din nou cel mai popular, cu 101 unități (71,1% din totalul vânzărilor). Acesta este urmat de segmentul propulsoarelor cu patru cilindri în linie, BMW S, cu 23 de unități (16,2% din total) și cel al bicilindrelor în linie, BMW F, cu 14 unități (9,8% din total).

Cele mai populare modele au fost în continuare R 1200 GS Adventure, cu 38 de unități livrate (26,8% din totalul vânzărilor), R 1200 RT cu 24 de unități (16,9% din total) și R 1200 GS cu 20 de unități (14,1% din total).

Creșteri importante au fost înregistrate de modelele S 1000 RR (de la 5 la 12 unități – 140%), R 1200 R (de la 3 la 6 unități – 100%), R nineT (de la 6 la 10 unități – 67%), R 1200 GS Adventure (de la 25 la 38 de unități – 52%). Modelele lansate în 2016 s-au bucurat de asemenea de un trend ascendent în vânzări, în prima jumătate a anului fiind livrate 6 unități F 700 GS, 5 unități F 800 GS (+400%) și 3 unități C 650 GT (+50%).

Ediția 16 a BMW Motorrad Days în Garmisch-Partenkirchen (01-03.07.2016)

Încă o dată, clienți BMW Motorrad, entuziaști ai lumii moto și curioși din toată lumea s-au adunat în primul week-end al lunii iulie în Garmisch-Partenkirchen pentru a 16-a ediție a BMW Motorrad Days. Cel mai mare public BMW Motorrad adunat vreodată s-a bucurat de o gamă diversă de activități, ce au inclus teste pe stradă și în off-road, show-uri de stunt, studii de design, petreceri și ture organizate într-una din cele mai frumoase regiuni din lume. Toate acestea au încântat un public de zeci de mii de participanți, în ciuda vremii capricioase din acest an.

“BMW Motorrad Days a fost din nou un eveniment de succes”, a declarat Heiner Faust. “Motociclismul, atracțiile BMW și mai presus de toate publicul pasionat au

Data 8 iulie 2016
Titlu BMW Motorrad stabilește un nou record de vânzări în prima jumătate a anului pentru al patrulea an consecutiv
Pagina 4

transformat BMW Motorrad Days în ceea ce este astăzi: o scenă impresionantă unde poți veni în contact cu clienți din multiple zone geografice și culturi. Acest stil de viață este din nou la modă, iar noi am reușit să capturăm această cultură în motto-ul "Make Life a Ride": bucuria de a trăi, plăcerea motociclismului și caracterul personal – elemente emoționale în care oricine se regăsește."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 8 iulie 2016
Titlu BMW Motorrad stabilește un nou record de vânzări în prima jumătate a anului pentru al patrulea an consecutiv
Pagina 5

www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com