

Comunicat de presă

12 iulie 2016

Livrările BMW Group – rezultat record pentru luna iunie

227.849 de automobile livrate în lume, +9,1%

Livrări pentru acest an mai mari cu 5,8%, la 1.163.139 de automobile livrate

Plus de 9,7% în iunie pentru BMW: 189.097 de automobile vândute

MINI livrează 38.282 de mașini în iunie, creștere de 6,3%

Creșteri de peste 10 procente în Asia și Europa

Peste 6.000 de noi BMW Seria 7 vândute în iunie

BMW iPerformance înregistrează vânzări importante în Europa

Luna iunie în creștere și în România: +34,9% pentru BMW și 6,25% pentru MINI.

București/München. Livrările BMW Group stabilesc un nou record pentru luna iunie, cu un total de 227.849 de automobile livrate clienților din lumea întreagă, o creștere de 9,1% față de aceeași lună a anului trecut. Această nouă lună-record înseamnă cel mai bună performanță a companiei pentru primele șase luni ale anului din întreaga sa istorie: livrările pentru acest an sunt mai mari cu 5,8% față de aceeași perioadă a anului anterior, cu un total de 1.163.139 de automobile vândute.

"Prin cele trei mărci premium ale noastre, am obținut o creștere bună a vânzărilor în prima jumătate a anului, performanțele din Europa și Asia fiind unul deosebit de bune", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Concentrarea noastră continuă să fie pe asigurarea unei creșteri profitabile și susentabilă a vânzărilor și, în ciuda dificultăților de pe unele piețe, rezultatele din iunie confirmă că ne-am îndeplinit obiectivul", a continuat el.

Un total record de 189.097 (+9,7%) de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților în luna iunie, ceea ce a adus totalul acestui an la 986.557 de mașini livrate pentru marcă, o creștere de 5,8% în comparație cu primele șase luni ale anului trecut. Iunie a însemnat o creștere puternică pentru numeroase modele BMW precum BMW Seria 2 (21.720 / +49,6%), BMW X1 (17.031 / +79,8%), BMW X3 (15.489 / +27,2%) și BMW Seria 5 (29.965 / +5,4%). BMW Seria 7 aproape că și-a

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group – rezultat record pentru luna iunie

Pagina 2

dublat vânzările lunare față de anul trecut, cu un total de 6.301 unități livrate clienților la nivel mondial (+92,6%).

A continuat să fie o cerere tot mai mare și pentru automobilele BMW i și iPerformance, în special în Europa. În iunie, patru procente din totalul modelelor BMW vândute în Europa de Vest au fost automobile electrice/hybrid plug-in, aceste procente fiind semnificativ mai mare în piețele unde electromobilitatea este susținută de măsuri financiare și de infrastructură. De exemplu, în Olanda, 14,9% din toate automobilele BMW vândute în iunie au fost modele BMW i sau BMW iPerformance, în timp ce, în Scandinavia, nivelul a fost de 13,2%. În iulie, noul BMW i3 (94Ah) va avea lansarea pe piață, această versiune a modelului i3 dispune de capacitate semnificativ mărită a bateriei și oferă clienților o autonomie de până la 200 km în condiții de condus cotidian (300 km în ciclul NEDC standard. BMW i3 (94 Ah)/BMW i3 (60 Ah): consum mediu mixt 0,6/0,6/100 km; consum mixt de electricitate: 11,3/13,5 kWh/100 km; emisii CO2 mixte: 12/13 g/km)*. Înainte de lansare, precomenzile pentru noul model i3 în Europa sunt deja de aproape 5.000 de unități.

MINI a reușit cel mai bun rezultat pentru luna iunie din istoria mărcii, cu 38.282 (+6,3%) de automobile livrate clienților în lume. Un total de 174.898 MINI au fost vândute în prima jumătate a anului, o creștere de 5,4% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior.

"Aceasta este cea mai bună performanță a mărcii MINI pentru prima jumătate a anului", a comentat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad. "Cele mai noi două modele premium ale noastre se dovedesc a fi vectori importanți de creștere. Suntem încântați să vedem că a treia generație MINI Cabriolet se dovedește atât de populară, în timp ce oferta MINI Clubman privind caracterul practic cotidian în clasa compactelor mari a câștigat numeroși fani noi pentru marcă ", a continuat el. Noul MINI Cabriolet a fost livrat către un total de 14.136 de clienți pe parcursul primelor șase luni ale anului (+54,5%), în timp ce 27.511 clienți de pe mapamond au primit cheile noilor MINI Clubman.

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group – rezultat record pentru luna iunie

Pagina 3

Rolls-Royce Motor Cars a anunțat cele mai bune performanțe de iulie din istoria companiei și rezultate foarte bune în trimestrul al doilea, cu o creștere de 14,7% față de anul anterior. Cererea record pentru recent lansatul Dawn, combinată cu interesul semnificativ pentru Black Badge Wraith și Black Badge Ghost, a contribuit la vânzări foarte bune în toate gamele de modele. În prima jumătate a anului, vânzările au totalizat 1.684 de unități, o scădere de 4,8% față de anul anterior. Acest rezultat este conform planului și urmează reechilibrarea cu succes a activelor de producție de la uzina din Goodwood ca urmare a introducerii modelului Dawn. Marca rămâne optimistă pentru un an 2016 foarte bun.

În **Europa**, livrările lunare combinate ale mărcilor BMW și MINI au totalizat 110.303 unități în iunie, un salt de 15,0% comparativ cu aceeași lună a anului trecut. Înmatriculările în Germania au crescut cu 14,8% (32.775), în timp ce un total de 8.288 de automobile MINI și BMW au fost livrate clienților în Franța (+10,9%), în timp ce 7.867 de automobile au fost vândute în Italia (+19,8%). Per total, vânzările pentru tot anul în Europa, pentru mărcile BMW și MINI, totalizează 542.851 de unități, o creștere de 11,2% - pentru prima dată când peste o jumătate de milion de automobile au fost vândute în regiune primul semestru al anului.

În **România**, **BMW** continuă creșterea susținută atingând 228 de unități livrate în iunie 2016, ceea ce reprezintă un plus de 34,9% față de aceeași lună în anul precedent. A fost încă o dată o lună remarcabilă pentru modelele BMW M, cu patru unități livrate și cu al doilea BMW M2 care ajunge pe șoselele din România. La acestea se adaugă și 16 modele BMW M Performance, dintre care și primul BMW X4 M40i. Și BMW X5 xDrive40e plug-in hybrid se bucură de o apreciere tot mai mare.

O dată cu demararea programului guvernamental de susținere a automobilelor electrice „Rabla Plus” și cu lansarea noii baterii cu capacitate cu 50% mai mare, interesul pentru BMW i3 este deosebit de mare și s-au înregistrat deja câteva zeci de comenzi în așteptare, cu rezultate care se vor vedea în următoarele luni.

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group – rezultat record pentru luna iunie

Pagina 4

Cu două unități livrate în iunie, modelul a ajuns la un total de 10 unități în acest an. Și marca MINI a continuat creșterea, urcând în luna iulie la 17 unități, un plus de 6,25% față de aceeași perioadă din 2015.

Vânzările de automobile BMW și MINI în **Asia** au avut o creștere puternică luna trecută, cu un total de 67.723 de automobile ce au fost livrate clienților în iunie (+12,3%). Cea mai mare piață din regiune, China continentală, a obținut o creștere de 12,8% în comparație cu aceeași lună a anului trecut, cu un total de 45.300 de automobile vândute. Vânzările lunare au crescut în Japonia cu 12,6%, la un total de 8.300 de unități. În primele șase luni ale anului, un total de 360.910 de automobile BMW și MINI au fost vândute în Asia, o creștere de 7,3% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Vânzările BMW și MINI în **America** au scăzut cu 8,4% în iunie, comparativ cu aceeași lună a anului trecut, la un total de 42.425 de automobile livrate clienților din regiune. Vânzările lunare în SUA sunt mai mici cu 11,9% (33.769). Vânzările BMW și MINI pentru acest an în regiunea America totalizează 222.524 de unități, adică o scădere de 8,0% față de aceeași perioadă a anului trecut.

A fost un o primă jumătate de an de succes pentru **BMW Motorrad** - pentru prima dată în istorie, peste 80.000 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților în primele șase luni ale anului. Vânzările pentru acest an au crescut cu 3,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior, cu 80.754 de modele pe două roți ce au fost livrate la nivel global. Vânzările lunare ale BMW Motorrad sunt mai mici cu 3,2% față de recordul lunii iunie din 2015, cu un total de 14.993 de unități livrate clienților.

Vânzările BMW Group în/până în iunie 2016, pe scurt

	În iunie 2016	Comparativ cu anul	Până în iunie 2016,	Comparativ cu anul
--	----------------------	-------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group – rezultat record pentru luna iunie

Pagina 5

		anterior	inclusiv	anterior
Automobile BMW Group	227.849	+9,1%	1.163.139	+5,8%
BMW	189.097	+9,7%	986.557	+5,8%
MINI	38.282	+6,3%	174.898	+5,4%
Rolls-Royce Motor Cars	470	+33,9%	1.684	-4,8%
BMW Motorrad	14.993	-3,2%	80.754	+3,0%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Vânzările BMW Group – rezultat record pentru luna iunie

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com