

Comunicat de presă

14 iulie 2016

**BMW Group și Sixt SE extind programul de car sharing.
Bruxelles devine al zecelea oraș DriveNow din Europa**

Cinci ani de car sharing premium

Peste 600.000 de clienți

Car sharing, cel mai important vector al electromobilității

Peste trei milioane de kilometri în regim electric din 2013

Implementare constantă a strategiei NUMBER ONE > NEXT

București/Bruxelles. Cu ocazia celei de-a cincea aniversări, DriveNow își extinde serviciile la Bruxelles. Capitala Belgiei este cel de-al zecelea oraș din Europa unde va opera joint-venture-ul de car sharing premium, format de BMW Group și Sixt SE. Car sharing liber (sistem „free floating”, cu preluare și predare automată a automobilului oriunde pe stradă) a fost permis la Bruxelles din luna iunie, iar serviciul va oferi o gamă de modele BMW și MINI.

Vorbind cu ocazia celei de-a cincea aniversări a DriveNow, Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce, Aftersales și Servicii de Mobilitate, a declarat: "Suntem încântați să primim Bruxelles ca al zecelea oraș DriveNow, acesta fiind un mod potrivit de a sărbători cinci ani de car sharing premium în Europa. Ca număr de clienți, suntem deja lideri ai pieței de car sharing din Germania și obiectivul nostru este acela de a fi la fel în întreaga Europă. Suntem convinși că serviciile noastre de mobilitate individuală premium vor fi un factor important pentru succesul din viitor. Desigur, serviciile nu vor înlocui domeniul auto, dar sunt un aspect suplimentar important pentru afacerea noastră. Acesta este motivul pentru care căutăm constant locuri în care putem duce DriveNow".

După lansarea sa de la München, din iunie 2011, DriveNow și-a extins constant serviciile de mobilitate în Europa și acum are peste 600.000 de clienți. Pe lângă cele cinci orașe din Germania (Berlin, Hamburg, München, Düsseldorf și Köln), serviciile DriveNow sunt disponibile și la Londra, Viena, Copenhaga, Stockholm și - din această lună - în Bruxelles. În Germania, DriveNow înregistrează o medie de peste o jumătate de milion de călătorii în fiecare lună. O călătorie măsoară, în medie, între 8 și 15 kilometri și durează între 20 și 40 de minute.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Sixt SE extind programul de car sharing. Bruxelles devine al zecelea oraș DriveNow din Europa

Pagina

2

Prima dată când automobilele electrice au fost introduse în flota DriveNow a fost în vara 2013 - în prezent, joint-venture-ul oferă automobile electrice BMW i3 în aproape toate orașele sale. 20% din întreaga flotă este cu propulsie electrică și peste 150.000 de clienți au avut prima lor experiență de condus electric datorită DriveNow, automobilele electrice ale companiei parcurgând peste trei milioane de kilometri în total.

Conform BMW Group, conceptul de car sharing cu automobile electrice este un pas important spre a oferi clienților acces ușor la electromobilitate, cu reducerea emisiilor în orașe și cu contribuția la obținerea unei calități superioare a vieții în mediul urban.

Actuala extindere a car sharing este în conformitate cu strategia corporate NUMBER ONE > NEXT, care a fost prezentată în martie de Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. Strategia consideră că dezvoltare suplimentară a serviciilor de mobilitate orientate către client să fie domeniul de business central al viitorului.

Cu joint-ventures precum DriveNow, ParkNow sau ChargeNow, BMW Group s-a concentrat rapid pe importanța tot mai mare a serviciilor digitale, pe care le-a identificat ca factor important pentru succesele viitoare.

Acesta este contextul în care BMW Group a lansat ReachNow în Seattle (SUA), în luna aprilie. ReachNow este o dezvoltare suplimentară a conceptului de car-sharing, oferind un serviciu cu șofer, unul de livrare a automobilului prin valet, car sharing între persoane pentru membrii săi din America de Nord, închirieri pe termen scurt și lung. America de Nord este considerată piața-pilot ideală pentru extinderea ulterioară a mobilității urbane și sustenabile, astfel că există planuri de extindere a serviciului ReachNow și în alte orașe din SUA.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Sixt SE extind programul de car sharing. Bruxelles devine al zecelea oraș DriveNow din Europa

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Sixt SE extind programul de car sharing. Bruxelles devine al zecelea oraș
DriveNow din Europa

Pagina

4

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com