



Comunicat de presă
18 iulie 2016

Noul BMW Seria 1 Sedan – exclusiv pentru piața din China

București/Beijing. BMW Group și BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) vor crea un nou model pentru segmentul compact premium din China prin BMW Seria 1 Sedan - primul sedan sport compact al mărcii BMW. Aceasta face ca gama de produse a BBA în clasa compactă să fie și mai vastă, cu automobile entry-level premium ce acoperă segmentele Active Tourer, Sports Activity Vehicle și Sports Sedan, având posibilitatea de a atrage noi grupuri de clienți. Segmentul automobilelor compacte premium înregistrează cea mai rapidă creștere la nivel mondial și în China.

BMW Seria 1 Sedan este cel mai sportiv și emoțional sedan din segment. Este un model exclusiv adaptat și aliniat nevoilor clienților chinezi, astfel că este produs și vândut exclusiv în China. Dezvoltarea și testarea noului automobil a avut loc la sediul BMW cu implicarea inginerilor din China. De asemenea, noul automobil a fost supus unor teste extinse pe șosea privind circumstanțe diferite ale condițiilor de drum și ale situațiilor climatice, pe diferite trasee din China. Prin BMW Seria 1 Sedan, inginerii BMW au făcut numeroase reglaje fine și îmbunătățiri în conformitate cu obiceiurile clienților chinezi și mediului de utilizare a automobilului.

BMW Seria 1 Sedan este derivat din BMW Concept Compact Sedan care a avut premiera mondială la Salonul Auto de la Guangzhou, în 2015. Ca model pregătit pentru producție, BMW Seria 1 Sedan păstrează elementele de design ale celui concept car, inclusiv proporțiile caroseriei specifice BMW. BMW Seria 1 Sedan este recunoscut imediat ca fiind un model BMW. Are o parte frontală BMW concisă, cu grila dublă a radiatorului, precum și faruri LED rotunde duble și logo-ul mărcii într-o interpretare modernă, sportivă și foarte actuală. Limbajul de design BMW caracteristic este prezent și în silueta sportivă, emoțională și cu aspect modern, care include curba Hofmeister.

BMW Seria 1 Sedan este ultima dovadă a puterii de inovație a BMW Group și este superior în ceea ce privește conectivitatea. Numeroasele tehnologii BMW ConnectedDrive oferă clienților un confort de neegalat, soluții largi de infotainment și siguranță îmbunătățită semnificativ. Cele mai noi motoare puternice și cu tehnologie electronică hi-tech sunt produse la noua uzină locală de motoare din Shenyang și garantează o plăcere a condusului fără egal.



Data 18 iulie 2016
Titlu Noul BMW Seria 1 Sedan. Exclusiv pentru piața din China
Pagina 2

După lansarea cu succes a modelelor BMW X1 și BMW Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 1 Sedan se adaugă gamei de modele din China, care acum cuprinde cinci modele BMW produse pe plan local. Acum, BMW oferă modele entry-level și mai atractive pentru clienții săi. Acestea vor contribui la extinderea substanței de produs și avantajului competițional pe care le deține compania.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 18 iulie 2016
Titlu Noul BMW Seria 1 Sedan. Exclusiv pentru piața din China
Pagina 3

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com