



Comunicat de presă
22 iulie 2016

BMW M5 «Competition Edition»

Versiunea supremă a celei de-a cincea generații a sedanului business BMW de înaltă performanță - ediție limitată de 200 de exemplare

București/München. Divizia BMW M a dezvoltat o ediție specială exclusivă a celui mai de succes sedan business de înaltă performanță din lume, stabilind un nou punct de reper în actuala gamă de modele BMW M5. Cu o putere maximă crescută la 441 kW/600 CP și un cuplu maxim de 700 Nm, BMW M5 "Competition Edition" se numără printre cele mai puternice automobile în istoria modelelor mărcii BMW. BMW M5 "Competition Edition", care dispune în echipare standard de transmisie M cu dublu ambreiaj cu Drivelogic, accelerează de la 0 la 100km/h în doar 3,9 secunde. Un design personalizat, pachetul Competition disponibil standard și o gamă vastă de dotări opționale, o producție este limitată la doar 200 de unități, transformă BMW M5 "Competition Edition" într-un automobil cu adevărat exclusiv.

Mai multă putere și caracteristici de manevrabilitate îmbunătățite suplimentar

Familiarul motor V8 de 4,4 litri, capabil să urce în turații, ce dispune de inovatoarea tehnologie BMW M TwinPower Turbo, este piesa centrală a BMW M5 "Competition Edition". O creștere a puterii de supraalimentare, precum și modificări specifice ale gestiunii motorului măresc performanțele automobilului - în comparație cu modelul de serie - cu 29 kW/40 CP, la 441 kW/600 CP. În același timp, cuplul a crescut cu 20 Nm la un maxim de 700 Nm.

Creșterea puterii se armonizează perfect cu pachetul Competition, care este disponibil standard pentru BMW M5 "Competition Edition" și care îmbunătățește în mod vizibil caracteristicile de manevrabilitate ale automobilului. Pachetul Competition include, printre altele, o scădere a gărzii la sol cu 10 milimetri și un reglaj mai ferm al sistemului de arcuri și amortizoare, dar și al barelor stabilizatoare. În combinație cu acest reglaj modificat, setările specifice de control pentru diferențialul Active M, disponibil standard la toate modelele BMW M5, asigură tracțiune optimizată suplimentar. Mai mult, sistemul de direcție cu funcție Servotronic specifică M vine cu un program de control mai direct, oferind pilotului reacții mai precise și agilitate îmbunătățită în viraje. În plus, modul M Dynamic al sistemului de control al stabilității



Data 22 iulie 2016
Titlu BMW M5 «Competition Edition»
Pagina 2

DSC (Dynamic Stability Control) a fost aliniat cu caracteristicile de manevrabilitate sportivă. În consecință, BMW M5 "Competition Edition" garantează dinamica specifică M la cel mai înalt nivel - atât în traficul cotidian, cât și pe circuit -, în special când automobilul este echipat cu sistemul opțional de frânare cu discuri M din carbon ceramic.

Aspect dinamic și sportiv exclusiv

BMW M5 "Competition Edition" își arată potențialul extraordinar chiar și atunci când staționează. Culorile exclusive ale caroseriei - 100 de automobile în Carbon Black metalizat și 100 în Mineral White metalizat - accentuează liniile elegante și sportive ale BMW M5. Iar jantele M de 20 de țoli - din aliaj ușor, forjate și lustruite -, cu design double-spoke și finisare Jet Black, echipate cu anvelope mixte (265/35 ZR20 în față, 295/30 ZR20 în spate) subliniază caracteristicile remarcabile de manevrabilitate ale automobilului. Accesoriile M Performance din carbon precum difuzorul spate, spoilerul tip "gurney" de pe capota portbagajului și capacele retrovizoarelor impun alte accente dinamice. Grila radiatorului și branhiile laterale - ambele finisate în negru lucios și purtând inscripția "M5 Competition", conferă amprente finale apariției premium a automobilului.

Ambianță de calitate cu accente sportive în interior

Interiorul subliniază și el unicitatea BMW M5 "Competition Edition". De exemplu, benzile decorative din carbon, pe care se află logo-ul "M5 Competition 1/200", sunt un indiciu al calităților de înaltă performanță ale modelului și al faptului că BMW M5 "Competition Edition" este unul dintre cele 200 de exemplare disponibile în lume. Ambianța sofisticată a interiorului este puternic caracterizată de tapițeria completă cu piele Merino Black, cu cusături contrastante în nuanță Opal White, și de covorașele în culoare Anthracite cu borduri din piele Merino în nuanță Opal White. În interiorul BMW M5 "Competition Edition", atât pilotul, cât și pasagerul din față stau în scaune M multifuncționale care beneficiază de opțiuni vaste de reglaj electric prin care se garantează un echilibru perfect între confort și suport lateral sportiv. Și aici, inscripția "///M5" de culoare albă, brodată pe tetiere, accentuează caracterul exclusiv al automobilului.

Alte echipamente completează apariția impresionantă a sedanului business de înaltă performanță: acestea includ sistemul de sonorizare Bang & Olufsen High End Surround cu o putere de 1.200 W, BMW Head-Up Display, Comfort Access,



Data 22 iulie 2016
Titlu BMW M5 «Competition Edition»
Pagina 3

avertizare la părăsirea benzii (Lane Departure Warning) sau - opțional - BMW Driving Assistant, scaune încălzite în față sau sistem de încărcare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com