



Comunicat de presă
BMW Motorsport

Din 2018, BMW extinde gama de automobile destinate curselor pentru clienți cu modelul BMW M4 GT4

București/München, 29 iulie 2016. Cu începere din sezonul 2018, BMW Motorsport va trimite în acțiune succesul popularului BMW M3 GT4: BMW M4 GT4. Acest automobil apropiat de modelul de serie, bazat pe BMW M4 Coupé, adaugă, în gama de produse BMW Motorsport, un concurent competitiv pentru sectorul GT4 tot mai vast și continuă tradiția lungă și încununată de succes a BMW în cursele pentru clienți. Nou dezvoltatul model sport GT va efectua primele teste la finalul anului 2016, astfel încât clienții să aibă un automobil perfect din punct de vedere tehnic disponibil pentru începutul sezonului 2018.

"În prezent, categoria GT4 înregistrează o expansiune, un boom", a declarat directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt. "Oferă un motorsport la prețuri accesibile, cu mașini de înalte calitate tehnică și, prin urmare, atrage un public-țintă numeros. Pe mapamond am găsit un potențial enorm pentru echipele BMW private pentru care BMW M4 GT4 este o opțiune. Dezvoltarea unei mașini de curse clasică pentru clienți - așa cum este aceasta -, pe care să o oferim echipelor private, a fost dintotdeauna una din competențele principale ale BMW Motorsport. La fel a fost și cu modelul anterior, BMW M3 GT4, care încă se află în acțiune în competițiile internaționale. BMW M4 Coupé oferă baza ideală pentru noul nostru model GT4. Aceasta este o bază solidă pentru inginerii noștri pentru a reduce decalajul dintre vârful de lance al curselor pentru clienți, BMW M6 GT3, și BMW M235i Racing pentru nou veniți cu o mașină care este foarte sportivă în versiunea de serie. BMW M4 GT4 este conceput perfect pentru a fi utilizat cu ușurință de echipele private, care, cu acest model, pot sărbători succese pe mapamond ca ambasadori ai BMW Motorsport."

Calitatea de top și standardele de siguranță, manevrabilitatea excelentă și costurile reduse de exploatare au fost premisele la începerea dezvoltării BMW M4 GT4. Întregul tren de rulare, inclusiv electronica, vor fi preluate de la BMW M4 Coupé. Capota din fibră de carbon vine de la BMW M4 GTS, iar BMW M4 GT4 va avea uși din fibră de carbon, un splitter frontal și aripă spate speciale pentru motorsport, precum și sistem de evacuare de curse. Scaunele, frânele și pedalierul utilizează soluții transferate de la BMW M6 GT3.



Data 29 iulie 2016
Titlu Din 2018, BMW extinde gama de automobile destinate curselor pentru clienți cu modelul BMW M4 GT4
Pagina 2

Oferta de a participa, cu BMW M4 GT4, la curse în clasele GT4 existente este deschisă echipelor din întreaga lume. Germania, Europa, America de Nord și Asia au condițiile ideale pentru mașină. De asemenea, BMW Motorsport va utiliza noul model pentru a aduce piloții tineri talentați mai aproape de clasa GT3 în cadrul programului BMW Motorsport Junior. Primele mașini urmează să fie livrate clienților în a doua jumătate a anului 2017. Prima apariție competițională posibilă va fi în cursa de 24 de ore de la Dubai (Emiratele Arabe Unite), în ianuarie 2018.

Echipele private care sunt interesate se pot înregistra deja pentru BMW M4 GT4 prin utilizarea următoarei adrese de e-mail: m4gt4@bmw-motorsport.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 29 iulie 2016
Titlu Din 2018, BMW extinde gama de automobile destinate curselor pentru clienți cu modelul BMW M4 GT4
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com