

Comunicat de presă
01 august 2016

BMW Motorrad Club România se lansează cu GS Transilvania Tour 2016

BMW Motorrad Club România, un club destinat posesorilor de motociclete BMW.

GS Transilvania Tour 2016, un traseu de peste 1200 km în 5 zile pe drumuri pitorești.

București. BMW Motorrad Club debutează în premieră în România. Este un demers care își propune să reunească comunitatea de proprietari de BMW Motorrad, să creeze evenimente dedicate și să asigure accesul la oferte speciale pentru motocicliști.

BMW Motorrad Club România se lansează cu altă premieră, primul GS Transilvania Tour 2016. Este vorba de un tur de peste 1200 km pe drumuri on-road și off-road, care oferă o experiență autentică pe drumurile mai puțin cunoscute din Transilvania.

BMW Motorrad Club România

Pornit la inițiativa RideX, cu sprijinul BMW Motorrad România, clubul oficial al posesorilor de motociclete BMW își propune să aducă la un loc pasiunea pentru motocicletele bavareze, respectiv oferirea de beneficii suplimentare pentru membrii acestuia. Clubul reprezintă dorința comunității posesorilor de motociclete BMW Motorrad de a avea o interfață de socializare, respectiv de împărtășire a aventurilor pe două roți sau de promovare a motociclismului responsabil.

Înscrierea la BMW Motorrad Club România este condiționată de posesia unei motociclete BMW, precum și achitarea unei taxe de membru anuale, în valoare de 249 de lei (TVA inclus). Există și posibilitatea de înscriere la club ca membru pasager, doar în afiliere cu un membru deja existent.

Beneficiile membrilor clubului presupun accesul la cursuri de rider training organizate de RideX cu prioritate și o reducere de 10%, invitații la evenimente precum GS Transilvania Tour 2016 și multe altele. Activitatea clubului este în continuă creștere, iar lista cu beneficiile este în curs de expansiune.

GS Transilvania Tour 2016

GS Transilvania Tour 2016 este o experiență de pilotaj ce se întinde pe durata a cinci zile și peste 1.200 kilometri, dedicată în exclusivitate riderilor de motociclete din gama GS. Având ca obiectiv explorarea Transilvaniei și nu numai, pe un traseu mai

Data 01 august 2016
Titlu BMW Motorrad Club România se lansează cu GS Transilvania Tour 2016
Pagina 2

puțin cunoscut, dar în egală măsură spectaculos și provocator, GS Transilvania Tour 2016 propune riderilor înscriși o tură on- și off-road de dificultate medie, compusă din patru etape de 300-400 kilometri, peste 50% din aceasta având loc pe drumuri neasfaltate.

Participanții la GS Transilvania Tour beneficiază de cazare și mese asigurate pe toată durata evenimentului. Riderii vor avea la dispoziție track-urile GPS pentru toată lungimea turei, trei ghizi cu experiență în evenimente off-road, briefing și sfaturi din partea unui instructor off-road certificat internațional BMW Motorrad, precum și asistență tehnică, respectiv mașină de back-up pentru situații neprevăzute. Fiind un eveniment de comunitate, pe fiecare etapă se vor alcătui echipe de minim doi rideri.

Evenimentul se va desfășura între 6 și 11 septembrie, iar prologul acestuia este reprezentat de un training de off-road de pregătire, inclus în eveniment, ce va avea loc pe data de 3 septembrie, în Corbeanca. Înscrierile pentru eveniment se fac pe site-ul www.ridex.ro, secțiunea Tours, iar taxa de participare este de 2500 lei (TVA inclus).

BMW Motorrad Club România promovează motociclismul responsabil față de trafic și mediul înconjurător. Din acest motiv, turul GS TT 2016 se desfășoară doar pe drumuri, fie ele asfaltate sau neasfaltate. Motocicletele participante vor avea sisteme de evacuare legale și anvelope mixte on/off road omologate pentru circulația pe drumurile publice.

Mai multe informații despre BMW Motorrad Club România pot fi obținute pe următoarele canale de comunicare:

Website: www.bmwmotorradclub.ro

E-mail: office@bmwmotorradclub.ro

Facebook: www.facebook.com/BMWMotorradClubRO

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorradclubro

YouTube: www.youtube.com/channel/UCYH8PtvVuNenaSchjFjA3Yg

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com



Data 01 august 2016
Titlu BMW Motorrad Club România se lansează cu GS Transilvania Tour 2016
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com