

Comunicat de presă

10 august 2016

Livrările BMW Group au crescut constant pentru cea mai bună lună iulie din istorie

180.080 de automobile livrate la nivel mondial, o creștere de 4,0%

Livrările pentru acest an sunt mi mari cu 5,5%: 1.343.217

automobile livrate

Livrările BMW mai mari cu 4,0% în iulie: 153.392 de automobile

MINI a livrat 26.439 de mașini în iulie, un salt de 4,0%

Europe și Asia își continuă trendul ascendent puternic

Modelele electrificate ale BMW depășesc așteptările

București/München. În luna iulie, BMW Group a înregistrat un nou record al livrărilor, cu un total d 180,080 de automobile ce au fost înmânate clienților din lumea întreagă, o creștere de 4,0% față de aceeași lună a anului trecut. După recordul înregistrat pentru prima parte a anului, acest început solid al celui de-al treilea trimestru face ca livrările pentru întregul an să urce cu 5,5%, la 1.343.217 automobile livrate pe mapamond.

"Lună de lună, BMW Group continuă să realizeze o creștere profitabilă și sustenabilă a livrărilor", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "În timp ce observăm o creștere de-a lungul întregii game, faptul că producția planificată pentru modelele electrificate Seria 7, Seria 3 și Seria 2 Active Tourer este deja epuizată pentru acest an demonstrează că strategia noastră de lansare a electrificării pe toate modelele este cea corectă. Acum, vom răspunde acestei cereri ridicate din partea clienților", a continuat el.

Iulie a consemnat livrarea a 153.392 de automobile ale mărcii **BMW** (+4,0%) către clienți - mai multe ca niciodată pentru această lună. Această performanță aduce totalul livrărilor din acest an la 1.139.947 de unități, o creștere de 5,6% în comparație cu primele șapte luni ale anului anterior. Numeroase modele BMW au obținut creșteri considerabile în acest an, inclusiv BMW Seria 2 (113.233 / +43,6%), BMW X1 (111.639 / +69,6%), BMW X3 (88.442 / +15,5%) și BMW X4 (34.464 / +6,9%). Mai bine de 30.000 de modele BMW Seria 7 noi au fost livrate clienților în acest an, o evoluție de 40% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Cum

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut constant pentru cea mai bună lună iulie din istorie

Pagina 2

disponibilitatea tuturor variantelor continuă să crească, livrările lunare ale navei-amiral a mărcii au crescut de peste două ori față de anul anterior, numai în luna iulie fiind livrate 5.025 de unități.

Modelele BMW electrificate continuă să depășească așteptările, în special în Europa. În timp ce patru procente din totalul livrărilor BMW în Europa de Vest pe parcursul lunii iulie au fost automobile electrificate, acest procent crește semnificativ pe piețele unde mobilitatea electrică inovatoare este susținută prin măsuri financiare și de infrastructură. De exemplu, în Olanda, 43% din înmatriculările BMW Seria 3 au fost pentru modelul hibrid plug-in BMW 330e, iar 26% din înmatriculările Seria 2 Active Tourer au fost pentru BMW 225xe. În Scandinavia, aceste date sunt și mai mari, versiunile hibrid plug-in acoperind 45% din totalul livrărilor BMW Seria 3 și 55% din cele ale BMW Seria 2 Active Tourer. Iulie a consemnat și primele livrări ale noului BMW i3 94Ah, care oferă o capacitate a bateriei mai mare cu 50% - prin urmare și o autonomie semnificativ mai mare. Comenzile pentru noul BMW i3 depășesc 7.000 de unități, în timp ce livrările BMW i3 în iulie sunt mai mari cu 33,7%, cu un total de 2.358 de automobile livrate la nivel global pe parcursul lunii.

După ce a avut cel mai bun prim semestru din istoria sa, **MINI** a obținut livrări-record pentru iulie, cu 26.439 de automobile (+4,0%) livrate clienților de pe mapamond. Un total de 201.337 de automobile MINI au fost livrate în primele șapte luni ale anului, o creștere de 5,2% - prima dată când marca a livrate peste 200.000 de automobile până la acest moment al anului. Cei mai importanți vectori de creștere a mărcii au fost MINI Cabriolet (17.225 / +65,9%) și MINI Clubman, care a fost livrat la peste 32.000 de clienți din lumea întreagă.

În **Europa**, livrările combinate ale mărcilor BMW și MINI au totalizat 79.815 unități pe parcursul lunii iulie, o creștere de 5,6% comparativ cu aceeași lună a anului anterior. Livrările în Europa pentru acest an sunt mai mari cu 10,5%, cu un total de 622.664 de automobile livrate. Aproape toate piețele din regiune au contribuit la această creștere puternică, un rol semnificativ având cele mai importante trei piețe: Germania (182.390 / +7,8%), Marea Britanie (136.914 / +9,6%) și Franța (49.755 / +13,0%).

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut constant pentru cea mai bună lună iulie din istorie

Pagina 3

Livrările de automobile BMW și MINI în **Asia** au avut o creștere importantă pe parcursul lunii trecute, cu un total de 56.819 unități livrate clienților în iulie (+7,9%). În primele șapte luni ale anului, un total de 417.730 de automobile BMW și MINI au fost livrate în Asia, o evoluție de 7,4% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Cea mai mare piață din regiune, China continentală, a reușit un salt de 8,5% față de primele șapte luni ale anului 2015, cu un total de 287.753 de automobile livrate. În Japonia (41.750 / +8,2%) și Coreea de Sud (34.569 / +9,9%), performanțele pentru acest an sunt și ele unele importante.

Livrările BMW și MINI în **America** au scăzut cu 3,9% în iulie comparativ cu aceeași lună a anului trecut, cu un total de 38.097 de mașini livrate clienților din regiune. Pentru acest an, livrările BMW și MINI în regiune au totalizat 260.621 de automobile, o scădere de 7,4 față de aceeași perioadă a anului anterior. În timp ce livrările din Canada (25.524 / +7,3%) și Mexic (18.308 / +9,1%) au crescut, piața din ce în ce mai competitivă din SUA a experimentat o scădere de 9,5% a livrărilor pentru acest an, totalul de automobile BMW și MINI livrate clienților fiind de 209.131.

Anul acesta continuă să fie cel mai bun din istorie pentru **BMW Motorrad**, livrările pentru acest an fiind mai mari cu 2,1% față de aceeași perioadă a anului anterior: 94.546 de motociclete și maxiscutere au fost livrate clienților în primele șapte luni ale acestui an. Livrările lunare pentru iulie au atins aproape același nivel ridicat ca și anul trecut: 13.792 de unități livrate, o scădere ușoară de 2,7%.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut constant pentru cea mai bună lună iulie din istorie

Pagina 4

Livrările BMW Group în/până în iulie 2016, pe scurt

	În iulie 2016	Comparativ cu anul trecut	Până în iulie 2016, inclusiv	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	180.080	+4,0%	1.343.217	+5,5%
BMW	153.392	+4,0%	1.139.947	+5,6%
MINI	26.439	+4,0%	201.337	+5,2%
BMW Motorrad	13.792	-2,7%	94.546	+2,1%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Livrările BMW Group au crescut constant pentru cea mai bună lună iulie din istorie
Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com