



Comunicat de presă
19 august 2016

BMW 2002 Hommage sărbătorește apariția automobilului turbo

Inspirat din istoria pe circuit BMW, un concept car omagiu prezentat la Concours d'Elegance de la Pebble Beach

București /Pebble Beach. Cu ocazia Concours d'Elegance de la Pebble Beach, BMW Group prezintă BMW 2002 Hommage într-un design special pentru a readuce în lumina reflectoarelor istoria sa de succes în domeniul motoarelor cu turbo-compresor. În 1973, BMW 2002 turbo a devenit primul automobil de serie din Europa ce a dispus de această tehnologie. Prin aceasta, a transformat BMW 2002 într-o mașină sport cu adevărat specială. Privind înapoi, apariția tehnologiei motorului BMW turbo a deschis drumul atât pentru dezvoltarea celor mai sportive sedanuri BMW, dar a fost și baza pentru primul titlu mondial în Formula 1 pentru un monopost cu propulsie turbo - câștigat de Nelson Piquet în 1983.

"BMW 2002 Hommage sărbătorește realizările extraordinare ale ingineriei pe care este bazată tehnologia BMW turbo și le reinterpretează sub forma unui concept car", a declarat Karim Habib, director de design BMW. "Cu finisarea sa emblematică în portocaliu și negru, automobilul are o schemă coloristică și un design sinonime în mintea multor fani ai motorsportului cu victoriile din anii '70s."

Modelul prezentat la Pebble Beach scrie următorul capitol al poveștii începută de BMW 2002 Hommage, pe care compania l-a prezentat în luna mai, la Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Schema coloristică preia un design emblematic al modelelor BMW din motorsport, în culorile negru-protocaliu, dar numele faimoasei băuturi sponsor principal de la acea vreme este acum transformat în „Turbomeister”.

O declarație încrezătoare de bucurie pură a condusului

Silueta sportivă a BMW 2002 Hommage este apropiată de drum. Proporțiile compacte, completate de ampatamentul lung, consolele scurte și "nasul de rechin" proeminent, promit o experiență a condusului care încântă prin dinamica și agilitatea irezistibile. Detaliile aerodinamice, precum spoilerul largi din față și din spate, sunt combinate cu multitudinea de prize de aer pentru optimizarea debitului de aer din jurul automobilului și maximizarea forței aerodinamice în orice situație de condus.



Data 19 august 2016
Titlu BMW 2002 Hommage sărbătorește apariția automobilului turbo
Pagina 2

Detalii istorice cu amprentă modernă

O caracteristică atractivă a flancurilor automobilului o reprezintă pasajele voluminos conturate ale roților, care încadrează caroseria precum patru console și care adaugă statură. Prin aceasta, ele reamintesc de versiunea omologată a BMW 2002 turbo, care a avut nevoie de extensii largi fixate pe caroserie pentru un ecartament mai lat. Automobilul Hommage integrează perfect acest detaliu. Suprafețele netede și liniile modelate precis învâluie pasajele puternice ale roților și le oferă un rol principal.

În poate cea mai literală referință la versiunea originală 2002, 2002 Hommage dispune de o linie a umerilor unificatoare care conectează multe dintre elementele formale ale automobilului. Această linie neîntreruptă din fibră de carbon înconjoară fizic automobilul din față spre spate, în timp ce creează o separație orizontală între secțiunile superioară și inferioară ale caroseriei. Jantele de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design bicolor completează stilul atunci când automobilul întâlnește drumul. Aspectul modern al jantelor multispoke lustruite amintește de jantele de curse din epoci apuse, în timp ce etrierele aurii ale frânelor, pe care se află logo-ul M, adaugă un plus de clasă.

Față în față cu 50 de ani de istorie BMW

Partea frontală a BMW 2002 Hommage se prezintă încrezătoare și dinamică; stilul său acoperă 50 de ani prin combinarea graficii pe orizontală ce era caracteristică gamei 02 cu elementele moderne de design BMW. Prin liniile și formele sale, capota față face referire la conturul "suliță", cu centrul lăsat în jos, al modelelor 02, care se deschide ușor pentru a face loc logo-ului BMW atunci când se apropie de grila radiatorului. Alte linii precise oferă structură și definiție suprafeței mate.

Poziția centrală a părții frontale este ocupată de grila BMW caracteristică. Aceasta ia forma unei unități conectate, cu poziție joasă, oferind o imagine nouă a interpretării istorice a "rinichilor" ca element de design coerent. Barele duble, sculptate și de culoare neagră, adaugă finețe detaliilor grilei largi. Asemenea BMW 2002, și BMW 2002 Hommage are două faruri rotunde simple, dispuse spre limitele exterioare ale părții frontale. Culoarea aurie reflectivă a farurilor amintește de aniversarea jubileului de aur de la lansarea BMW 2002. De asemenea, reflectoarele amintesc de nuanța galbenă a farurilor de la mașinile de curse ale acelor vremuri. O bandă neagră neîntreruptă unifică reunește elementele stilistice ale părții frontale și, prin aceasta, subliniază postura lată și athletică a automobilului. Cei care acordă atenție detaliilor vor



Data 19 august 2016
Titlu BMW 2002 Hommage sărbătorește apariția automobilului turbo
Pagina 3

observa și semnalizatoarele care, la fel ca originalul, sunt localizate separat de faruri și sunt încorporate într-un element din fibră de carbon la nivelul umerilor.

Spoilerul față larg, o reminiscență stilistică și funcțională a modelelor din anii '70, reduce vizual distanța dintre BMW 2002 Hommage și drum. Prezentă pe spoilerul față, inscripția "turbo" scrisă în oglindă te duce cu gândul la autocolantele originale ale 2002 turbo.

Sportivitate până la final

Designul părții spate a BMW 2002 Hommage amintește și el de elementele 2002 turbo. De exemplu, organizarea pe orizontală a suprafețelor generoase ale automobilului și liniile sale clare scot în evidență lățimea automobilului. Luminile aproape dreptunghiulare oferă un chenar stilistic pentru partea spate. Capacele din sticlă au un aspect black-panel contemporan și oferă o imagine a interiorului doar atunci când luminile se aprind. Când luminile nu sunt active, tot ce poți vedea este o suprafață neagră neîntreruptă. Ca și la partea frontală, acest lucru consolidează impresia unei benzi înfășurată în jurul automobilului.

Logo-ul BMW în dreapta numărului de înmatriculare, între cele două stopuri, este tot un element caracteristic pentru designul spate al BMW 2002. Pasajele puternice ale roților sprijină secțiunea spate și accentuează ecartamentul lat, în timp ce spoilerul conturat precis aduce o notă de modern pentru detaliile automobilului. Difuzorul de carbon integrează cele două evacuări duble și completează designul spatelui cu o decorațiune sportivă.

Noua interpretare BMW a modelului BMW 2002 adoptă forma unui coupé sport de clasă compactă în tradiția clasică a automobilelor BMW Hommage. Dar mai mult decât atât, BMW 2002 Hommage reprezintă o declarație clară a modului în care plăcerea pură a condusului este definită în 2016.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 19 august 2016
Titlu BMW 2002 Hommage sărbătorește apariția automobilului turbo
Pagina 4

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com