

Comunicat de presă
23 august 2016

Carpathian 2 Wheels Guide în parteneriat cu BMW Motorrad România lansează aplicația mobilă: Touring in România

București. Pe lângă ghidul printat, Carpathian 2 Wheels Guide pune acum la dispoziție și o aplicație mobilă pentru Android și iOS, care conține informații complete. Sunt disponibile 28 de trasee pe drumuri asfaltate din România. În plus, aplicația are și funcționalitate de navigare.

Majoritatea traseelor, 21 la număr, străbat regiunile istorice ale României precum: Maramureș, Banat, Transilvania sau Dobrogea, iar 7 dintre ele duc călătorii pe toate pasurile montane majore din Munții Carpați. Toate acestea au durata de una sau două zile.

Pentru a prelungi aventura pe două roți prin România, sunt propuse 5 ture lungi, de până la 8 zile, care combină mai multe trasee din cele 28 disponibile.

Toate rutele menționate sunt integrate în aplicația mobilă dezvoltată pentru Android și iOS, care oferă pentru fiecare traseeu:

- punctul de start, durata estimată, distanța totală și dificultatea traseului;
- descriere detaliată a rutei;
- datele de contact pentru cazările recomandate;
- detalii și fotografii cu obiectivele turistice recomandate;
- principalele orașe care indică și sensul de parcurgere al traseului.

Cea mai importantă funcționalitate a aplicației este cea de navigație. Pentru fiecare rută sunt marcate drumurile care trebuie urmate și toate elementele menționate mai sus (unitățile de cazare, obiective turistice și benzinăriile).

Funcția de navigație are și o schemă de culori cu contrast minim, potrivită pentru momentul în care călătoria se prelungește după lăsarea intinericului - Night Mode.

Utilizatorii au la dispoziție gratuit trei trasee cu funcționalitate completă, iar pachetul complet, cu 28 de trasee, poate fi achiziționat direct din aplicație.

Proiectul Carpathian 2 Wheels Guide

România. Bogățiile naturii au atras oameni aici încă din vremuri preistorice, fiecare cultură lăsând în urmă ceva, de la amprentele palmare din peșterile Munților Apuseni, la cetățile medievale învăluite în mister și legende răspândite în toată Transilvania. Munții Carpați se înalță semeți până la 2544 de metri în Munții Făgăraș, dar ascund și

Data 23 august 2016
Titlu Carpathian 2 Wheels Guide în parteneriat cu BMW Motorrad România lansează aplicația mobilă:
Touring in România
Pagina 2

goluri prăpăstioase în chei și defilee săpate de râuri sălbatice, precum Cheile Bicazului sau Cazanele Dunării.

O echipă formată dintr-un cartograf (Nucuță Călin) și un ghid turistic (Sabin Potinteu) au inițiat un proiect inedit care are ca scop dezvoltarea responsabilă a turismului pe două roți în acest ținut.

Alături de partenerul principal - BMW Motorrad România - echipa a ajuns la peste 20 de oameni și a publicat până acum două ghiduri turistice (Munții Apuseni și Touring în România), care conțin 55 de trasee de motociclete din toate categoriile: touring (asfalt), soft-enduro (drumuri neasfaltate) și adventure (off-road).

Mai multe informații despre Carpathian 2 Wheels Guide pot fi obținute pe următoarele canale de comunicare:

Website: www.carpathian2wheelsguide.com

E-mail: info@carpathian2wheelsguide.com

Facebook: www.facebook.com/carpathian2wheelsguide

YouTube: www.youtube.com/channel/UCtrQSH_Rn5Md8hRgeZRY1QA

Aplicația mobilă Touring în România poate fi descărcată aici:

iTunes:

www.itunes.apple.com/ro/app/carpathian-wheels/id1108118555

Google Play:

www.play.google.com/store/apps/details?id=com.carpathian2wheelsguide.ro.c2wg

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Irinel Marghioala-Andrei

Tel.: +40-737-730-694

E-mail: irinel.marghioala@partner.bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări



Data 23 august 2016
Titlu Carpathian 2 Wheels Guide în parteneriat cu BMW Motorrad România lansează aplicația mobilă:
Touring in România
Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; <http://www.bmw-motorrad.ro>;

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Instagram: http://instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com