

Comunicat de presă

29 august 2016

BMW i3 alături de cei 3000 de locuitori Greenfield

București. Greenfield, complexul rezidențial situat în Sectorul 1, la liziera pădurilor Băneasa și Tunari, a ajuns în vara aceasta la un număr de 3000 de rezidenți, fiind astfel cea mai mare comunitate urbană integrată din acest sector. BMW i3 a fost alături de Greenfield la petrecerea de aniversare a cifrei de 3000 de locuitori.

Astfel, rezidenții Greenfield au putut descoperi cel mai performant automobil electric disponibil pe piața din România. Au fost efectuate în total aproximativ 60 de teste și au fost parcurși peste 600 km într-o atmosferă relaxantă și cu emisii zero, respectând calitatea aerului pentru care Greenfield este renumit.

„Cu o autonomie care acoperă necesarul drumurilor urbane pe mai mult de trei zile, BMW i3 se dovedește un automobil ideal pentru oraș. Oricine își poate instala o stație de încărcare sau are acces la o priză aproape de locul de parcare, poate utiliza un BMW i3 fără nicio dificultate. Considerăm că nordul Bucureștiului, cu zone de case și ansambluri rezidențiale moderne, cu locuri de parcare individuale unde se pot instala stații de încărcare sau prize, sunt targetul nostru principal pentru utilizatorii privați. Ne bucurăm să fim cu un automobil electric alături de Greenfield, un complex rezidențial recunoscut pentru calitatea aerului și imaginea verde, cred că aici BMW i3 se integrează perfect. În plus, instalarea stațiilor de încărcare aproape de locul de parcare este în multe situații posibilă”, explică Dana Popescu, brand manager BMW i.

„Am fost foarte bine primiți la Greenfield. Absolut toți cei care au testat un BMW i3 au fost foarte entuziasmați, în special de performanțele dinamice și sistemele inteligente de asistență. Cu foarte puține excepții. au fost la prima experiență cu un automobil electric. Ne bucurăm că am deschis interesul pentru această temă”, a continuat Popescu.

Despre BMW i3

BMW i3 este un automobil electric ce se remarcă printr-o serie de inovații absolute în industria de automobile, dintre care se distinge arhitectura LifeDrive, care combină un șasiu din aluminiu cu o structură a caroseriei din fibră de carbon. Toate eforturile în dezvoltarea BMW i3 au urmărit două direcții importante – o masă redusă, pentru

Comunicat de presă

Titlu

Serviciul de car sharing ReachNow Car lansează o nouă facilitate pentru Aeroportul Sea-Tac, abonații au o nouă modalitate de "Park and Fly"

Pagina

2

autonomie crescută și preocuparea consecventă, în fiecare detaliu, pentru un automobil cu un impact real minim asupra mediului, nu doar în ceea ce privește emisiile locale. BMW i3 nu are doar avantajul deplasării cu emisii zero. Modelul vine cu o gamă largă de soluții și materiale pentru a proteja mediul – de la utilizarea exclusivă a energiei din surse regenerabile în procesul de producție, la utilizarea unor materiale reciclabile (de la PET-uri la aluminiu) sau a materialelor ușor reciclabile sau biodegradabile (așa cum este înlocuirea plasticului la interior cu fibra vegetală din kenaf). De altfel, BMW i3 este astfel singurul automobil cu certificare ISO în ceea ce privește emisiile de gaze de seră pe tot ciclul de viață al automobilului.

O versiune BMW i3 cu un baterie cu o capacitate mărită cu 50% a debutat în luna iulie a acestui an. Această versiune face din BMW i3 modelul electric cu cea mai mare autonomie disponibil pe piața din România și care beneficiază și de susținerea programului „Rabla Plus” cu o subvenție de 4500 Euro din prețul cu TVA. Noul BMW i3 asigură o autonomie estimată la o utilizare zilnică la 200 km. Totodată, BMW i3 este și cel mai dinamic și cel mai eficient model electric din România.

Despre Greenfield:

Încadrat pe două laturi de pădurile Băneasa și Tunari, GREENFIELD este cel mai mare proiect rezidențial din Sectorul 1. Cartierul este situat în apropierea centrelor comerciale, a hub-ului de birouri Pipera - Aviației, la câteva minute de DN1, autostrada A3 și aeroportul Henri Coandă. Conceptul acestui proiect face trecerea de la ansamblul rezidențial de sine stătător la dezvoltarea unei comunități urbane integrate. Început în 2007, GREENFIELD a fost planificat să se dezvolte în mai multe faze, având ca termen de finalizare anul 2022. Complexul are o suprafață totală de 60 ha și totalizează peste 6000 de locuințe. Cele peste 900 de ha de pădure ce înmbrățișează cartierul acționează ca un filtru natural, asigurând cele mai scăzute temperaturi din București în perioada de vară, iar nivelul de zgomot și valorile emisiilor poluante sunt cu 50% mai reduse decât în centrul capitalei.

Comunicat de presă

Titlu

Serviciul de car sharing ReachNow Car lansează o nouă facilitate pentru Aeroportul Sea-Tac, abonații au o nouă modalitate de "Park and Fly"

Pagina

3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

Serviciul de car sharing ReachNow Car lansează o nouă facilitate pentru Aeroportul Sea-Tac, abonații au o nouă modalitate de "Park and Fly"

Pagina

4

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com