

Comunicat de presă

31 august 2016

Primul BMW Art Car creat de artista chineză Cao Fei va debuta în 2017**Arta contemporană anticipează tendințele mobilității viitorului**

- Al 18-lea BMW Art Car va avea premiera în 2017 și este astfel primul BMW Art Car creat de un artist chinez
- Susține inovația - cel de-al 18-lea BMW Art Car va prezenta tendințele emergente ale mobilității viitorului precum condusul automat și conectivitatea inteligentă

București/München/Beijing. Cao Fei, primul artist din China mandatat să conceapă un BMW Art Car, a prezentat sursele de inspirație și conceptul de design pentru "sculptura mobilă" în cadrul unei întâlniri cu presa la studioul său din Beijing, ce a avut loc la 25 august. Cel de-al 18-lea BMW Art Car, dezvoltat pe baza unui model BMW M6 GT3, este pregătit să debuteze în 2017. Inspirată de viteză mașinilor de curse și de schimbările uriașe ale societății chineze din ultimele decenii, Cao Fei va folosi această instalație pentru a interpreta teme secolului precum condusul automat și convergența dintre universurile virtuale și realitate.

"Automobilul este cheia pentru a înțelege schimbările ce se petrec în societatea chineză. Viteza mare a mașinii și schimbările rapide ce au loc în societatea din China reprezintă inspirația mea pentru a crea al 18-lea BMW Art Car. Dar proiectul meu BMW Art Car va adopta o formă expresivă complet diferită de cele anterioare. Va fi o interpretare a temei acestui secol - pentru că intrăm într-un teritoriu nou -, precum automobilele și avioanele autonome și realitatea virtuală", a spus Cao Fei.

De-a lungul întâlnirii cu presa, Thomas Girst, director pentru implicarea culturală a BMW Group, a accentuat moștenirea și inovațiile proiectelor BMW Art Car: "Arta este o oglindă care poate reflecta viitorul în realitatea momentului. BMW Group consideră că dezvoltarea durabilă, conectivitatea și condusul autonom sunt tendințe pentru mobilitatea individuală a viitorului. Suntem încântați să vedem că ideile artistei pentru cel de-al 18-lea BMW Art Car în ceea ce privește automobilele viitorului, societatea și omenirea sunt compatibile cu viziunea BMW pentru mobilitatea viitorului".

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car creat de artistul chinez Cao Fei va debuta în 2017

Pagina 2

Asemenea multor proiecte BMW Art Cars anterioare, cel de-al 18-lea membru al colecției va participa într-o competiție sportivă, de data aceasta din Asia, și apoi va fi expus într-un muzeu important, fiind cel mai recent exemplu al misiunii BMW Group de a promova arta și comunicarea interculturală.

Cao Fei este considerată unui dintre cei mai importanți artiști tineri care au apărut din China. Prin proiectele multimedia unice în care explorează schimbările rapide ce se petrec în societatea chineză din prezent, ea este activă pe scena internațională a artei de aproape două decenii. În noiembrie 2015, juriul proiectului BMW Art Car, compus din 12 directori și curatori renumiți de muzee, i-a votat în unanimitate pe Cao Fei și pe artistul american John Baldessari să fie cei care vor crea al 18-lea și al 19-lea BMW Art Car. Juriul a apreciat "în special modul în care ea ar putea transforma automobilul într-o parte imaginară a universului ei paralel", precum și noua perspectivă pe care o prezintă lumii.

Libertatea absolută de creație și susținere deplină a artistului

BMW Group este angajat în urmărirea inovației și a creativității. Cu privire la crearea celui de-al 18-lea BMW Art Car, Cao Fei are garantată libertatea absolută de creație și susținere deplină din partea BMW.

Cao Fei a obținut o perspectivă unică în industria auto. De-a lungul anului trecut, BMW Group a intermediat numeroase întâlniri între Cao Fei și conducerea executivă a companiei. De exemplu, Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, a discutat posibilitatea ca artista chineză să fie prima care va crea și interiorul unui BMW Art Car; Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design, s-a întâlnit cu ea pentru a discuta culorile; Karim Habib, directorul BMW Design, i-a vorbit despre modelarea 3D; iar Olaf Kastner, președinte și director executiv al BMW Group, regiunea China, s-a întâlnit cu ea pentru a discuta despre "Uzina de Artă" a BMW din Shenyang.

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car creat de artistul chinez Cao Fei va debuta în 2017

Pagina 3

În plus, BMW a oferit artistei din China acces în premieră la viteză și tehnologiile revoluționare prin organizarea de vizite și activități personalizate. De exemplu, artista a fost impresionată de numărul de specialiști din industria IT care colaborează cu designerii auto la centrul de cercetare și dezvoltare al concernului. De asemenea, ea a putut vedea câteva tehnologii de ultimă oră care prezintă interacțiunea om-mașină, realitatea virtuală și inteligența artificială, care au început deja să influențeze etapele inițiale ale designului auto.

La uzinele BMW Group din München și Shenyang, Cao Fei a primit o prezentare generală a proceselor moderne de producție a automobilelor. Ea a asistat chiar și la producția celui mai recent motor BMW. Un tânăr tehnician din linia de producție i-a vorbit artistei despre numeroasele schimbări pozitive pe care uzina le-a adus în viața lui, precum și pentru orașul Shenyang. Specialiștii germani expați de la sediul central din Shenyang i-au arătat lui Cao Fei modul în care "cultura inginerului" a BMW informează fiecare detaliu al activității lor.

Comunicarea acestor idei i-a oferit lui Cao Fei o înțelegere complet nouă a designului și a sensului automobilelor, care, în schimb, au ajutat-o să înțeleagă mai bine tehnologiile avansate ce sunt utilizate în industria auto modernă. În plus, ea a acumulat și alte informații despre o gamă largă de modalități creative care influențează forma mobilității viitorului. Această interpretare a ideilor a fost sursa inspirației pentru multe dintre ideile artistei cu privire la modalitatea de a crea cel de-al 18-lea BMW Art Car.

Istoria proiectului BMW Art Car

Interacțiunea perfectă dintre design, automobile, curse, tehnologie și artă contemporană a contribuit ca fiecare BMW Art Car să devină legendar atât în industria auto, cât și în lumea artei. În 1975, împreună cu Jochen Neerpasch, primul director BMW Motorsport, pilotul francez Hervé Poulain a venit cu ideea de a crea un tablou pe modelul său BMW 3.0 CSL și a colaborat cu artistul american și prietenul Alexander Calder să picteze primul BMW Art Car, acesta fiind momentul de apariție al colecției.

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car creat de artistul chinez Cao Fei va debuta în 2017

Pagina 4

De-a lungul următorilor 41 de ani, BMW a invitat 17 artiști de pe mapamond să creeze designul unor modele BMW, printre aceștia figurând unii dintre cei mai renumiți artiști ai momentului respectiv: Alexander Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Ernst Fuchs (1982), Robert Rauschenberg (1986), Michael Jagamara Nelson (1989), Ken Done (1989), Matazo Kayama (1990), César Manrique (1990), A. R. Penck (1991), Esther Mahlangu (1991), Sandro Chia (1992), David Hockney (1995), Jenny Holzer (1999), Olafur Eliasson (2007), Jeff Koons (2010).

Proiectele BMW Art Car au o tradiție îndelungată în competițiile sportive - în conformitate cu filosofia mărcii BMW privind "Plăcerea de a conduce", ele combină inovația continuă cu viteza și arta. Toate modelele BMW Art Car sunt "sculpturi mobile" construite din modele de producție sau mașini de curse, iar opt dintre aceste automobile rafinate au excelat pe circuite și au obținut rezultate extraordinare.

Promovarea implicării culturale pentru îndeplinirea angajamentului față de responsabilitatea socială

BMW Group este angajat în responsabilitatea socială corporate prin implicarea culturală, urmărind totodată inovația și dezvoltarea. Portofoliul celor 17 BMW Art Cars existente prezintă diferite teme artistice, inclusiv modele de animale din miturile aborigenilor australieni ca simbol al admirației pentru civilizațiile antice, precum și ca reparație a picturilor tribale din Africa care introduc perspective noi în mod distinct și astfel o nouă viață în arta tradițională. Toate acestea demonstrează eforturile neobosite ale BMW Group de a promova dezvoltarea și schimbul între diferite culturi.

Ca cel mai nou membru ce va intra în colecția BMW Art Car, al 18-lea BMW Art Car va oferi întregii lumi șansa de a aprecia mai bine valorile artei moderne chineze și de a înțelege tranziția societății chineze.

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car creat de artistul chinez Cao Fei va debuta în 2017

Pagina 5

BMW a inițiat programul "Călătoria Culturală BMW China" în China, în 2007, într-un efort de sensibilizare a publicului cu privire la cultura și patrimoniul său, precum și pentru a proteja patrimoniul cultural chinezesc real și virtual.

Aflați mai multe despre colecția BMW Art Car pe canalele noastre din social media urmărind:

#BMWArtCar

<http://bmwartcars.tumblr.com>.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Comunicat de presă

Titlu Primul BMW Art Car creat de artistul chinez Cao Fei va debuta în 2017
Pagina 6

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com