

**Comunicat de presă**

31 august 2016

**Galerie foto - BMW a aniversat 100 de ani la Monterey Car Week**

**Monterey Car Week este unul din cele mai mari evenimente dedicat automobilelor de epocă. Acesta include Pebble Beach Concours d'Elegance, The Quail, A Motorsports Gathering, licitații de automobile și multe alte evenimente.**

**București/Monterey.** BMW a marcat aniversarea centenarului cu participarea la multe evenimente în cadrul Monterey Car Week, printre care Pebble Beach Concours d'Elegance, The Quail, A Motorsports Gathering sau Legendes of the Autobahn.

În cadrul Rolex Monterey Motorsports Reunion, pe Mazda Raceway Laguna Seca, ca marcă prezentată, BMW a adunat o audiență record. În cele 4 zile, 70525 de spectatori au putut admira una din cele mai complete expoziții de modele BMW prezentată vreodată pe continentul nord american.

Printre cele mai importante modele prezentate la eveniment au fost debutul mondial BMW 2002 Hommage într-o nouă schemă coloristică "Turbomeister" și prezentarea în premieră a modelul BMW 507 aparținând lui Elvis Presley, proaspăt restuarat în culori originale. Printre vedete au fost și primul și ultimul model BMW Art Car (BMW 3.0 CSL Alexander Calder 1975 și BMW M3 GT2 Jef Koons 2010) sau modele legendare pe circuit precum 3.0 CSL (care a scris istorie în 1975 în campionatul american IMSA GT cu o victorie deja de la a doua cursă, Sebring 12h) sau BMW E46 M3 GTR (primul V8 care a echipat un BMW M3 și cu care BMW s-a impus în 2004 și 2005 în celebra cursă de 24h de la Nürburgring).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu Primul BMW Art Car creat de un artist chinez va debuta în 2017

Pagina 2

**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)