

Comunicat de presă
5 septembrie 2016

Primul serviciu „chauffeur & limousine” cu automobile electrice în Timișoara cu BMW i3

Compania City Limo a achiziționat patru modele electrice BMW i3 care urmează a fi folosite pentru servicii de shuttle „chauffeur & limousine”. Sunt luate în calcul planuri pentru a extinde flota la 10 mașini, a dezvolta o rețea de stații de încărcare națională și a extinde proiectul și în alte orașe din România, toate până la finalul acestui an.

București/Timișoara. Compania City Limo a achiziționat patru modele BMW i3 pentru a oferi servicii de „chauffeur & limousine” în Timișoara. Astfel, primul oraș din Europa care a folosit iluminatul electric vine acum cu o nouă premieră, de această dată națională, – utilizarea automobilelor electrice pentru limousine servine. Compania ia în considerare planuri pentru a extinde proiectul și în alte orașe din România și a extinde flota la 10 BMW i3 până la finalul acestui an.

Cele patru modele au fost achiziționate prin intermediul Automobile Bavaria Group, dealerul Banat Car Timișoara. "Ca parte a Automobile Bavaria Group, agent BMW i, Banat Car a fost printre primele centre BMW din România care a prezentat și promovat gama electrică BMW i. Deja de anul trecut timișorenii au avut ocazia să vadă și să testeze atât BMW i8, cel mai vândut automobil sport hibrid din lume, cât și modelul BMW i3. Suntem bucuroși să vedem că servicii precum <<chauffeur & limousine>> la Timișoara sunt oferite folosind automobilele electrice BMW i", a declarat Werner Wolff, Branch Manager Banat Car Timișoara.

"Mașina electrică este o alegere perfectă pentru cei care vor să se deplaseze în oraș, deoarece economisesc resurse financiare și, totodată, sunt și prietenoși cu mediul înconjurător. Totul a pornit din dorința de a duce Timișoara în rândul orașelor din Vestul Europei. Și pentru că am vrut o aliniere completă la standardele europene, am dezvoltat și o aplicație online, astfel încât doritorii să poată închiria mașini electrice rapid și eficient. Aplicația urmează să o lansăm în curând" a declarat Silviu Miloș, manager City Limo.

„Suntem încântați că este recunoscut potențialul BMW i3. Modelul asigură costuri competitive prin eficiență și operații de întreținere semnificativ mai ieftine față de un automobil convențional. În același timp, calitățile de automobil premium, materialele

Data 5 septembrie 2016
Titlu Primul serviciu „chauffeur & limousine” cu automobile electrice demarat în Timișoara cu BMW i3
Pagina 2

exclusive de interior și impactul minim asupra mediului, îl fac un automobil deosebit de apreciat de către toate tipurile de clienți. Mulțumim City Limo pentru că au deschis, prin acest proiect, piața pentru astfel de inițiative.”, explică Dana Popescu, brand manager BMW i în România.

Clienții pot utiliza serviciul direct din aeroport, prin rezervare on-line pe site-ul dedicat www.citylimo.ro sau, în curând, prin aplicația pentru iOS sau Android. Aplicația va oferi posibilitatea de a rezerva servicii de limo service, putând selecta tipul de automobil dorit. Utilizatorul va primi informații cu privire la poziția în timp real a mașinii rezervate, numele șoferului și datele de contact.

Investiția companiei este completată și de o rețea de stații de încărcare, astfel încât automobilele electrice să poată fi utilizate la potențial maxim. De asemenea stațiile vor putea fi accesate și de alți utilizatori de automobile electrice, contra cost. În total vor fi 16 stații fastcharge (DC 50 kW și AC 22 kW) și AC 22 kW Type 2. Acestea vor fi instalate în Timișoara, Deva, Severin, Petrosani, Sibiu, Valcea, Pitesti, Ploiesti, Cluj și București.

Compania City Limo operează deja o flotă de automobile convenționale în Timișoara și București, cu planuri de extindere în mai multe orașe din România.

Despre BMW i3

BMW i3 este un automobil electric ce se remarcă printr-o serie de inovații absolute în industria de automobile, dintre care se distinge arhitectura LifeDrive, care combină un șasiu din aluminiu cu o structură a caroseriei din fibră de carbon. Toate eforturile în dezvoltarea BMW i3 au urmărit două direcții importante – o masă redusă, pentru autonomie crescută și preocuparea consecventă, în fiecare detaliu, pentru un automobil cu un impact real minim asupra mediului, nu doar în ceea ce privește emisiile locale. BMW i3 nu are doar avantajul deplasării cu emisii zero. Modelul vine cu o gamă largă de soluții și materiale pentru a proteja mediul – de la utilizarea exclusivă a energiei din surse regenerabile în procesul de producție, la utilizarea unor materiale reciclabile (de la PET-uri la aluminiu) sau a materialelor ușor reciclabile sau biodegradabile (așa cum este înlocuirea plasticului la interior cu fibra vegetală din kenaf). De altfel, BMW i3 este astfel singurul automobil cu certificare ISO în ceea ce privește emisiile de gaze de seră pe tot ciclul de viață al automobilului.

BMW

Corporate Communications

Data 5 septembrie 2016
Titlu Primul serviciu „chauffeur & limousine” cu automobile electrice demarat în Timișoara cu BMW i3
Pagina 3

O versiune BMW i3 cu un baterie cu o capacitate mărită cu 50% a debutat în luna iulie a acestui an. Această versiune face din BMW i3 modelul electric cu cea mai mare autonomie disponibil pe piața din România și care beneficiază și de susținerea programului „Rabla Plus” cu o subvenție de 4500 Euro din prețul cu TVA. Noul BMW i3 asigură o autonomie estimată la o utilizare zilnică la 200 km. Totodată, BMW i3 este și cel mai dinamic și cel mai eficient model electric din România.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 30 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

BMW

Corporate Communications

Data 5 septembrie 2016
Titlu Primul serviciu „chauffeur & limousine” cu automobile electrice demarat în Timișoara cu BMW i3
Pagina 4

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com