



Comunicat de presă
5 septembrie 2016

MINI CHALLENGE SE ALĂTURĂ CAMPIONATULUI GT AL MARII BRITANII ÎN 2017 CU NOUL MINI JOHN COOPER WORKS

- Cel mai evoluat campionat MINI John Cooper Works completează programul de curse din British GT pentru 2017
- Extindere majoră a campionatului la toate clasele
- MINI UK își extinde susținerea pentru MINI Challenge în 2017

București/Londra. Pentru prima dată, MINI Challenge se va alătura campionatului GT al Marii Britanii în cursul stagiunii viitoare, consolidându-și locul ca una din competițiile monomarcă europene cu cea mai rapidă dezvoltare.

Știrea marchează cel mai important pas de până acum pentru popularul campionat și urmează cele mai recent acord între MINI Challenge și MINI UK, prin care marca va oferi o susținere mai mare de-a lungul sezonului competițional 2017.

Alături de susținere tehnică și cu componente, MINI UK va oferi și susținere promoțională prin finanțarea unei mașini invitate a MINI UK și acoperire de masă în televiziune.

Nicolas Griebner, director de produs la MINI UK, a declarat: "Sunt încântat că MINI Challenge susține, din 2017, renumitul campionat GT al Marii Britanii prin curse interesante și disputate. British GT a crescut de-a lungul ultimilor 20 de ani și a devenit cea mai cunoscută competiție internă de mașini sport din lume, în timp ce MINI Challenge a devenit, cu începere din 2001, una dintre cele mai bune competiții monomarcă din Marea Britanie."

"Susținerea MINI Challenge înseamnă și că vom putea filtra tehnologia din competiții către modelele noastre de serie, așa cum este evidențiat de noua ediție MINI John Cooper Works Challenge, care oferă clienților cea mai pură experiență posibilă pe



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2016

Titlu MINI CHALLENGE SE ALĂTURĂ CAMPIONATULUI GT AL MARII BRITANII ÎN 2017 CU NOUL MINI JOHN COOPER WORKS

Pagina 2
șosea."

Categoria JCW din MINI Challenge, care utilizează cea mai recentă versiune a puternicului MINI John Cooper Works Hatch, va conține o combinație de etape cu două sau trei manșe pe parcursul week-endurilor de cursă organizate de SRO, ale căror puncte culminante sunt campionatul GT al Marii Britanii și campionatul BRDC Formula 3.

Campionatul se va desfășura pe parcursul a opt etape, șase vor fi alături de British GT, iar două vor face parte din Festivalul MINI al MotorSport Vision Racing, la Brands Hatch și Oulton Park. MSVR va continua să administreze campionatul.

Sub denumirea MINI Challenge de-a lungul timpului au fost organizate competiții naționale începând din 2004 în Germania, Marea Britanie, Italia, Australia sau Noua Zeelandă. Competiția a avut la bază modele MINI Cooper S și apoi MINI John Cooper Works și a fost inclusă în week-end-ul mai multor competiții importante, inclusiv Formula 1, DTM, FIA WTCC sau curse de 24h.

MINI

CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2016

Titlu MINI CHALLENGE SE ALĂTURĂ CAMPIONATULUI GT AL MARII BRITANII ÎN 2017

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com