

Comunicat de presă
5 septembrie 2016

MINI LIVING - Forests. MINI colaborează cu Asif Khan pentru a expune instalația la ediția 2016 a Festivalului de Design de la Londra

București/Londra. "Third places" – spații care se află între muncă și casă - oferă puncte de contact importante în societatea urbană modernă. Ele extind mediul în care trăim și ne ajută să ne relaxăm, să ne întâlnim cu alții și să ne îmbunătățim productivitatea. De exemplu, freelancerii utilizează deseori cafenelele sub formă de birou și restaurantele ca locuri de întâlnire. MINI a colaborat cu arhitectul londonez Asif Khan pentru ediția 2016 a Festivalului de Design de la Londra unde expune instalația MINI LIVING - Forests, trei interpretări ale acestor "spații dintre spații".

Instalația creează noi spații care pot fi accesate de către public, personalizate temporar și adaptate nevoilor societății noastre urbane. Prin MINI LIVING - Forests, brandul MINI își continuă prezentarea de idei legate de viitorul mediului urban, și continuă ideea dezvoltată de instalația MINI LIVING de la ediția din acest an a Salone del Mobile de la Milano.

Conceptul de bază, cu trei camere, care se află la baza MINI LIVING - Forests, este inspirat de ideea japoneză de "shinrin yoku" - care, în esență, se traduce prin "scăldat în pădure", adică experimentarea pădurii cu toate simțurile. În interiorul camerelor "tematice" (Connect, Create și Relax), plantele, mobilierul și, în unele cazuri, podeaua creează impresia de a fi într-o pădure prin utilizarea materialelor și a instrumentelor vizuale/tactile. Cele trei camere sunt localizate în zona urbană aglomerată Shoreditch din Londra.

Connect Space este locul pentru întâlniri și reuniuni - spontane sau prestabilite. O masă mare formează piesa centrală a camerei. În același timp, cea mai bună ambianță posibilă în care să te concentrezi asupra muncii este furnizată de Create



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2016

Titlu MINI LIVING - Forests. MINI colaborează cu Asif Khan pentru a expune instalația la ediția 2016 a Festivalului de Design de la Londra

Pagina 2

Space. Aceasta reprezintă o insulă a creativității și productivității și permite utilizatorilor să aranjeze liber mobilierul. Relax Space întâmpină vizitatorii cu o abundență de plante și îi invită să facă un pas înapoi din viața cotidiană și să se relaxeze.

MINI LIVING - Forests este deschisă publicului și le stă la dispoziție pe perioada Festivalului de Design de la Londra (17-25 septembrie). Instalația dovedește o abordare creativă pentru îmbunătățirea calității vieții în orașe.

Program*:

17 septembrie: 13.00-23.00

18 septembrie: 13.00-21.00

19 septembrie: 11.00-23.00

20 septembrie: 11.00-01.00

21 septembrie: 11.00-24.00

22 septembrie: 11.00-23.00

23 septembrie: 11.00-23.00

24 septembrie: 13.00-23.00

25 septembrie: 13.00-21.00

* Toate orele sunt în ora României (GMT+3).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 septembrie 2016

Titlu MINI LIVING - Forests. MINI colaborează cu Asif Khan pentru a expune instalația la ediția 2016 a Festivalului de Design de la Londra

Pagina 3

137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com