

Comunicat de presă

8 septembrie 2016

BMW Group este încă o dată liderul sectorului auto în Dow Jones Sustainability Index

București/München. Încă o dată, BMW Group a fost desemnată ca fiind compania auto cu cea mai bună dezvoltare durabilă din lume în clasamentul dat publicității astăzi de RobecoSAM AG pentru Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). De asemenea, BMW Group este unul dintre cei trei constructori de automobile care a figurat an de an, din 1999, în renumitul clasament.

"BMW Group sărbătorește 100 de ani de istorie în acest an. Pentru noi, dezvoltarea durabilă este o parte importantă a identității și strategiei noastre. În ultimii ani am reușit foarte mult în acest sens și continuăm să ne propunem obiective concrete pentru viitor. Suntem încântați să fim încă o dată lideri ai sectorului auto în Dow Jones Sustainability Index. Aceasta demonstrează că activitățile noastre continuă să aibă impact și că ne aflăm pe drumul cel bun", a declarat Ursula Mathar, director pentru dezvoltare durabilă și protecție a mediului în cadrul BMW AG.

Sustenabilitatea este puternic încorporată în cultura și strategia corporate ale BMW Group. **În 2001, BMW Group s-a angajat în Programul de Mediu al Națiunilor Unite, UN Global Compact și Declarația de Producție Mai Curată. De asemenea, a fost prima companie din industria auto care a desemnat un ofițer de mediu, lucru petrecut în 1973.** Astăzi, Consiliul de Dezvoltare Durabilă, care cuprinde toți membrii Consiliului de Administrație, definește alinierea strategică prin obiectivele obligatorii.

BMW Group adoptă o abordare de ansamblu, prin care implementează dezvoltarea durabilă prin întreg lanțul de valori. Pe lângă reducerea emisiilor CO₂, strategia companiei se concentrează pe obținerea unui progres continuu în domenii precum protecția mediului corporate, sustenabilitatea lanțului de furnizori, orientarea angajaților și angajamentul social.

Între 1995 și 2015, BMW Group a reușit o reducere a emisiilor CO₂ ale automobilelor sale noi vândute în Europe (EU 28) cu 40%. În 2015, media

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este încă o dată liderul sectorului auto în Dow Jones Sustainability Index
Pagina 2

emisiilor sale CO₂ pe teritoriul Europei (EU28) s-a situat la 127 g/km și la 147 g/km la nivel mondial. Extinderea sistematică a sistemelor de propulsie alternativă în flota BMW, combinată cu serviciile inovatoare de mobilitate, a avut o contribuție semnificativă la acest progres.

Din iulie 2016, portofoliul BMW Group a inclus șapte modele care sunt fie cu propulsie electrică, precum BMW i3, fie combină un motor termic cu un electromotor într-un sistem hibrid plug-in. Aceasta semnalează angajamentul clar al companiei față de mobilitatea sustenabilă.

BMW Group dorește să fie lider în utilizarea energiei regenerabile în producție și în crearea valorii. **58% din energia electrică achiziționată de BMW Group la nivel mondial provine deja din surse regenerabile.** De exemplu, compania operează patru turbine eoliene la uzina sa din Leipzig, care furnizează energie exclusiv pentru producția modelelor BMW i3 și BMW i8. Uzina americană din Spartanburg (Carolina de Sud) utilizează gaz metan provenit de la un depozit de deșeuri din apropiere pentru a genera până la 50% din energia necesară pentru producție.

În 2015, BMW Group a devenit și primul constructor de automobile din Europa care a utilizat un camion electric de 40 de tone pentru transportul materialelor pe drumurile publice.

Un alt obiectiv al BMW Group este ca, până în 2020, să mărească semnificativ transparența și eficiența utilizării resurselor și prin lanțul de furnizori. Pentru aceasta, aproximativ 1.900 de locații ale furnizorilor au fost evaluate în premieră, în 2015, prin utilizarea unui chestionar de dezvoltare durabilă, specific industriei. Aceste evaluări sunt realizate pentru toate locațiile nominalizate ale furnizorilor, potențiale și active.

Educația și pregătirea suplimentare ale angajaților reprezintă o altă prioritate principală pentru BMW Group. **În 2015, BMW Group a investit un total de 352 de milioane de euro în programele de educație și pregătire.** De asemenea,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este încă o dată liderul sectorului auto în Dow Jones Sustainability Index
Pagina 3

compania a angajat peste 1.500 de ucenici la nivel mondial. **Aproximativ 4.700 de tineri sunt cuprinși în prezent în programe de formare și dezvoltare profesională în cadrul BMW Group, inclusiv peste 3.800 în Germania.**

De asemenea, BMW Group este implicat, de mai mulți ani, și în promovarea schimbului intercultural, atât în interiorul companiei, cât și în afara acesteia. În combinație cu Alianța Civilizațiilor din cadrul ONU, BMW Group acordă Premiul pentru Inovație Interculturală proiectelor exemplare în acest domeniu.

Mai mult, la uzina sa din München, BMW Group promovează schimburile între refugiații considerați ca fiind minori neînsoțiți, tineri locali și angajații BMW prin proiectul de vecinătate "Lifetalk". Obiectivul inițiativei este acela de a oferi tinerilor o idee mai bună cu privire la posibilele căi în carieră.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group este încă o dată liderul sectorului auto în Dow Jones Sustainability Index
Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com