



Comunicat de presă
12 septembrie 2016

BMW Group la Mondial de l'Automobile Paris 2016

București. Mondial de l'Automobile Paris 2016 (Salonul Auto de la Paris), care va fi găzduit în perioada 1-16 octombrie 2016, va fi scena unor premierelor pentru noile BMW Seria 3 Gran Turismo și BMW i3, acestea din urmă beneficiind de o baterie mai puternică și a unei autonomii extinse. Totodată, BMW Motorrad va găzdui premiera mondială a scuterului electric BMW C evolution, și acesta dispunând de o baterie cu capacitate mai mare și o autonomie îmbunătățită. Iar BMW va utiliza salonul de la Paris pentru a prezenta și recent lansatul asistent personal de mobilitate, aplicația BMW Connected.

Noul BMW Seria 3 Gran Turismo: un gran turismo sportiv, cu caracter practic pentru utilizare cotidiană și confort pe distanțe lungi

Premieră: BMW dezvăluie noua versiune a BMW Seria 3 Gran Turismo, care combină eleganța specifică unui coupé cu spațiul unui sedan de lux și capacitatea portbagajului unui break - toate acestea împachetate într-un exterior vizibil mai sportiv. Trei motoare pe benzină și cinci diesel în portofoliul de motorizări generează substanțial mai multă putere, în timp ce consumă mai puțin combustibil. Toate versiunile pe benzină și varianta diesel cu patru cilindri de la BMW 325d își fac debutul pentru noul model. La interior, noul BMW Seria 3 Gran Turismo se remarcă prin calitatea superioară a materialelor, noua interfață a utilizatorului pentru sistemul de navigație Professional - provenită direct de la BMW Seria 7 - și conectivitatea superioară pentru smartphone. În decurs de doar trei ani, BMW Seria 3 Gran Turismo a devenit un nume important în clasa medie, piețele din China, Germania și SUA fiind principalii vectori ai vânzărilor. Pentru majoritatea clienților, acestea este primul lor BMW, artând astfel că BMW a deschis un nou segment de piață.

BMW i3 (94 Ah): autonomie mai mare cu aproximativ 50%, opțiune de montare în service, încărcare mai rapidă și stații de încălzire BMW i mai puternice

Premieră de salon: Cea mai nouă versiune BMW i3 poate parcurge o distanță cu peste 50% mai mare la o singură alimentare. Densitatea mai mare de stocare a celulelor litium-ion ale bateriei oferă modelului BMW i3 (94 Ah) o capacitate de 33 kilowatt-oră (kWh). Pe ciclul NEDC standard, aceasta echivalează cu o autonomie de 300 de kilometri față de distanța disponibilă anterior, 190 de kilometri - și chiar și în utilizare cotidiană în condiții meteorologice nefavorabile, care necesită folosirea aerului condiționat sau a încălzirii, automobilul este capabil să parcurgă distanțe de până la 200 de kilometri fără a fi reîncărcat. Prin obținerea acestei autonomii



Data 12 septembrie 2016
Titlu BMW Group la Mondial de l'Automobile Paris 2016
Pagina 2

impresionante , în timp ce furnizează performanțele BMW emblematice, BMW i3 (94 Ah) stabilește un nou reper în segmentul său. Pe lângă dotările opționale, BMW i oferă și stații de încărcare noi și mai puternice, care se pot monta în garajele de acasă. BMW i3 cu baterie de 60 Ah, lansare în premieră acum trei ani, va fi disponibil în continuare pentru clienți.

De asemenea, în cadrul Salonului Auto de la Paris, BMW va prezenta o versiune nouă și exclusivistă a automobilului sport hybrid plug-in: the BMW i8 Protonic Dark Silver Edition.

Noul BMW C evolution: BMW Motorrad prezintă noul scuter electric cu autonomie extinsă și culori noi

Premieră mondială: BMW Motorrad ridică ștacheta în segmentul scuterelor electrice prin noul BMW C evolution, care va fi produs în două variante - o versiune cu autonomie mare și o versiune europeană care intră în categoria A1 a permisului de conducere. O baterie de generație nouă, cu o capacitate a celulelor de 94 Ah - aceeași ca cea de pe noul BMW i3 -, conduce la o creștere considerabilă a autonomiei scuterului. Versiunea care îndeplinește cerințele categoriei A1 a permisului de conducere preia autonomie precedentului model, de aproximativ 100 de kilometri, în timp ce versiune cu autonomie mare este capabilă să parcurgă până la 160 de kilometri între încărcări. Aceasta oferă o bază solidă pentru pilotaj cu emisii zero combinat cu caracter practic deosebit în oraș și arii urbane mai vaste. Mai mult, specificația standard include acum un nou cablu de încărcare cu secțiune transversală mai mică. Dotările opționale, precum suportul pentru smartphone, oferă o posibilitate și mai mare de personalizare a noului BMW C evolution. În cele din urmă, dar la fel de important, noul BMW C evolution vine și cu o serie de îmbunătățiri de ordin vizual. Ambele versiuni ale noului scuter electric C evolution sunt disponibile într-o nouă schemă coloristică: Ionic Silver metalizat / Electric Green combinat cu Black Storm metalizat pentru un efect contrastant. În plus, echiparea tunelului central al variantei cu autonomie mare este împodobit cu o grafică nouă.

BMW Connected - asistentul digital personal de mobilitate de la BMW

De mai mulți ani, BMW realizează o conexiune între conducător și automobil prin intermediul ConnectedDrive. În cursul lunii august 2016, BMW Connected a fost lansat, prezentând clienților un concept digital atotcuprinzător care oferă un instrument perfect de susținere pentru toate aspectele mobilității personale. Utilizând



Data 12 septembrie 2016
Titlu BMW Group la Mondial de l'Automobile Paris 2016
Pagina 3

ca bază o platformă flexibilă, numită Open Mobility Cloud, BMW Connected integrează perfect automobilul și alte soluții de comunicare, precum un iPhone sau Apple Watch, în viața digitală a utilizatorului. Lansarea versiunii BMW Connected se concentrează în primul rând pe gestiunea călătoriei pentru automobil, dispunând de produse și servicii digitale concepute să simplifice, mai presus de orice, planificarea cotidiană a traseelor de condus și a întâlnirilor. Astfel, BMW Connected ajută utilizatorii să ajungă la destinație la timp și fără nici un stres.

Aplicația este momentan disponibilă deocamdată pentru un număr limitat de țări, în special în Europa de Vest și urmează să fie implementată treptat la nivel mondial.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 12 septembrie 2016
Titlu BMW Group la Mondial de l'Automobile Paris 2016
Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com