

Comunicat de presă

13 septembrie 2016

BMW Group a obținut cele mai bune livrări din istorie pentru luna august, creștere susținută și în România

165.431 de automobile livrate pe mapamond, +5,7%.

Livrările pentru acest an cresc cu 5,5%: 1.508.659 de automobile.

Livrări BMW mai mari cu 5,0% în august: 142.554 de automobile.

MINI a vândut 22.575 de unități în august, o creștere de 10,3%.

În România – creșteri de două cifre pentru BMW și MINI, performanțe pentru toată gama de modele, de la BMW i la BMW M. Livrările din acest an ale modelele BMW electrificate au depășit totalul din 2015

București/München. Livrările BMW Group au continuat trendul ascendent continuu și în luna august, cu un total de 165.431 de automobile livrate clienților din lumea întreagă, o creștere de 5,7% față de aceeași lună a anului anterior. Acest rezultat aduce totalul pentru acest an la 1.508.659 de livrări - o creștere de 5,5% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut și prima dată când compania vinde peste 1,5 milioane de automobile în primele opt luni ale anului.

"Succesul continuu al vânzărilor BMW Group prin toate mărcile premium subliniază soliditatea portofoliului nostru de produse", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și marketing BMW. "Livrările au crescut de-a lungul întregii game, iar modelele electrice și hibrid se dovedesc extrem de populare - am livrat deja mai mult automobile cu sisteme alternative de propulsie decât în întregul an 2015", a continuat el.

În august, un total de 142.554 de automobile ale mărcii **BMW** au fost livrate clienților, o creștere de 5,0% față de aceeași lună a anului anterior. Livrările mărcii pentru acest an totalizează 1.282.511 unități - un plus de 5,5% față de primele opt luni ale anului trecut. Gama BMW X continuă să fie un vector principal al vânzărilor: cu 16.612 unități livrate la nivel mondial în august, vânzările lunare ale BMW X1 s-au dublat față de anul trecut; livrările BMW X3 au crescut cu 29,7% (12.663 unități); livrările BMW X4 au urcat cu 10,6% (4.118 unități), iar cele pentru BMW X5 au crescut cu 9,9%, la un total de 12.321 de livrări către clienți. În luna august, livrările BMW Seria 7 s-au îmbunătățit de peste trei ori față de aceeași lună a anului trecut -

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group a obținut cele mai bune livrări din istorie pentru luna august, performanțe foarte bune și în România

Pagina

2

peste 5.000 de automobile din gama sedanurilor de lux au fost livrate clienților de pe mapamond în cursul acestei luni.

Livrările de modele BMW cu sistem alternativ de propulsie se mențin la un nivel ridicat, în special în Europa. Vânzările globale cumulate ale modelelor BMW i și BMW iPerformance sunt deja mai mari decât totalul întregului an 2015, cu 34.664 de automobile electrice și hibrid plug-in livrate clienților în acest an. Dintre acestea, 17.809 unități au fost modele BMW iPerformance, iar 16.855 de unități au fost modele BMW i. BMW i3, care în iulie a lansat un model suplimentar cu autonomie electrică extinsă semnificativ, a fost livrat către 2.848 de clienți pe parcursul lunii august, o creștere de 73,2% în comparație cu aceeași lună a anului trecut.

Livrările de automobile ale mărcii **MINI** au crescut cu 10,3% în august, cu un total de 22.575 de mașini ajunse la clienți în întreaga lume. În primele opt luni ale anului, livrările au crescut cu 5,7% (223.913 unități). Cei mai importanți vectori de creștere a mărcii premium sunt MINI Clubman, cu 36.687 de unități livrate în lume de-a lungul acestui an, și noul MINI Cabriolet - care a obținut o creștere a livrărilor de 148,0% în august (2.153 mașini).

În **România**, BMW a închis luna august cu 218 livrări, o creștere de 3,3% față de aceeași lună în anul precedent. Performanța pe primele 8 luni ale anului rămâne însă una foarte puternică – cu o creștere de 30,1% față de 2015 la 1560 unități (2015: 1199 livrări). Cel mai de succes model al mărcii în România rămâne BMW X5, cu 298 unități livrate în primele 8 luni (+33%, 2015: 224 livrări). BMW Seria 7 are cea mai importantă creștere pentru marcă, livrându-se de trei ori mai multe modele decât în aceeași perioadă a anului precedent și ajungând la 8 unități august și 61 unități în primele 8 luni (august 2015: 2, ianuarie-august 2015: 18). O altă performanță record o are BMW Seria 2 Active Tourer, model care începe să câștige teren pe piața monovolumelor în România cu 6 livrări în luna august și 28 de la începutul anului, ceea ce înseamnă un plus de 366,7% (august 2015: 1 unitate, ianuarie-august 2015: 7 unități).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group a obținut cele mai bune livrări din istorie pentru luna august, performanțe foarte bune și în România

Pagina

3

Este un an record pentru modele BMW M. În luna august 6 modele BMW M noi au ajuns la clienți, dintre care două de la noul BMW M2. În perioada ianuarie-august numărul de livrări a ajuns la 24, o creștere de 60% față de aceeași perioadă a anului precedent (2015: 15 unități).

BMW este și cea mai de succes marcă de modele plug-in hybrid de piață din România, performanță susținută de livrarea de 16 modele BMW X5 xDrive40 și un 225xe Active Tourer de la începutul anului. Cu aceste performanțe, BMW X5 este cel mai de succes model plug-in hybrid din România.

Și BMW i a semnat câteva premiere. Rezultatele s-au lăsat așteptate de startul programului Rabla Plus, care au întârziat achiziția de modele electrice. În luna august, BMW a fost primul producător care a livrat modele electrice prin acest program. Două modele BMW i3 au intrat astfel în programul de „chauffeur & limousine” al Citylimo în Timișoara. În total, în primele 8 luni ale anului, au fost livrate 8 modele BMW i, din care 5 au fost până acum BMW i8. Dar efectele pozitive ale programului Rabla Plus se vor face simțite în următoarele luni.

Și MINI are o creștere susținută pe piața românească, cu 119 unități livrate de la începutul anului, un plus de 25,3% față de aceeași perioadă a anului precedent (2015: 95). Performanțele au fost impulsionate și de lansarea noului MINI Cabriolet care, cu 15 unități livrate în acest an, este cel mai de succes model decapotabil din portofoliul BMW Group în România.

Vânzările lunare combinate ale BMW și MINI în **Europa** au totalizat 62.653 de unități în august, o creștere de 6,3% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. Livrările în regiune pentru acest an au evoluat cu 10,1%, la un total de 685.328 de automobile livrate. Toate piețele din regiune au contribuit la creșterea substanțială din acest an, multe dintre acestea reușind salturi de peste 10 procente, inclusiv Italia (51.444 de unități / +16,7%), Spania (35.634 de unități / +20,1%) și Scandinavia (34.370 de unități / +15,5%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group a obținut cele mai bune livrări din istorie pentru luna august, performanțe foarte bune și în România

Pagina

4

Vânzările de automobile BMW și MINI în **Asia** au experimentat o creștere puternică și pe parcursul lunii august, cu un total de 59.047 de unități livrate clienților (+13,8%). În primele opt luni ale anului, un total de 476.777 de automobile BMW și MINI au fost vândute în Asia, o creștere de 8,1% în comparație cu aceeași perioadă a anului anterior. Cea mai mare piață din regiune, China continentală, a obținut un salt de 9,4% comparativ cu primele opt luni ale anului trecut, cu un total de 329.972 de automobile livrate în acest an. Vânzările pentru acest an în mult alte piețe din regiune au avut creșteri puternice - Japonia (46.713 unități / +8,8%) și Coreea de Sud (39.392 de unități / +10,4%) sunt doar două exemple.

În **America**, vânzările BMW și MINI au scăzut cu 4,4% în august în comparație cu aceeași lună a anului trecut, un total de 38.200 de automobile fiind livrate clienților în regiune. Vânzările de automobile BMW și MINI pentru acest an totalizează 298.821 de unități în regiune, un recul de 7,0% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. În timp ce livrările pentru luna august au crescut în Canada (3.575 de unități / +8,0%) și Mexic (2.976 de unități / +25,5%), piața tot mai competitivă din SUA a înregistrat o scădere a livrărilor cu 7,2% (30.500 de unități).

Acest an continuă să fie cel mai bun din istorie pentru **BMW Motorrad**, vânzările aferente lunii august fiind mai mari cu 5,7% în comparație cu aceeași lună a anului anterior (9.238 de unități), în timp ce vânzările anuale au crescut cu 2,5%, la un total de 103.829 de motociclete și maxiscutere ce au fost livrate clienților în primele opt luni ale anului.

Vânzările BMW Motorrad în **România** au înregistrat o creștere de 40,16% raportat la aceeași perioadă a anului trecut, de la 122 unități (2015) la 171 unități (2016). În 2016, cele mai populare modele sunt R 1200 GS Adventure - 44 de unități (25,73% din totalul vânzărilor), R 1200 RT - 26 de unități (15,2% din totalul vânzărilor) și R 1200 GS - 24 de unități (14% din totalul vânzărilor). Printre modelele care au înregistrat o creștere importantă se află R nineT - 17 unități (anul precedent 8

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group a obținut cele mai bune livrări din istorie pentru luna august, performanțe foarte bune și în România

Pagina

5

unități), S 1000 RR – 15 unități (anul precedent 9 unități) și maxi scuterul C 650 GT – 6 unități (anul precedent 2 unități).

Livrările BMW Group în/până în august 2016, pe scurt

	În august 2016	Comparativ cu anul trecut	Până în august 2016, inclusiv	Comparativ cu anul trecut
Automobile BMW Group	165.431	+5,7%	1.508.659	+5,5%
BMW	142.554	+5,0%	1.282.511	+5,5%
MINI	22.575	+10,3%	223.913	+5,7%
BMW Motorrad	9.238	+5,7%	103.829	+2,5%

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group a obținut cele mai bune livrări din istorie pentru luna august, performanțe foarte bune și în România

Pagina

6

euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com