



Comunicat de presă
15 septembrie 2016

Premieră mondială: BMW anunță integrarea BMW Connected cu Alexa în Marea Britanie și Germania

București/München/Londra. Asistentul digital personal de mobilitate BMW Connected va fi disponibil pe toate dispozitivele care au activat Alexa, atunci când serviciul va fi disponibil în Marea Britanie și Germania. BMW este primul constructor auto care anunță integrarea cu Alexa în Marea Britanie, Statele Unite și Germania, ceea ce permite ca funcțiile automobilelor să fie operate prin comandă vocală de la domiciliul utilizatorilor. Astfel, BMW Connected va fi integrat în viața digitală a utilizatorilor printr-o nouă interfață, alături de smartphone-urile și smartwatch-urile iPhone, Apple Watch și Android. Astfel, acțiuni precum planificarea călătoriei în legătură cu datele din calendar sau agendă se pot planifica acum prin comandă vocală inteligentă.

Alexa aduce BMW Connected în sufrageria ta

Prima versiune a BMW Connected, disponibilă în SUA din martie 2016 și în țări selectate din Europa din august, se concentrează în special pe gestiunea călătoriei și controlul de la distanță a diferitelor funcții ale automobilului.

Spre finalul lunii septembrie, BMW Connected va veni acasă, la propriu. Prin integrarea sa cu Alexa, va fi posibilă utilizarea comenzilor vocale pentru a verifica, de exemplu, nivelul de încărcare a bateriei sau al combustibilului automobilului, precum și pentru a închide automobilul de la distanță. Mai mult, integrarea Alexa va permite utilizatorilor să afle detalii despre următoarea lor călătorie programată, să afle când trebuie să plece și să-și trimită destinația către automobilul BMW.

Cuvântul de activare "Alexa", urmat de invocarea numelui "BMW", va permite utilizatorilor să acceseze funcțiile relevante, de exemplu "Alexa, întreabă BMW când ar trebui să plec pentru următoarea întâlnire". Viziunea integrării BMW Connected cu Alexa a fost dezvăluită la ediția 2016 a Consumer Electronics Show (CES) de la Las Vegas. La finalul lunii septembrie, viziunea va deveni realitate, atunci când utilizatorii din SUA vor putea să acceseze BMW Connected prin acest serviciu popular. În următoarele săptămâni, și clienții din Marea Britanie vor putea accesa funcțiile BMW, în timp ce clienții din Germania, care fac parte din această fază inițială numai cu invitație, vor urma luna viitoare.



Data 16 septembrie 2016
Titlu Premieră mondială: BMW anunță integrarea BMW Connected cu Alexa în Marea Britanie și Germania
Pagina 2

Despre BMW Connected

Prin BMW Connected, mobilitatea începe înainte de a ajunge la volan. Serviciul BMW Connected funcționează ca un asistent digital oferit sub forma unei aplicații pentru smartphone-urile iPhone și Android și combină diferitele funcții care ajută cu cerințele cotidiene de mobilitate. BMW Connected scanează pentru orice informație legată de mobilitate, precum adresele și timpii de sosire din înregistrările în calendar, și anunță conducătorul cu privire la timpul ideal de plecare pentru a ajunge punctual la destinație pe baza informațiilor în timp real despre trafic. BMW Connected este util pentru transferarea locurilor și a punctelor de interes din alte aplicații, stocarea acestora ca destinații împreună cu timpul de sosire dorit și importarea lor ulterioară în sistemul de navigație BMW cu doar câteva clicuri. Suplimentar, serviciile de la distanță precum închiderea sau deschiderea ușilor și pornirea sistemului de ventilație sunt disponibile la îndemână, precum și posibilitatea de a anunța contactele cu privire la timpul estimat de sosire de pe monitorul din automobil.

BMW Connected este disponibil în SUA, Germania, Austria, Marea Britanie, Italia, Franța, Elveția, Olanda, Belgia, Spania, Portugalia, Suedia, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Irlanda, Polonia, Republica Cehă și Luxemburg.

Germania și Marea Britanie vor fi primele piețe din Europa care oferă integrarea BMW Connected cu Alexa, după care vor urma și alte piețe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 16 septembrie 2016
Titlu Premieră mondială: BMW anunță integrarea BMW Connected cu Alexa în Marea Britanie și Germania
Pagina 3

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com