



Comunicat de presă
19 septembrie 2016

Designerii fashion Felder Felder au prezentat o rochie sustenabilă din carbon pentru a 10-a aniversarea a afacerii lor

Colecția-capsulă cu temă electrică marchează a doua colaborare între Felder Felder și BMW, liderul sustenabilității în industria auto

București/Londra. Gemenele germane Daniela și Annette Felder, designeri rezidenți în Londra ai brandului Felder Felder, au sărbătorit a zecea aniversare a mărcii lor prin prezentarea unei colecții care include țesături reciclate și sustenabile.

Piesa de rezistență a colecției este "Carbon Dress", inspirată de BMW i și creată prin utilizarea fibrei de carbon de la programul de automobile electrice și hybrid plug-in al BMW i.

Materialul de carbon reprezintă până la 97% din rochia scurtă, cu detalii franjurate, de culoare gri metalizat, a cărei producție a necesitat peste 100 de ore de muncă. Textura unică și luciul materialului oferă o finisare futuristă, care rămâne ușoară și rezistentă, dare oferă o experiență tactilă unică în comparație cu alte țesături din lumea modei. Datorită tuturor acestora, dar și croielii, rochia este atracția principală a colecției.

Materialul integral sustenabil, care încă nu este pe deplin disponibil în cantități mari pentru industria modei, a fost creat în același loc unde se produce fibra de carbon pentru inovatoarele modele BMW i.

Daniela și Annette Felder au comentat: "Țesăturile din carbon sunt fascinante și diferite de orice altceva am folosit anterior - suntem onorate că ni s-a permis accesul la ele înaintea oricui altcuiva. Fibra țesăturii ne-a permis mai multe din punct de vedere al designului și să forțăm limitele modei sustenabile. Materialul adaugă o structură uimitoare, iar carbonul arată foarte bine sub formă de franjuri. Suntem nerăbdătoare să prezentăm tuturor colecția".

Colecția mai largă, în stilul rock'n'roll emblematic pentru brand, include motive electrice flash și piese de îmbrăcăminte refolosite din munca lor din ultimul deceniu. Daniela și Annette Felder au prezentat personal această colecție aniversară în cadrul



Data 19 septembrie 2016
Titlu Designerii fashion Felder Felder au prezentat o rochie sustenabilă din carbon pentru a 10-a aniversarea a afacerii lor
Pagina 2

unei cine VIP exclusive și în cerc restrâns ce a avut loc vineri, 16 septembrie, la Londra.

Aceasta este al doilea an când Felder Felder a colaborat cu pionierii automobilelor electrice, BMW i, pentru a crea o colecție mai ecologică.

Despre Felder Felder

Născute în Germania, dar stabilite la Londra, Dani și Annette Felder și-au lansat brandul omonim FELDER FELDER în 2007, după ce au absolvit prestigioasa instituție Central Saint Martins. Colecția lor a primit numeroase recenzii pozitive și imediat a impus FELDER FELDER ca unul din numele importante pe scena modei londoneze. Surorile și-au prezentat colecțiile în cadrul Săptămânii Modei de la Londra și, în calitate de ambasadori ai brandului propriu, au fost jurați ai Germany's Next Top Model, concurs organizat de Heidi Klum, dar au avut apariții și la The City de la MTV.

www.felderfelder.com

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.



Data 19 septembrie 2016
Titlu Designerii fashion Felder Felder au prezentat o rochie sustenabilă din carbon pentru a 10-a aniversarea a afacerii lor
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com