



Comunicat de presă
21 septembrie 2016

DEBUT MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN - MINI LA SALONUL AUTO DE LA PARIS 2016

București. Cea mai recentă generație a mărcii britanice MINI oferă plăcerea irezistibilă a condusului atât în clasa mică, cât și în cea compactă. Gama de automobile John Cooper Works este extinsă pentru includerea unui nou sportiv de top. Noul MINI John Cooper Works Clubman va avea premiera mondială cu ocazia ediției 2016 a Salonului Auto de la Paris. Cel mai nou supersportiv este și cel mai mare din noul program de modele John Cooper Works.

După lansarea cu succes a noului MINI John Cooper Works în varianta clasică de caroserie cu trei uși și a noului MINI John Cooper Works Cabriolet, pentru o plăcere intensă a condusului unei decapotabile, noul MINI John Cooper Works Clubman este prezentat ca un talent multilateral capabil să gestioneze numeroasele cerințe ale traficului cotidian, precum și provocările pilotajului pe circuit. Echipat cu cel mai puternic motor existent vreodată la MINI, sistem de tracțiune integrală ALL4 disponibil standard, o tehnologie a suspensiei orientată spre performanță, precum și accesorii sau dotări exclusive de design, modelul se distinge clar de celelalte variante ale noului MINI Clubman.

Pe lângă acestea, actuala gamă de modele MINI pentru clasa mică va fi prezentată vizitatorilor expoziției din capitala Franței, care va avea loc în perioada 1-16 octombrie 2016. Alături de noul MINI Cabriolet, un loc important pe scena principală va fi ocupat de noul MINI Seven. Prima ediție limitată a noii generații este disponibilă atât ca MINI Hatch cu trei uși, cât și ca MINI Hatch cu cinci uși, combinând caracteristicile premium moderne cu o imagine clasică și stil individual.

Talent multilateral cu performanțe palpitate: noul MINI John Cooper Works Clubman

Noul MINI John Cooper Works Clubman interpretează conceptul de automobil cu



Comunicat de presă

Data 20 septembrie 2016

Titlu DEBUT MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN -MINI LA SALONUL AUTO DE LA PARIS 2016

Pagina 2

tradiție bogată al shooting brake - unic în segmentul premium al clasei compacte - nu doar într-un stil contemporan, ci și prin calități sportive atractive. Patru uși laterale și cele două uși divizate din spate, cinci scaune integrale și un portbagaj al cărui volum se poate extinde de la 360 la 1.250 de litri - acestea sunt caracteristicile care oferă modelului o apariție distinctivă și o versatilitate ridicată. Pe lângă conceptul de spațiu, motorul noului MINI John Cooper Works Clubman contribuie la flexibilitatea modelului. Cea mai nouă versiune a sistemului de tracțiune integrală ALL4 optimizează aderența și performanțele dinamice.

Cuplul motor este distribuit, variabil, între puntea față și cea spate, în orice situație, datorită sistemului ALL4. Performanțele sunt oferite de un motor de 2,0 litri, cu patru cilindri, cu tehnologie MINI TwinPower Turbo și modificări specifice modelului derivate din motorsport. Cu o putere maximă de 170 kW/231 CP și un cuplu maxim de 350 Nm, acest motor accelerează noul MINI John Cooper Works Clubman (consum mediu mixt: 7,4 l/100 km; emisii CO₂ mixte: 168 g/km) de la 0 la 100 km/h în 6,3 secunde - atât cu transmisia manuală cu șase trepte disponibilă standard, cât și cu versiunea opțională de transmisie, sport Steptronic cu opt trepte. Trenul de rulare cu sistem de frânare sport Brembo și jante John Cooper Works de 18 țoli, din aliaj ușor, este orientată perfect spre caracteristicile de performanță ale motorului. Caroseria optimizată aerodinamic contribuie și ea la comportamentul permanent controlabil al automobilului. Echiparea standard a noului MINI John Cooper Works Clubman cuprinde nu doar cockpit în design specific modelului, ci și faruri LED, moduri de condus MINI, Park Distance Control (senzori de parcare), Sistem acces confort ce include deschidere touchless a ușilor divizate, radio MINI Visual Boost cu monitor color de 6,5 țoli (10,46 cm), butoane multifuncționale pe volan și tempomat cu funcție de frânare.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 20 septembrie 2016

Titlu MINI la Salonul Auto de la Paris 2016

Pagina 3

Plăcere elegantă a condusului cu tradiție bogată: noul MINI Seven

În clasa mică, MINI Hatch cu trei uși din cea mai nouă generație a modelului stă, în premieră, alături de MINI Hatch cu cinci uși, extinzând și mai mult popularitatea mărcii. Ambele modele sunt disponibile acum și ca ediție specială MINI Seven. Acest model special evidențiază în special originile britanice, aspectul extrovertit, plăcerea condusului emblematică și caracterul premium al noii generații MINI. Culoarea contrastantă a acoperișului și a capacelor de la oglinzile retrovizoare - finisate în Melting Silver -, benzile exclusive pentru capotă și elementele decorative, precum și jantele de 17 țoli, din aliaj ușor, în design bicolor MINI Seven subliniază stilul individual al modelului la exterior. Accentele exclusive din interior includ, printre altele, scaunele sport tapițate cu combinație de stofă și piele în culoare Diamond Malt Brown, creată exclusiv pentru modelul special.

Pentru ambele variante de caroserie ale noului MINI Seven sunt disponibile două motoare pe benzină și tot atâtea diesel. Mai mult, pachetul de echipamente MINI Seven Chili este oferit pentru îmbunătățirea selectivă a confortului, plăcerii călătoriei și stilului personal. Numele noului model de design rememorează premiera revoluționarului automobil britanic de clasă mică, eveniment ce a avut loc acum mai bine de cinci decenii și jumătate. Primul exemplar al modelului cu patru locuri, cunoscut în prezent drept clasicul Mini, a ieșit de pe linia de producție sub denumirea Austin Seven.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Comunicat de presă

Data 20 septembrie 2016

Titlu DEBUT MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN -MINI LA SALONUL AUTO DE LA PARIS 2016

Pagina 4

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com