

Comunicat de presă

21 septembrie 2016

Serviciul de car sharing ReachNow s-a lansat oficial în Portland

București/Seattle. Locuitorii din Portland au o nouă modalitate de a călători prin oraș odată cu lansarea oficială a serviciului de car sharing ReachNow. ReachNow oferă membrilor săi acces convenabil și ușor la flota de automobile BMW și MINI noi, perfectă pentru călătorii în oraș, escapade nocturne sau deplasări în week-end. Pentru a sărbători al doilea oraș intrat în portofoliul ReachNow, calitatea de membru pe viață este gratuită pentru o perioadă limitată de timp, timpul de condus fiind taxat cu un tarif promoțional de 0,41 dolari/minut.

"Orașul Portland este de mult un avanpost la inovației, în special atunci când este vorba de transport și tehnologie, și credem că ReachNow se aliniază perfect cu angajamentul orașului față de soluțiile de mobilitate inovatoare", a declarat Steve Banfield, directorul executiv al ReachNow. "Suntem încântați să extindem serviciul nostru de car sharing în Portland (statul Oregon), astfel că ajutăm membrii să se deplaseze cu ușurință prin oraș cu flota noastră premium, oferind o experiență perfectă."

Procesul de înregistrare prin intermediul aplicației ReachNow durează mai puțin de două minute și oferă instantaneu calitatea de membru conducătorilor calificați. Tot ceea ce este necesar este un smartphone, permisul de conducere și un card de debit sau credit. Odată înregistrați, membrii pot utiliza imediat aplicația ReachNow pentru a rezerva un automobil în apropiere, apoi să-l preia, să-l conducă și să-și încheie călătoria în "Home Area". Membrii pot parca automobilul în orice spațiu de parcare legal de pe stradă, inclusiv gratuit la taxatoare și în cadrul zonelor rezidențiale permise.

Inițial, flota ReachNow din Portland numără 260 de automobile și include BMW Seria 3, MINI Clubman și MINI Hatch cu trei uși. În prima fază, Home Area va fi delimitată de Columbia Blvd. în partea de nord, 72nd Ave. în cea de est, Woodstock Blvd. și Sellwood Moreland în partea de sud, respectiv Goose Hollow și Northwest District la vest.

Comunicat de presă

Titlu Serviciul de car sharing ReachNow s-a lansat oficial în Portland

Pagina 2

ReachNow are deja planuri ca, spre finalul anului, să completeze flota din Portland cu o combinație de automobile electrice BMW i3 și modele BMW X1. La acel moment, Home Area va fi și ea extinsă pentru a deservi mai mult din oraș.

"Prin realizările noastre de oraș verde și cultura unei adoptări timpurii, Portland este o locație firească pentru ca ReachNow să-și lanseze serviciile de car sharing", a declarat primarul din Portland, Charlie Hales. "ReachNow și partenerii săi vor crea, chiar de la început, peste 25 de locuri de muncă și vom colabora pentru a încuraja conexiunile în rândul forței de muncă, astfel încât să promovăm diversitatea la angajare și să creăm mai multe locuri de muncă pentru locuitorii din Portland."

Stabilirea unor prețuri accesibile de către ReachNow se bazează pe principiul "pay per use", fără taxe anuale sau lunare de membru. În prezent, locuitorii din Portland se pot înregistra gratuit pentru calitatea de membru ReachNow, în timp ce timpul de condus este taxat la un tarif promoțional de 0,41 dolari/minut. După încheierea perioadei promoționale, calitatea de membru pe viață va costa 39 de dolari, iar timpul de condus va fi taxat cu 0,49 dolari/minut, în timp ce tariful pentru timpul de parcare va rămâne constant la 0,30 dolari/minut. Toate prețurile cuprind asigurare, combustibil și parcare la taxatoarele publice de pe străzile din Home Area desemnată, inclusiv taxe și comisioane.

Lansat la începutul acestui an, serviciu a cunoscut o creștere foarte rapidă, atât în ceea ce privește flota de automobile, cât și aria de acoperire. În prezent, ReachNow deservește Seattle și Portland și intenționează să se extindă și în alte orașe din America de Nord pe parcursul următoarelor 12 luni.

Pentru mai multe informații despre ReachNow, descărcați aplicația pentru iPhone din [App Store](#) și pentru Android din [Google Play](#) sau vizitați www.reachnow.com.

Comunicat de presă

Titlu Serviciul de car sharing ReachNow s-a lansat oficial în Portland

Pagina 3

Despre ReachNow

ReachNow este cel mai nou serviciu de mobilitate din portofoliul BMW Group. Pe lângă serviciul tradițional de car sharing bazat pe principiul free-floating, serviciul oferă și serviciile "ride hailing" cu șofer, livrare prin valet, închirieri pe termen scurt și lung și car sharing între persoane pentru membrii săi din America de Nord. De la sediul său situat în Seattle, ReachNow deservește, în prezent, Seattle și Portland și se va extinde și în alte orașe nord-americe până la sfârșitul anului 2016. Clienții pot deveni membri prin descărcarea aplicației ReachNow pentru iPhone din [App Store](#) și pentru Android din [Google Play](#). Mai multe informații pot fi găsite la www.reachnow.com.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Serviciul de car sharing ReachNow s-a lansat oficial în Portland

Pagina 4

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com