

Comunicat de presă

21 septembrie 2016

Seria BMW Films „The Hire” revine cu "The Escape"

Seria „The Hire”, cu Clive Owen șoferul unor modele spectaculoase BMW, lansată la începutul anilor 2000, a creat milioane de fani, a marcat lumea publicității și a internetului și a ajuns chiar și în colecția permanentă MOMA New York. La 15 ani de la debut, revine cu Clive Owen și Dakota Fanning în rolurile principale și are premiera pe BMWFilms.com pe 23 octombrie.

București/Woodcliff Lake. Noul scurtmetraj "The Escape", care îi are printre protagoniști pe Clive Owen, Dakota Fanning, Jon Bernthal și Vera Farmiga, va avea premiera pe BMWFilms.com la data de 23 octombrie. Filmul continuă în tradiția "The Hire", o serie de scurtmetraje unice lansate între 2001 și 2002, care au câștigat repede milioane de fani și au marcat scena internațională a marketingului. Cele opt filme, lansate pe parcursul a două sezoane, au realizat o abordare complet nouă.

David Fincher, care este deja binecunoscut ca regizor al unor filme precum "The Game", cu Michael Douglas, și "Fight Club", cu Brad Pitt, a fost producător executiv al primei serii. Autori, regizori și actori renumiți au adus la viață poveștile captivante. În fiecare film, actorul britanic Clive Owen a jucat rolul principal alături de un model BMW. Considerat a fi cel mai popular film al primului sezon, "Star" a avut-o pe Madonna ca protagonistă, alături Clive Owen și un BMW M5. Scurtmetrajul a fost scris și regizat de Guy Ritchie. Cea de-a doua serie, care a fost lansată în 2002, i-a avut ca producători executivi pe Ridley și Tony Scott, alte două nume de calibru la Hollywood.

15 ani mai târziu, BMWFilms.com revine cu un film-omagiu, care îl va avea din nou pe Clive Owen la volan, iar partenerii săi sunt Dakota Fanning ("War of the Worlds", "I am Sam"), Jon Bernthal ("The Punisher", "Daredevil") și Vera Farmiga ("The Departed", "Up in the Air", „Closer to the Moon"). Filmul este semnat de regizorul sud-african laureat cu Oscar Neill Blomkamp ("District 9", "Elysium") și produs pentru BMW of North America de către Geisel Productions din New York.

Comunicat de presă

Titlu Seria BMW Films „The Hire” revine cu "The Escape"

Pagina 2

"The Escape" va avea premiera duminică, 23 octombrie 2016, la ora 13.00 (ora României), pe BMWFilms.com.

"Cred cu fermitate că «Plăcerea de a conduce» poate fi comunicată cu eficiență prin povești emoționale și că, prin aceasta, putem consolida valorile principale ale mărcii BMW. Cu o realizare în stilul Hollywood, vedete globale, un regizor nominalizat la Oscar și o abordare <<online first>> constantă, stabilim încă o dată noi repere pentru content marketing", a explicat Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al mărcii BMW. "Noul scurtmetraj «The Escape» este conceput ca un omagiu pentru a 15-a aniversare a «The Hire». Clive Owen a fost nerăbdător de la început atunci când a auzit de planurile noastre. Suntem încântați să îl avem pe Clive din nou alături de noi - cu stilul său cool, el este perfect pentru rol."

"The Hire" - serie de scurtmetraje BMW originale cu opt episoade unice

Primul sezon al "The Hire" a avut premiera pe BMWFilms.com la 26 aprilie 2001, cu "Ambush" regizat de John Frankenheimer, urmat de "Chosen" al lui Ang Lee, cel care avea să câștige Premiul Oscar pentru "Brokeback Mountain" și "Life of Pi". Cel de-al treilea film al seriei, "The Follow", a fost regizat de Wong Kar-wai, iar în distribuție au figurat Forest Whitaker, Adriana Lima și Mickey Rourke. Completarea primului sezon a fost făcută de creația lui Guy Ritchie, "Star", în care a apărut starul pop Madonna, și de "Powder Keg", cu Stellan Skarsgård în distribuție și cu regia semnată de Alejandro G. Iñárritu, pe atunci un star în devenire și în prezent multiplu laureat cu Oscar. Primul sezon l-a avut ca producător executiv pe David Fincher ("The Social Network", "The Girl with the Dragon Tattoo") și a strâns, de-a lungul celor patru luni, peste 11 milioane de vizualizări.

Al doilea sezon al "The Hire" a fost produs de Tony și Ridley Scott și a debutat în octombrie 2002, cu "Beat the Devil" al lui Tony Scott, în a cărei distribuție a apărut legenda soul James Brown, în timp ce demonul era interpretat de Gary Oldman. "Hostage" al lui John Woo, în care a apărut Maury Chaykin, și "The Ticker" al lui Joe Carnahan, cu Don Cheadle, au completat seria.

Comunicat de presă

Titlu Seria BMW Films „The Hire” revine cu "The Escape"

Pagina 3

Critici pozitive pentru seria "The Hire"

"The Hire" a fost lansat exclusiv online pe BMWFilms.com și a strâns peste 100 de milioane de vizualizări înainte de proliferarea internetului de mare viteză și lansarea YouTube.

După ce primele două filme din seria "The Hire" au avut premiera online, al treilea film, "The Follow", care fusese regizat de Wong Kar-wai, și-a făcut debutul la Festivalul de Film de la Cannes, în mai 2001, bucurându-se de aprecierea criticilor. Și presa a laudat "The Hire". The New York Times a scris că filmele "incită prin vervă", în timp ce revista Time a adăugat că "merită atenția cinefililor cu discernământ".

"The Hire" a inspirat Festivalul Internațional de Publicitate de la Cannes, care în 2003 a creat Titanium Lion pentru a onora ideile creative care duc într-o nouă direcție pentru industrie și redefinesc peisajul creativ. Pe lângă faptul că a cucerit primul Titanium Lion, filmul a cucerit premiul cel mare în aproape orice competiție de creație. În 2011, seriile au fost desemnate "The Best of the Digital Decade" de către The One Show, după ce în 2009 au fost primite în Clio Hall of Fame. În 2003, seriile "The Hire" au fost introduse în colecția permanentă a Muzeului de Artă Modernă New York (MOMA).

BMWFilms.com online

"The Escape" va avea premiera duminică, 23 octombrie 2016, la ora 13.00 (ora României), pe BMWFilms.com. Deja, pe BMWFilms.com puteți urmări o scurtă avanpremieră.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

Comunicat de presă

Titlu Seria BMW Films „The Hire” revine cu "The Escape"

Pagina 4

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com