



Comunicat de presă
BMW Group Motorsport

Întâlnire între sustenabilitate și motorsportul clasic: BMW AG prezintă noua strategie globală pentru motorsport

Continuă implicarea BMW în DTM, IMSA WeatherTech SportsCar Championship, colaborarea cu Formula E cu sprijinul echipei Andretti Formula E și participarea la Dakar cu MINI, cu echipa X-Raid. Pentru 2018 se ia în considerare o implicare de uzină a BMW în Formula E și în World Endurance Championship care include și cursa de 24h de la Le Mans.

București/München, 27 septembrie 2016. Consiliul de Administrație al BMW AG a decis să realinieze strategic activitățile sale de motorsport auto. Prin aceasta, compania pune bazele pentru viitorul program de motorsport al BMW Group, angajând mărcile BMW M, BMW i și MINI. Traseele pentru dezvoltarea automobilelor și aparițiile lor în competiții vor fi stabilite, de acum, în cadrul BMW Group Motorsport.

Această realiniere, care vine la șapte ani de la retragerea din Formula 1 și la patru ani de la revenirea în DTM, este o nouă dovadă a faptului că BMW Group abordează cele mai importante probleme din motorsportul mondial, aflat în continuă schimbare. Strategia are o poziționare largă și astfel poate să se adreseze diferitelor grupuri-țintă de pe mapamond. Motorsportul clasic și dezvoltarea durabilă joacă roluri importante, obiectivul fiind acela de a inspira fanii condusului sportiv pe circuitele din lumea întreagă. Pilonii de bază ai programului din anii următori vor fi DTM (Campionatul German de Turisme), Campionatul Mondial FIA de Anduranță (WEC), IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC), colaborarea cu Andretti Formula E în Campionatul FIA de Formula E, programul de curse pentru clienți în categoriile GT3 și GT4, promovarea piloților tineri talentați și extrem de provocatorul Raliu Dakar.

Accentul pe motorsportul bazat pe modele de producție, care a fost decis încă din 2009, va fi intensificat în continuare. Angajamentele în DTM și IMSA WeatherTech SportsCar Championship continuă și este planificată participarea în WEC cu un nou model GT. BMW M4 GT4 se va alătura gamei de modele pentru cursele destinate clienților. De asemenea, BMW va avea o strânsă colaborare cu echipa condusă de Michael Andretti (SUA) - legenda curselor din SUA - în Campionatul FIA de Formula E - principala competiție din lume pentru mașini electrice. Ca partener al Andretti Formula E, BMW Motorsport va colabora îndeaproape cu echipa, din dorința de a se familiariza cu procedurile acestei competiții inovatoare și de a verifica posibilitatea



Data 27 septembrie 2016

Titlu Întâlnire între sustenabilitate și motorsportul clasic: BMW AG prezintă noua strategie globală pentru motorsport

Pagina 2

unei implicări oficiale în viitor. În același timp, BMW i rămâne "Official Vehicle Partner" al Formula E. Încă din sezonul inaugural al competiției - 2014/2015 -, BMW i8 Safety Car a rulat pe circuitele Formula E ca mașină de deschidere. Programul de motorsport este completat de cooperarea de succes pe care MINI o are cu echipa X-raid a lui Sven Quandt la Raliul Dakar.

Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare, declară: "Realinierea strategică a activităților de motorsport este un angajament puternic pe care compania noastră și-l ia față de sporturile cu motor. Acesta va rămâne un reper major în cadrul BMW Group și în viitor. Toată lumea știe că BMW și motorsportul au o legătură intrinsecă. Angajamentele ne permit să demonstrăm experiența pe care o deținem în domeniile tehnologiei și integrării pe platforme internaționale, incluzând elita curselor pentru mașini electrice și motorsportul clasic. Mobilitatea electrică va continua să crească din punct de vedere al importanței. În ultimii zece ani, am stabilit o poziție de lider în industria auto și în acest domeniu prin BMW i. Prin parteneriatul nostru cu Andretti Formula E în Campionatul FIA de Formula E, vom vedea acum o interacțiune strânsă între motorsport și dezvoltarea producției în compania noastră, din care ambele departamente vor beneficia. Pe scena curselor bazate pe modele de producție, în viitor vom fi reprezentați prin BMW M în competiția globală WEC, precum și în DTM și IWSC. Angajamentele noastre se completează reciproc perfect: suntem în competiție directă cu cei mai importanți actori globali, fie prin angajamentele noastre oficiale, fie prin cursele pentru clienți. Pe scurt: strategia viitoare se potrivește foarte potrivit pentru BMW Group. Suntem pregătiți pentru viitor".

Și directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt, vede gruparea tuturor activităților de motorsport auto ca fiind o dezvoltare extrem de pozitivă și a declarat: "Este fantastic că BMW Group va avea o poziționare și mai largă, iar în viitor va fi reprezentat în toate domeniile relevante. Vom continua să ne concentrăm pe DTM în Europa și așteptăm cu nerăbdare ca pe parcursul următorilor ani să continuăm disputa foarte strânsă cu alți constructori premium. Alte platforme internaționale relevante vor fi încorporate în noua strategie: angajamentul în Formula E ne permite să deschidem noi drumuri și să ne demonstrăm experiența în domeniul mobilității electrice. Pe parcursul anilor următori, colaborarea cu Andretti Formula E se va concentra în principal pe familiarizarea noastră cu procedurile și procesele, precum și pe intensificarea cunoștințelor noastre. Pilotul nostru oficial António Félix da Costa va fi la volan în



Data 27 septembrie 2016

Titlu Întâlnire între sustenabilitate și motorsportul clasic: BMW AG prezintă noua strategie globală pentru motorsport

Pagina 3

mijlocul acțiunii. O implicare de uzină este preconizată atunci când competiția va ajunge la cel de-al cincilea sezon. Premisa pentru toți acești pași este continua dezvoltare pozitivă a campionatului, care include, de exemplu, capacitate extinsă a bateriilor".

Marquardt a continuat: "Cu începere din sezonul 2018, vrem să ne extindem activitățile în cursele pentru modele GT și să concurăm în Campionatul Mondial FIA de Anduranță, precum și în IMSA WeatherTech SportsCar Championship. Categorie, aceasta va include și revenirea noastră la Le Mans, pe care o așteptăm cu mare nerăbdare. Modul în care WEC s-a dezvoltat atât de bine ne face încrezători că acolo este un viitor mare pentru modelele GT. Aceasta este și motivația pentru extinderea continuă în domeniul curselor pentru clienți. Gama noastră are deja un vârf de lance reprezentat de modelul de succes BMW M6 GT3. Din 2018, prin modelul BMW M4 GT4 vom fi reprezentați excelent în categoria GT4, care acum trece printr-o fază de expansiune puternică. Nu mai trebuie să spunem că vom continua programul de succes destinat juniorilor, în care pregătim tineri talentați în cursele GT și pentru turisme pentru provocările mai mari care vor urma. În același timp, în viitor vom intensifica susținerea proiectului MINI pentru Raliul Dakar. În concluzie, programul de motorsport al BMW Group este aproape unic în ceea ce privește implicarea și diversitatea".

Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al mărcii BMW, a spus: "Noua strategie motorsport este caracterizată în special printr-o puternică «potrivire de brand». Angajamentele diferite contribuie în mod ideal la atributele prin care fanii și clienții se conectează cu respectiva marcă. Vom extinde grupurile-țintă existente și vom deveni, de exemplu, și mai vizibili pentru clienții urbani și tineri, odată cu implicarea noastră în Formula E. per total, suntem foarte bine poziționați prin această strategie pentru motorsport și suntem reprezentați în cele mai importante piețe din lume. BMW și motorsport aparțin unul de celălalt. Această combinație a modelat întotdeauna marca".

O imagine de ansamblu a programului BMW Group Motorsport

DTM: Pe parcursul următorilor ani, BMW va continua angajamentul global în DTM. În calitate de cea mai bună și mai populară competiție de turisme din lume, DTM reprezintă scena perfectă pe care să oferim fanilor curse interesante de cea mai



Data 27 septembrie 2016
Titlu Întâlnire între sustenabilitate și motorsportul clasic: BMW AG prezintă noua strategie globală pentru motorsport
Pagina 4

înalță calitate posibilă. DTM va rămâne o platformă importantă în viitor, în special pentru BMW Germania. BMW va juca un rol activ în asigurarea faptului că dezvoltările pozitive de marketing din acest an vor continua în viitor.

Campionatul Mondial FIA de Anduranță: Planul este ca BMW să intre în Campionatul Mondial FIA de Anduranță în sezonul 2018. Punctul culminant al acestui campionat este cursa de 24 de ore de la Le Mans (Franța). BMW a obținut victoria în clasamentul general la ediția din 1999 cu prototipul deschis BMW V12 LMR. Ultima dată când un model BMW s-a aflat pe grila clasice de anduranță din vecinătatea Râului Sarthe a fost în 2011: atunci, BMW M3 GT a încheiat pe locul al treilea în categoria LM GTE. De la lansarea lui în 2012, campionatul s-a bucurat de o dezvoltare pozitivă, a deschis noi drumuri în numeroase privințe și a câștigat mulți fani. Noi detalii, precum modelul ce va fi utilizat și echipa responsabilă pentru mașină, vor fi confirmate și anunțate pe parcursul următoarelor luni.

IWSC: IMSA WeatherTech SportsCar Championship combină mașini fantastice, circuite legendare, piloți de top și fani pasionați. Prin aceasta, continuă tradiția lungă a curselor pentru modele sport în SUA și Canada, în care BMW a jucat mereu un rol important. În 1975, la scurt timp după fondarea BMW of North America, legendarul BMW 3.0 CSL a câștigat cursa de 12 ore de la Sebring. 2015 a marcat a 40-a aniversare a acestui succes. BMW Motorsport și BMW Team RLL sunt în cel de-al optulea sezon al colaborării lor. Echipa lui Bobby Rahal a participat pentru prima dată în competiție - pe atunci cunoscută ca American Le Mans Series - în 2009. Pe parcursul anilor următori, echipa a câștigat mai multe curse și a sărbătorit cinci titluri în categoria GT.

Campionatul FIA Formula E: Colaborarea cu Andretti Formula E este prevăzută inițial pentru două sezoane. Aceasta încorporează, de exemplu, cooperarea la nivel de ingineri și utilizarea reciprocă a resurselor. În funcție de dezvoltarea generală a competiției, o implicare la nivel de uzină se preconizează pentru sezonul al cincilea al seriei, 2018/2019, dacă vor fi condițiile și circumstanțele potrivite. Ca parte a acestui angajament, BMW Motorsport va oferi pilotul său oficial António Félix da Costa (Portugalia) ca pilot pentru Andretti Formula E. Portughezul, care a urcat pe cea mai înaltă treaptă a podiumului în DTM cu BMW și a câștigat deja curse în Formula E, va participa la întregul sezon 2016/2017 din Campionatul FIA Formula E. Pe lângă noul parteneriat, BMW i va rămâne "Official Vehicle Partner" al Formula E. Acest



Data 27 septembrie 2016
Titlu Întâlnire între sustenabilitate și motorsportul clasic: BMW AG prezintă noua strategie globală pentru motorsport
Pagina 5

parteneriat permite BMW i să prezinte modelul hibrid plug-in BMW i8, în rol de Safety Car, și modelul electric BMW i3, ca Medical Car, într-unele dintre cele mai mari orașe din lume.

BMW Customer Racing: O ofertă completă pentru echipele private și piloții privați din lumea întreagă, care le permite să concureze cu succes în motorsport cu mașini BMW, se bucură de o lungă tradiție și va continua să joace un rol important în viitor la BMW Group Motorsport. Gama de produse are BMW M6 GT3 ca vârf de lance, model care a debutat în 2016 și care imediat a câștigat curse. Din 2018, gama va include un alt model, sub forma BMW M4 GT4. Construit pe baza ideală oferită de BMW M4 Coupé, această mașină este reacția firească la dezvoltarea pozitivă a clasei GT4. Pentru acest an sunt planificate apariții în curse pentru testare, pentru a asigura clienților mașina perfectă, care a fost testată în toate condițiile posibile. Inovații posibile în motorsportul entry-level, care în prezent este furnizat de BMW M235i Racing, sunt în curs de evaluare.

Programul BMW Motorsport Junior: promovarea tinerilor piloți promițători datează la BMW Motorsport încă din 1970. În această perioadă, filosofia a produs numeroși câștigători și campioni în diferite discipline din motorsport. Programul BMW Motorsport Junior - un concept multi-level pentru juniori, cu accent pe cursele GT și de turisme - a fost lansat în 2014 și a fost extins constant de atunci. Programul va continua să se deruleze și în anii următori.

Raliul Dakar: Colaborarea demonstrată cu echipa X-raid și directorul Sven Quandt, care a produs patru victorii în Raliul Dakar pentru marca MINI între 2012 și 2015, va continua. La începutul anului 2017, echipa X-raid va începe campania pentru victoria sa cu numărul cinci în Dakar alături de MINI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este



Data 27 septembrie 2016
Titlu Întâlnire între sustenabilitate și motorsportul clasic: BMW AG prezintă noua strategie globală pentru motorsport
Pagina 6

liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com