



Comunicat de presă
29 septembrie 2016

BMW Concept X2 **O nouă dimensiune a bucuriei**

București/München/Paris. BMW Group a ales ediția 2016 a Salonului Auto de la Paris pentru a prezenta BMW Concept X2. Noul membru al segmentului compact are un design distinctiv care se deosebește de cel al altor modele X și care se bazează pe istoria BMW Group în ceea ce privește coupé-urile. Rezultatul este un concept compact, urban și sportiv.

"BMW Concept X2 este un automobil pentru oamenii activi care caută o combinație de bucurie și caracter practic", explică Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv BMW Group Design. "Conceptul prezintă o fațetă nouă și interesantă a mărcii BMW în cadrul segmentul compact."

Designul - o combinație de succes de aspect dinamic și soliditate

Designul BMW Concept X2 contopește contradicții aparente într-o singură declarație coerentă. "BMW Concept X2 combină gestica rapidă și proporțiile joase ale unui coupé cu construcția robustă a unui model X. Acesta este un automobil sportiv cu un caracter îndrăzneț și ne permite să deschidem câteva posibilități noi și fascinante pentru designul mărcii BMW", spune Karim Habib, directorul BMW Design.

Caracterul distinctiv al BMW Concept X2 strălucește deja prin proporțiile automobilului. În timp ce roțile mari și designul familiar în două volume subliniază caracterul funcțional al modelului X, ampatamentul lung, linia întinsă a acoperișului, consolele scurte și montantul C puternic aplecat spre înainte oferă caroseriei o atitudine sportivă, cu o poziție joasă. Datorită interacțiunii dintre protecțiile mai închise și culoarea Luminous Red a caroseriei, Concept X2 arată și mai subțire din lateral.

Două fațete pentru un singur caracter - vedere laterală

Secțiunea superioară a flancurilor automobilului este dominată de elementele cu design sportiv. Linia alungită a acoperișului și grafica subțire a geamurilor creează un sentiment de extindere. Habitaclul se îngustează spre spate, formând o secțiune athletică a umerilor. Contururile geamurilor și bazele integrate, din două piese, ale oglinzilor (ambele realizate din aluminiu mat) adaugă un plus de eleganță. Aici, grosimea profilului de aluminiu joacă un rol de contrast. Grafica geamurilor este completată de interpretarea dinamică a curbei Hofmeister, emblematică pentru



Data 29 septembrie 2016
Titlu BMW Concept X2. O nouă dimensiune a bucuriei
Pagina 2

BMW. Asemenea logo-ului de pe montantul C - un indiciu de design al coupé-urilor sport clasice, venit direct din istoria BMW -, aceasta reprezintă un detaliu inconfundabil. Larg și cu rol aerodinamic, spoilerul de pe acoperiș, în culoarea caroseriei, este dispus deasupra lunetei fumurii. Extinsă din montanții C, aceasta oferă contururi sportive spatelui BMW Concept X2.

Mai jos, pe părțile laterale ale automobilului, accentul cade pe caracteristicile obișnuite ale unui model X. Suprafețele musculoase, pasajele largi ale roților și protecția stilistică a podelei din jurul pragurilor ușilor formează un contrast interesant cu elementele dinamice de mai sus. Concentrându-se pentru un moment pe caracteristicile mai detaliate, suprafețele flancurilor mașinii reunesc secțiuni largi, modelate cursiv, cu margini precise, care simbolizează prezența athletică a mașinii. Suprafața dramatică accentuează și pasajele aproape pătrate ale roților, care sunt familiare pentru modelele BMW X. În acestea sunt adăpostite jantele de 21 de țoli, din aliaj ușor, al căror design atractiv, double-spoke și bicolor, cu un sentiment puternic de tridimensionalitate continuă contrastul dintre aspectul dinamic și soliditate în detaliile automobilului. Anvelopele cu benzi de rulare puternice sunt un indiciu al potențialului de distracție în regim off-road, în timp ce pragurile ușilor, în culoarea caroseriei, cu elemente hexagonale integrale completează aspectul robust din partea inferioară.

Dinamism și prezență - partea frontală

Designul părții frontale a BMW Concept X2 contopește elemente dinamice cu o utilizare robustă a formelor. Volumele conturate clar și muchiile discrete creează o imagine a părții frontale care abundă de prezență și sportivitate. Puternic înclinat, parbrizul pare să se extindă perfect în acoperișul panoramic fumuriu și se combină cu noua interpretare a grilei radiatorului și cu prizele de aer pentru a oferi părții frontale o poziție joasă. "Rinichii" sunt situați ceva mai jos față de faruri, iar priza de aer centrală este mai aproape de șosea decât cele două prize de la extremități. Aceasta face ca centrul automobilului să pară mai jos, subliniind dinamica designului părții frontale.

"Rinichii" au forma trapezoidală familiară pentru grila BMW, dar într-o formă răsturnată, astfel că sunt mai lați în partea inferioară. Această declarație clară accentuează independența BMW Concept X2, precum și lățimea părții frontale și poziția solidă a automobilului. Modelate grafic și puternic înclinate, barele din grila



Data 29 septembrie 2016
Titlu BMW Concept X2. O nouă dimensiune a bucuriei
Pagina 3

radiatorului creează un efect de "nas de rechin" inconfundabil, ceea ce face ca această zonă a automobilului să aibă un plus de profunzime și sculptură.

Datorită conturilor plane ale tuburilor, aspectul specific BMW al farurilor circulare duble capătă o formă mai hexagonală. Tehnologia laser utilizată de faruri permite o grafică foarte subțire a luminii, în timp ce simbolul X de culoare albastră din centrul tuburilor hexagonale adaugă încă un accent tehnic.

Șorțul față este dominat de priza de aer centrală mare de sub grila radiatorului, prin care Concept X2 primește suficient aer de răcire. Dispuse la cele două extremități, prizele de aer mai mici și triunghiulare evidențiază poziția largă a automobilului. Lamelele orizontale și robuste ale prizelor de aer oferă un contrapunct solid pentru designul dinamic al șorțului față și adaugă o accentuare detaliată caracterului specific modelelor X al părții frontale.

Declarație de forță - partea spate

Spatele BMW Concept X2 completează designul exterior într-o manieră distinctivă. Elementele de accentuare a lățimii, precum luneta subțire și liniile orizontale, reduc înălțimea percepută a BMW Concept X2 și subliniază pretențiile sale sportive. Din acest unghi, poți vedea cum luneta iese elegant de sub spoilerul de pe acoperiș și subliniază caracterul sportiv al automobilului. De asemenea, privirea este atrasă de conicitatea proeminentă a habitaculului de-a lungul părților laterale ale Concept X2. Aceasta formează o zonă puternică a umerilor, ceea ce îi permite să evidențieze poziția lată și musculoasă a automobilului. Sub habitacul, stopurile ascuțite radiază o intenție dinamică. Interpretarea nouă a formei "L" specifică stopurilor încadrează elementul LED ca o sculptură tridimensională luminoasă ce face ca spatele să fie atractiv.

Localizat între stopuri este logo-ul BMW. Dedesubt, tranziția aproape neîntreruptă de la hayon la șorțul spate creează o imagine de ansamblu coerentă, care reflectă cu mare claritate designul elegant al automobilului. Protecțiile de culoare închisă de sub șorțul spate ridică vizual întreaga parte spate, dar, în același timp, oferă secțiunii superioare un aspect mai suplu. Șorțul spate, în culoarea caroseriei, oferă un detaliu dinamic pentru a completa poziția joasă a spatelui. O evacuare mare la fiecare dintre extremități accentuează poziția largă a automobilului, în timp ce suprafețele de contur



Data 29 septembrie 2016
Titlu BMW Concept X2. O nouă dimensiune a bucuriei
Pagina 4

fac trimitere către divizarea tripartită între zone și forma generală a prizelor de aer frontale.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 29 septembrie 2016
Titlu BMW Concept X2. O nouă dimensiune a bucuriei
Pagina 5

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com