



Comunicat de presă
3 octombrie 2016

BMW i și Garage Italia Customs prezintă BMW i3 și BMW i8 Garage Italia CrossFade la Paris

Conceptele dispun de culori expresive în stilul pointilismului și au avut premiera mondială la Mondial de l'Automobile 2016. Modele de serie cu designul derivat din conceptele prezentate, vor fi disponibile de la începutul anului viitor.

București/München. Colaborarea dintre BMW Group Design și Garage Italia Customs a produs un concept inovator de culoare și material pentru cele două concepte speciale bazate pe actualele BMW i. BMW i3 Garage Italia CrossFade și BMW i8 Garage Italia CrossFade au fost prezentate vineri, 30 septembrie 2016, la începutul Mondial de l'Automobile 2016 de la Paris. Premiera din capitala Franței va prezenta și perspective asupra modelelor speciale ale BMW i3 și BMW i8. Aceste modele, ambele având designul exterior derivat din cel al conceptelor, vor deveni disponibile la începutul anului 2017.

Particularitatea comună a celor două concepte este modul în care este aplicată culoarea. Designul a fost dezvoltat pe baza unui stil de pictură de la finalul secolului XIX și începutul secolului XX, pointilism. "Lapo Elkann este un pionier în conectarea unor discipline precum modă, automobile și design. În calitate de designer, am considerat această abordare atotcuprinzătoare ca fiind foarte interesantă", declară Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design. "Cu BMW i am reușit să depășim restricțiile anterioare în ceea ce privește designul auto prin utilizarea unor materiale complet noi. Așa că expresivitatea avangardistă a Garage Italia CrossFade Edition este în deplină concordanță cu BMW i3 și BMW i8."

În iunie 2016, Garage Italia Customs a prezentat BMW i8 Futurism Edition. Acest automobil a dispus de un concept al suprafeței caroseriei care a fost inspirat din stilul pointilist din pictură, apărut în Franța la sfârșit de secol XIX. Designul BMW i8 Futurism Edition, care a fost creat pentru aniversarea unei jumătăți de secol a BMW Italia, este bazat pe pictura "Lampada ad Arco" a artistului futurist Giacomo Balla. "Dezvoltarea tehnologică și căutarea continuă pentru inovație sunt valori-cheie comune atât pentru Garage Italia Customs, cât și pentru BMW", completează Lapo Elkann, președinte și fondator al Garage Italia Customs. "Automobilele BMW i oferă designerilor noștri oportunitățile ideale pentru o explorare artistică a viitorului



Data 3 octombrie 2016
Titlu BMW i și Garage Italia Customs prezintă BMW i3 și BMW i8 Garage Italia CrossFade la Paris
Pagina 2

mobilității. Proiectul CrossFade a fost o mare șansă pentru a crea ceva dincolo de ideea tradițională a vopsirii automobilului, generând efecte uimitoare cu un model geometric unic."

Designul conceptelor care sunt prezentate la Paris a fost inspirat de combinația optică a culorilor, o tehnică deja folosită în pointilismul sfârșitului de secol XIX, un stil de pictură inițiat în Franța de artiști precum Georges Seurat sau Paul Signac. Această tehnică de pictură implică crearea unor motive cu ajutorul tușelor de culoare mici și distribuite uniform. Deoarece culorile vecine nu sunt mixate, ci doar amestecate în percepția privitorului, se creează o strălucire deosebit de intensă.

Pe suprafața caroseriei BMW i8 Garage Italia CrossFade, tranziția de culoare definite cu acuratețe între Protonic Blue metalizat și Protonic Dark Silver metalizat sunt utilizate pentru a sublinia intens contururile liniilor și suprafețelor. Mai mult, tușeșe de vopsea aplicate sunt triunghiulare, ceea ce duce la un plus de dinamism. S-a utilizat un proces complex de vopsire, în care culoarea Protonic Blue metalizat a automobilului a fost acoperită inițial cu o peliculă șablon. În acest fel, a fost posibil ca modelul geometric dorit să fie crea cu o precizie foarte mare atunci când al doilea strat de vopsea, Protonic Dark Silver metalizat, a fost aplicat. Mai mult, interiorul urmează designul exterior al BMW i8 Garage Italia CrossFade cu o tranziție lină de la culoarea argintiu închis a părții frontale la albastrul pur al spatelui, imprimat pe țesătura Alcantara care acum acoperă tunelul central, panourile laterale și tapițeria plafonului. Structura suprafeței interiorului și a scaunelor în piele Foglizzo, Protonic Blue și Alcantara perforată este accentuată în mod eficient de culorile contrastante.

În cazul BMW i3 Garage Italia CrossFade, tranziția culorii se face pe direcție verticală. Nivelul de albastru scade pe măsură ce se urcă pentru a fuziona cu nuanța de negru a acoperișului și a capotei. Tranziția lină este creată printr-o folie transparentă cu tușe circulare de culoare imprimate. Designul de culoare distinctiv se regăsește și în interior, unde suprafețele textile de înaltă calitate și Alcantara accentuează suplimentar caracterul premium al automobilului. Culoarea de bază în fiecare caz este Protonic Blue, care acum este disponibilă opțional și pentru BMW i3 și exclusiv în combinație cu bateria de înaltă tensiune cu capacitatea de 94 Ah.

Despre BMW i

BMW i este o marcă a BMW Group și se remarcă prin serviciile de mobilitate



Data 3 octombrie 2016
Titlu BMW i și Garage Italia Customs prezintă BMW i3 și BMW i8 Garage Italia CrossFade la Paris
Pagina 3

conectată, conceptele vizionare de automobile și o nouă înțelegere a conceptului premium, care sunt puternic definite prin dezvoltare durabilă. BMW i este prezent în 52 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru regiunile metropolitane), BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hibrid plug-in). Alte domenii de activitate asociate cu BMW i sunt DriveNow (CarSharing), ReachNow (CarSharing 2.0), ChargeNow (acces mai ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), fondul de investiții BMW i Ventures (investiții în companii start-up, cu accent pe mobilitatea urbană) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană BMW i (consiliere pentru orașe).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor trei mărci ale sale - BMW, MINI și Rolls-Royce -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2015, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,247 milioane de automobile și aproape 137.000 motociclete. Profitul brut pentru anul fiscal 2015 a fost de aproximativ 9,22 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 92,18 miliarde de euro. La 31 decembrie 2015, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 122.244 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 3 octombrie 2016
Titlu BMW i și Garage Italia Customs prezintă BMW i3 și BMW i8 Garage Italia CrossFade la Paris
Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/BMWRO>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com